

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение

Раздел I СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Глава 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности

1.1. Содержание предпринимательской деятельности

1.2. Производственная предпринимательская деятельность

1.3. Финансово-коммерческая предпринимательская деятельность

1.4. Консалтинговая и аудиторская деятельность

Глава 2. Организация и развитие собственного дела

2.1. Общая методика организации собственного дела

2.2. Организационный этап создания предприятия

2.3. Особенности организации собственного дела без образования юридического лица

2.4. Разработка бизнес-плана

2.5. Профессии малого бизнеса в США

Глава 3. Предпринимательская деятельность малого предприятия

3.1. Содержание малого предпринимательства и его развитие в России

3.2. Государственная поддержка малого предпринимательства в Российской Федерации

3.3. Государственная поддержка малого предпринимательства в городе Москве

Глава 4. Лизинг и франчайзинг

4.1. Лизинг в системе мировых хозяйственных связей

4.2. Франчайзинг Его содержание и преимущества

Глава 5. Интрапренерство в предпринимательской деятельности

5.1. Интрапренерство — условие снижения противодействия инновационной предпринимательской деятельности

5.2. Сущность внутрифирменного предпринимательства — интрапренерства

5.3. Предпосылки и условия развития внутрифирменного предпринимательства — интрапренерства

5.4. Опыт развития внутрифирменного предпринимательства — интрапренерства

Глава 6. Предпринимательство в сфере торговли и услуг

6.1. Сущность сервисной экономики

6.2. Природа услуг

6.3. Отличительные характеристики сервисных операций

6.4. Эволюция сферы торговли и услуг в Российской Федерации

Раздел II. УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Глава 7. Основные типы предприятий в российской предпринимательской среде

7.1. Классификация предприятия

7.2. Сущность и особенности организационно правовых форм предприятий

7.3. Холдинги и ФПГ как формы объединений

7.4. Тенденции усиления вмешательства государства в предпринимательскую среду

Глава 8. Управление человеческими ресурсами на предприятии

8.1. Сущность и задачи управления человеческими ресурсами

8.2. Управление кадровыми системами

8.3. Формирование и развитие корпоративной культуры

8.4. Оценка эффективности человеческих ресурсов

Глава 9. Оплата труда на предприятии

9.1. Сущность заработной платы

9.2. Системы оплаты труда

9.3. Зарубежный опыт оплаты труда

Глава 10. Социальные аспекты предпринимательства

10.1. Социальные проблемы предпринимательства

10.2. Методические подходы к исследованию социальных проблем предпринимательства

10.3. Социальная система база и среда предпринимательства

10.4. Социальная эффективность предпринимательства

10.5. Социальная ответственность предпринимательства

Глава 11. Культура предпринимательства

11.1. Сущность культуры предпринимательства

11.2. Содержание культуры предпринимательской организации

11.3. Этапы развития культуры предпринимательства

Глава 12. Деловая этика предпринимательской деятельности

12.1. Сущность деловой этики предпринимателя

12.2. Деловое общение как часть культуры предпринимательства

12.3. Управленческое общение и этика предпринимателя

Раздел III ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Глава 13. Инновационное предпринимательство

13.1. Инновации как инструмент инновационного предпринимательства

13.2. Сущность инновационного предпринимательства

13.3. Выбор инновационных идей

13.4. Защита создаваемого интеллектуального продукта при осуществлении инновационного предпринимательства

Глава 14. Риски в предпринимательской деятельности

14.1. Сущность предпринимательских рисков

14.2. Определение предпринимательского риска и его функции

14.3. Классификация рисков, возникающих в предпринимательской деятельности

14.4. Управление предпринимательскими рисками

Глава 15. Инвестиции как фактор предпринимательской деятельности

15.1. Значение активизации инвестиционной деятельности

15.2. Понятие и принципы инвестиционной деятельности

15.3. Классификация инвестиций

15.4. Инвестиционная политика в предпринимательстве

15.5. Методика оценки эффективности инвестиционных проектов

Глава 16. Конкурентоспособность предпринимательской деятельности

16.1. Понятие конкурентоспособности хозяйствующих субъектов

16.2. Основные факторы, влияющие на конкурентоспособность бизнеса

16.3. Индикаторы конкурентоспособности

16.4. Перспективы конкурентоспособности предпринимательских структур

16.5. Формы государственной поддержки конкурентоспособности

предпринимательской деятельности на внешнем рынке

Глава 17. Венчурное предпринимательство

17.1. Определение венчурного предпринимательства

17.2. Венчурный фонд — порядок образования финансирования и управления

17.3. Инновационная инфраструктура в России

17.4. Взаимодействие венчурного бизнеса и государства

Раздел IV. ОЦЕКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Глава 18. Экономическая оценка инновационных проектов

18.1. Понятие сущность и виды инновационных проектов

18.2. Типовой технологический процесс проведения инновационного проекта (ОКР) на примере создания нового образца техники

18.3. Оценка эффективности инновационного проекта

18.4. Расчет годового экономического эффекта от внедрения в народное хозяйство средств производства — результатов инновационных проектов

Глава 19. Управление финансами на предприятии

19.1. Сущность цели и функции управления финансами

19.2. Информационная база финансового анализа и планирования в управлении предприятием

19.3. Оценка финансового состояния предприятия и определение вероятности его банкротства

19.4. Управление процессами финансирования предприятий

Глава 20. Кредитование малого предпринимательства

20.1. Формы кредитной и финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства

20.2. Роль банков и небанковских кредитно-финансовых институтов в финансировании субъектов малого предпринимательства

20.3. Роль зарубежных банков в кредитовании предприятий малого бизнеса

20.4. Участие российских банков и муниципальных образований в кредитовании малого бизнеса

20.5. Использование механизма проектного кредитования малого бизнеса

Глава 21. Страхование предпринимательской деятельности

21.1. Основы страхового дела в России

21.2. Страхование как метод управления рисками

21.3. Основные принципы организации страхового дела в России

21.4. Основные виды страхования предпринимательской деятельности

21.4.1. Страхование залогов

21.4.2. Страхование лизинговых операций

21.5. Страхование ответственности за качество

21.6. Страхование ответственности директоров

21.7. Заключение договора страхования

21.8. Страхование предпринимательства

Глава 22. Организация бухгалтерского учета на предприятии

22.1. Общая характеристика бухгалтерского учета

22.2. Учет денежных средств и финансовых вложений

22.3. Учет основных средств

22.4. Учет материально-производственных запасов

22.5. Учет заработной платы

22.6. Учет «грат на производство и выпуск готовой продукции»

22.7. Учет финансовых результатов

22.8. Учет капитала

22.9. Бухгалтерская (финансовая) отчетность

Глава 23. Налогообложение субъектов предпринимательства

23.1. Налоги в системе экономических категорий

23.2. Общий режим налогообложения организации

23.3. Налоговая нагрузка организаций и методы расчета ее уровня

Библиографический список

Термины и понятия