

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА I. Риски в туристической деятельности как фактор снижения конкурентоспособности фирм

- 1.1. Классификация рисков, возникающих в туристской деятельности
- 1.2. Методы определения величины рисков в условиях конкуренции
- 1.3. Оценка и распределение ущерба при возникновении риска

ГЛАВА II. Формирование системы управления рисками в туристской компании

- 2.1. Системный подход к управлению рисками в туристской фирме
- 2.2. Анализ финансовых результатов деятельности туристской фирмы
- 2.3. Анализ ликвидности и платежеспособности туристской фирмы
- 2.4. Оценка финансовой устойчивости туристской компании с целью определения факторов риска
- 2.5. Механизм реализации процесса управления рисками
- 2.5. Инструменты «риск-менеджмента» как основное средство для снижения степени риска

ГЛАВА III. Страхование как метод управления рисками в туризме

- 3.1. Формы, виды и условия страхования имущества туристских компаний
- 3.2. Оценка экономической эффективности страхования инвестиционных рисков
- 3.3. Принципы и факторы страхования имущества туристских фирм
- 3.4. Программы страхования туристов, выезжающих за рубеж
- 3.5. Формы и методы страхования туристов и работников туристских компаний
- 3.6. Комплексное обеспечение безопасности туристов в условиях наступления рисков

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК