

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

Глава 1. НЕОБХОДИМОСТЬ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВА

- 1.1. Государственная собственность и ее виды
- 1.2. Основы государственного рынка товаров и услуг
- 1.3. Специфика государственного рынка США

Глава 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В США

- 2.1. Общее понятие о федеральной контрактной системе США
- 2.2. Общий порядок государственных закупок товаров и услуг
- 2.3. Государственные торги в США
- 2.4. Федеральное законодательство о государственных закупках

Глава 3. ИНСТИТУТ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЯ КАК ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ОСНОВА ПРОЦЕССА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В США

- 3.1. Понятие государственного представителя, или контрактного офицера по федеральным контрактам
- 3.2. Контрактный офицер по размещению федеральных контрактов
- 3.3. Контрактный офицер по исполнению федеральных контрактов
- 3.4. Контрактный офицер по прекращению федеральных контрактов

Глава 4. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРАКТ США И ЕГО МЕХАНИЗМ

- 4.1. Основы государственного (федерального) контракта
- 4.2. Виды федеральных контрактов Правительства США
- 4.3. Общее представление о содержании федерального контракта

Глава 5. ЦЕНА ФЕДЕРАЛЬНОГО (ГОСУДАРСТВЕННОГО) КОНТРАКТА

- 5.1. Основы количественных границ цены федерального контракта
- 5.2. Основные типы модели цены федерального контракта
- 5.3. Основные модели федерального контракта с фиксированной ценой
- 5.4. Основные модели федерального контракта с возмещением издержек

Список литературы