

Содержание

Предисловие	3
Что такое политический консалтинг	5
Политические консультанты как субъекты политики	7
Посредник между народом и политиком	16
Консультант в политике (к истории вопроса). Почему философы?	20
Формирование идеологии избирательной кампании	34
Один поучительный пример	46
Работа консультанта на чужой территории	54
10 особенностей современной выборной кампании	70
Проблемы манипуляции	83
Политконсультант в обществе	85
Информационные потоки	90
Политические консультанты могут оставить рекламистов без работы	104
Философия блефа	109
Невозможное — наша специальность	119
«Грязная» реклама	133
Этот чудесный новый мир	152
Уши мажут ослом. Современное социальное программирование	175
Что такое социальное программирование	177
Пиар-рынок. Период «первоначального накопления»	181
Классификация политических консультантов и пиарщиков для потенциального клиента	183
К вопросу о классификации клиентов	199
Как выбрать хорошего политического консультанта	205
Классическая пропаганДА	216
Современная РЯопаганДА: трансформация масс	221
Трансформация пропаганды	239
Трансформация пирамиды	278
Трансформация субъекта	282
10 примеров решения РЯоблем	286
Предвыборная кампания: практика против теории	325
Рисковые стратегии. Ответ на кризис в пиар-сообществе	327

Подставные кандидаты и кандидаты-союзники. Выигрыш на старте кампании.....	342
Не дать сопернику победить	349
Использование административного ресурса в избирательной кампании	373
Юристы в избирательной кампании	382
О пресловутых «грязных» методах и не только	391
Воровство на выборах.....	406
Новаторство и инерция в кампании	418
Выборы. Игра или война?	429
Сумма политтехнологий.....	431
Как сделать газету, или о разнообразии журналистских жанров	433
Тезисы о контрпропаганде	439
Проект «Американский герой»	445
Кому нужны кризисы?	450
Почему американцы побеждают	458
Классификация клиентов	467
Пиар и литература	478
Оценка эффективности рекламы и пиара.....	484
15 советов для тех, кто создает общественное движение	490
Как организовать пиар-событие, или что такое кризис-менеджмент.....	518
«Код да Винчи»: сделано в Ватикане	541
За перевоспитание олигархов!	544
Как стать миллионером	552
Белые начинают и выигрывают.....	571
Миф об «откусывании» электората.....	575
Американское сало	582
Что читать пиарщику и политконсультанту	599
Список желательной для прочтения литературы.....	601
Демократия и выборы — прошлое человечества. Вместо послесловия	611