

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	3
Глава 1. Теоретические основы формирования и развития правового института коммерческой тайны в России.....	7
1.1. Роль и место правового института коммерческой тайны в системе частного права.....	7
1.2. Понятие и гражданско-правовое значение информации.....	19
1.3. Сущность и формы проявления коммерчески значимой информации в гражданском (торговом) обороте.....	28
1.4. Эволюция законодательства о коммерчески значимой информации в России.....	42
Глава 2. Опыт правового регулирования информации с ограниченным доступом в советский период.....	50
2.1. Регулирование правоотношений в сфере охраны государственных секретов.....	50
2.2. Характеристика правовой защиты секретной информации на предприятиях.....	59
Глава 3. Становление и развитие современного законодательства о коммерчески значимой информации.....	73
3.1. Формирование законодательства о коммерческой тайне в период перехода России к рыночной экономике.....	73
3.2. Проблемы совершенствования законодательства о коммерческой тайне.....	89
Глава 4. Проблемы использования правовых средств в сфере обращения коммерчески значимой информации.....	99
4.1. Понятие правовых средств, используемых в сфере обращения информации.....	99
4.2. Направления использования организациями правовых средств в сфере обращения информации.....	102
	219

Глава 5. Корпоративное регулирование отношений в сфере обращения коммерчески значимой информации.....	108
5.1. Тенденции корпоративного регулирования обращения информации в рыночных условиях	108
5.2. Механизм корпоративного регулирования сферы обращения коммерчески значимой информации	112
Глава 6. Роль норм трудового права в регулировании сферы обращения коммерчески значимой информации	121
6.1. Правовая база регулирования трудовых отношений в сфере обращения информации	121
6.2. Использование правовых средств, связанных с допуском лиц к информации.....	125
6.3. Формирование условий об охране конфиденциальности информации в трудовом договоре	140
Глава 7. Гражданско-правовые средства регулирования обращения коммерчески значимой информации	152
7.1. Механизм использования гражданско-правовых средств в сфере обращения информации	152
7.2. Классификация договоров в сфере обращения коммерчески значимой информации.....	156
7.3. Этапы договорного регулирования отношений в информационной сфере.....	161
Глава 8. Формирование договорных условий об охране конфиденциальности информации	177
8.1. Методология определения договорных условий о конфиденциальности информации	177
8.2. Условие о конфиденциальности при выполнении научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ	183
8.3. Определение условия о конфиденциальности в договоре на выполнение маркетинговых исследований	198
8.4. Согласование условия о конфиденциальности в договорах на передачу информационных продуктов и на оказание информационных услуг	202
Основные нормативно-правовые акты.....	214
Список литературы	216