

Оглавление

Введение

Глава 1 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ БИЗНЕСА

1.1. Система современного бизнеса

1.1.1. Область производственно-коммерческой деятельности

1.1.2. Область торгового оборота производственных активов

1.1.3. Формирование потенциала прибыльности

1.2. Предпринимательство и выбор позиции в конкуренции

1.2.1. Предприятие предпринимательского типа

1.2.2. Предпринимательские реакции и маркетинг

1.2.3. Мотивы и функции предпринимательского риска

1.2.4. Выбор позиции в конкуренции

1.3. Принцип взаимовыгодности нововведений

Вопросы и задания для самоконтроля

Глава 2. ПРАВОВОЙ МЕХАНИЗМ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. СУБЪЕКТЫ КОММЕРЧЕСКИХ ПРАВООТНОШЕНИЙ

2.1. Категории коммерческого права

2.2. Субъекты коммерческих правоотношений

2.3. Хозяйственные товарищества и хозяйственные общества

2.3.1. Хозяйственные товарищества

2.3.2. Общество с ограниченной ответственностью

2.3.3. Общество с дополнительной ответственностью

2.3.4. Акционерное общество

2.4. Новые формы предпринимательства без образования юридического лица

2.4.1. Совместная предпринимательская деятельность в форме простого товарищества

2.4.2. Правовые основы коммерческой концессии (франчайзинга)

2.5. Особенности правового положения и перспективы создания и развития

народных предприятий

Вопросы и задания для самоконтроля

Глава 3. КОНКУРЕНЦИЯ И ОГРАНИЧЕНИЕ МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3.1. Механизм конкуренции

3.2. Конкурентоспособность и инновационная активность

3.2.1. Взаимозаменяемость количества и качества продукции в удовлетворении потребностей

3.2.2. Конкурентоспособность товара

3.2.3. Влияние инновационной активности на конкурентоспособность

3.3. Ограничение монополистической деятельности

3.3.1. Определение доминирующего положения предприятия на товарном рынке

3.3.2. Ограничение монополистической деятельности законодательством

3.3.3. Формы недобросовестной конкуренции

3.3.4. Антимонопольные органы и их деятельность

3.3.5. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства

3.4. Анализ состояния конкурентной среды на товарных рынках

3.4.1. Продуктовые границы товарного рынка

3.4.2. Состав продавцов и покупателей. Географические границы рынка

3.4.3. Определение объема товарных ресурсов рынка и доли

хозяйствующего субъекта на рынке

3.4.4. Структура товарного рынка

3.4.5. Регулирование структуры товарных рынков

3.4.6. Открытость рынка для межрегиональной и международной торговли

3.4.7. Рыночный потенциал хозяйствующего субъекта

3.5. Защита конкуренции на рынке финансовых услуг

3.5.1. Доминирующее положение финансовой организации

3.5.2. Контроль за неправомерными соглашениями финансовых организаций

3.5.3. Государственный контроль за концентрацией капитала на рынке финансовых услуг

Вопросы и задания для самоконтроля

Глава 4 ДОГОВОРНЫЙ РЕЖИМ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

4.1. Сделки и представительство в коммерческих правоотношениях

4.2. Обязательства в коммерческих правоотношениях

4.2.1. Исполнение обязательств

4.2.2. Обеспечение исполнения обязательств

4.2.3. Перемена лиц в обязательстве

4.2.4. Ответственность за нарушение обязательств. Прекращение обязательств

4.3. Договор как основа коммерческих обязательств

Вопросы и задания для самоконтроля

Глава 5. РЕАЛИЗАЦИЯ ТОВАРОВ И ТОРГОВЫЙ ОБОРОТ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

5.1. Купля-продажа

5.1.1. Реакция предприятия на конъюнктуру рынка

5.1.2. Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров

5.1.3. Договор купли-продажи

5.1.4. Розничная купля-продажа

5.1.5. Договор мены

5.1.6. Договор международной купли-продажи

5.2. Поставка товаров

5.2.1. Договор поставки

5.2.2. Поставка товаров для государственных и муниципальных нужд

5.2.3. Подбор поставщиков и взаимоотношения с ними

5.3. Торговый оборот производственных активов предприятия

5.3.1. Предприятие как объект права

5.3.2.Купля-продажа недвижимости

5.3.3.Слияние и поглощение компаний

5.3.4.Продажа предприятия (имущественного комплекса)

5.4.Правовые основы биржевой торговли

5.5.Правовое регулирование отношений в области рекламы

5.6.Крупные сделки

5.7.Аренда

5.7.1.Общие положения об аренде

5.7.2.Организационно-экономические особенности финансовой
аренды (лизинга)

Вопросы и задания для самоконтроля

Глава 6 РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ

6.1.Общая характеристика ценных бумаг

6.2.Выпуск и обращение эмиссионных ценных бумаг

6.3.Рынок ценных бумаг

6.3.1.Функции рынка ценных бумаг

6.3.2.Формы рынка ценных бумаг

6.3.3.Участники рынка. Профессиональная деятельность на рынке
ценных бумаг

6.3.4.Фондовая биржа

6.3.5.Государственное регулирование и саморегулирование рынка
ценных бумаг

6.4. Особые меры защиты прав и законных интересов инвесторов на
рынке эмиссионных ценных бумаг

Вопросы и задания для самоконтроля

Литература