

## СОДЕРЖАНИЕ

### ВВЕДЕНИЕ.

#### Тема 1

##### АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

- 1.1. Каковы значение, задачи, объекты и источники информационного обеспечения анализа производства и реализации продукции?
- 1.2. Какие показатели используются для анализа производства и реализации продукции?
- 1.3. Как анализируется динамика и выполнение плана производства и реализации продукции?
- 1.4. Что представляет собой риск невостребованной продукции? Каковы внутренние и внешние причины его возникновения и управленческие решения по его нейтрализации?
- 1.5. Как анализируется ассортимент и структура продукции?
- 1.6. Как рассчитывают влияние структуры продукции на экономические показатели?
- 1.7. Как анализируется положение товаров на рынках сбыта?
- 1.8. Какова методика анализа качества продукции?
- 1.9. Какова методика анализа конкурентоспособности продукции?
- 1.10. Какова методика анализа ритмичности работы предприятия?
- 1.11. Как рассчитывают влияние факторов на изменение объема производства и реализации продукции?
- 1.12. Как определяют резервы увеличения производства и реализации продукции?

#### Тема 2

##### АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ И ФОНДА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

- 2.1. Как анализируется обеспеченность предприятия персоналом по количественным и качественным параметрам?
- 2.2. Как анализируют полноту использования персонала на предприятии?
- 2.3. Как анализируются показатели производительности труда?
- 2.4. Как анализируется эффективность использования персонала на предприятии?
- 2.5. Как анализируется использование фонда заработной платы?
- 2.6. Какова методика анализа эффективности использования средств на оплату труда?

### Тема 3

#### АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

- 3.1. Как анализируется обеспеченность предприятия основными средствами производства?
- 3.2. Как производится анализ интенсивности и эффективности использования основных средств?
- 3.3. Какова методика анализа использования производственной мощности предприятия?
- 3.4. Как производится анализ использования технологического оборудования?
- 3.5. Какова методика определения резервов увеличения выпуска продукции, фондоотдачи и фондорентабельности?

### Тема 4

#### АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

- 4.1. Как анализируется обеспеченность предприятия материальными ресурсами?
- 4.2. Как определяется оптимальная партия заказа и запаса?
- 4.3. Как определяется зависимость объема производства продукции от

наличия и использования материальных ресурсов?

4.4. Какие показатели характеризуют эффективность использования материальных ресурсов?

4.5. Как анализируется материалоемкость продукции?

4.6. Какова методика факторного анализа прибыли на рубль материальных затрат?

## Тема 5

### АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ (РАБОТ, УСЛУГ)

5.1. Как производится анализ общей суммы затрат на производство продукции?

5.2. Как производится факторный анализ издержкостоемкости продукции?

5.3. Какова методика анализа себестоимости отдельных видов продукции?

5.4. Какова методика факторного анализа прямых материальных затрат?

5.5. Как проводится факторный анализ прямой заработной платы?

5.6. Как проводится анализ затрат на содержание основных средств?

5.7. Как анализируются накладные и коммерческие расходы?

5.8. Какова методика определения резервов снижения себестоимости продукции?

## Тема 6

### АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

6.1. Как анализируются состав и динамика прибыли?

6.2. Как производится анализ финансовых результатов от реализации продукции и услуг?

6.3. Как анализируются ценовая политика предприятия и уровень среднереализационных цен?

6.4. Как производится анализ инвестиционных и прочих

внереализационных доходов и расходов?

6.5. Какова методика анализа показателей рентабельности предприятия?

6.6. Какова методика определения резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности?

6.7. Как анализируется использование прибыли на предприятии?

## Тема 7

### ОБОСНОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА ОСНОВЕ МАРЖИНАЛЬНОГО АНАЛИЗА

7.1. В чем сущность и значение маржинального анализа?

7.2. Какова сущность маржи покрытия и ее роль в оценке сегментарной эффективности?

7.3. В чем преимущество методики маржинального анализа прибыли от реализации продукции (услуг)?

7.4. Какова методика маржинального анализа показателей рентабельности?

7.5. Как определяются безубыточный объем продаж и зона безопасности предприятия?

7.6. Как определяется влияние факторов на изменение безубыточного объема продаж?

7.7. Как определяют критическую сумму постоянных затрат, критический уровень удельных переменных расходов и критический уровень цены реализации?

7.8. Как обосновываются решения о принятии дополнительного заказа по цене ниже критического уровня?

7.9. Как производится обоснование варианта машин и оборудования?

7.10. Как обосновывается решение «производить или покупать»?

7.11. Какова методика обоснования варианта технологии производства?

7.12. Как обосновываются управленческие решения при ограничении на ресурсы?

## Тема 8

### АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- 8.1. Как производится анализ объемов инвестиционной деятельности?
- 8.2. Как производится анализ эффективности инвестиционной деятельности?
- 8.3. Как и для чего определяется внутренняя норма доходности инвестиций?
- 8.4. Как и для чего рассчитывается дюрация инвестиций?
- 8.5. Как анализируется эффективность финансовых вложений?
- 8.6. Какова методика анализа эффективности инновационной деятельности?
- 8.7. Как производится анализ источников финансирования инноваций и других инвестиционных проектов?
- 8.8. Как анализируется эффективность лизинговых операций?

## Тема 9

### АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

- 9.1. В чем сущность, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия?
- 9.2. Какие источники информации используются для оценки финансового состояния предприятия?
- 9.3. Как производится анализ динамики, состава и структуры источников формирования капитала предприятия?
- 9.4. Какова методика оценки стоимости капитала предприятия?
- 9.5. Как анализируется размещение капитала предприятия?
- 9.6. Как анализируются состав и динамика основного капитала?
- 9.7. Как анализируются состав, структура и динамика оборотных активов?
- 9.8. Какова методика анализа состояния запасов?

- 9.9.Какова методика анализа состояния дебиторской задолженности?
- 9.10.Как проводится анализ остатков и движения денежных средств?
- 9.11.Каковы экономическая сущность и виды денежного потока?
- 9.12.Каковы значение, задачи и последовательность анализа денежного потока?
- 9.13.В чем сущность прямого и косвенного методов определения чистого денежного потока?
- 9.14.Как проводится анализ сбалансированности денежных потоков?
- 9.15.Каковы способы достижения сбалансированности денежных потоков?
- 9.16.Какие показатели используются для оценки эффективности и интенсивности использования капитала? Какова методика их расчета и анализа?
- 9.17.Какова методика анализа оборачиваемости капитала?
- 9.18.Как оценивается эффективность использования заемного капитала?
- 9.19.Какова методика анализа доходности собственного капитала?
- 9.20.Какова методика анализа финансовой устойчивости предприятия на основе финансового левериджа?
- 9.21.Как производится оценка операционного левериджа и запаса финансовой устойчивости предприятия?
- 9.22.Как производится анализ финансового равновесия между активами и пассивами и оценка финансовой устойчивости предприятия по функциональному признаку?
- 9.23.Как оценивается платежеспособность предприятия на основе показателей ликвидности его баланса?
- 9.24.Как оценивается платежеспособность предприятия на основе изучения потоков денежных средств?
- 9.25.Как оценивается чувствительность показателей финансового состояния предприятия?

9.26.Какова методика диагностики вероятности банкротства предприятия?

9.27.Каковы пути финансового оздоровления субъектов хозяйствования при угрозе банкротства?

ЛИТЕРАТУРА