

Оглавление

Предисловие

ЧАСТЬ I. ВВЕДЕНИЕ И ОПИСАТЕЛЬНАЯ СТАТИСТИКА

Глава 1. Введение: роль статистики в бизнесе

Глава 2. Структуры данных: классификация различных типов наборов данных

Глава 3. Гистограммы: взгляд на распределение данных

Глава 4. Обобщающие показатели: интерпретация типических значений и перцентилей

Глава 5. Изменчивость: изучение разнообразия

ЧАСТЬ II. ВЕРОЯТНОСТЬ

Глава 6. Вероятность: разбираемся в случайных ситуациях

Глава 7. Случайные величины: работа с неопределенными значениями

ЧАСТЬ III. СТАТИСТИЧЕСКИЙ ВЫВОД

Глава 8. Построение случайной выборки: предварительное планирование для сбора данных

Глава 9. Доверительные интервалы: допущение о неточности оценок

Глава 10. Проверка статистических гипотез: выбор между реальностью и совпадением

ЧАСТЬ IV. РЕГРЕССИЯ И ВРЕМЕННЫЕ РЯДЫ

Глава 11. Корреляция и регрессия: измерение и прогнозирование взаимосвязей

Глава 12. Множественная регрессия: прогнозирование одного фактора на основе нескольких других

Глава 13. Составление отчетов: представление результатов множественной регрессии

Глава 14. Временные ряды: анализ изменений во времени

ЧАСТЬ V. МЕТОДЫ И ПРИМЕНЕНИЯ

Глава 15. Дисперсионный анализ: проверка различий для нескольких выборок и многое другое

Глава 16. Непараметрические методы: проверка гипотез для порядковых данных или данных, не подчиняющихся нормальному распределению

Глава 17. Анализ "хи-квадрат": поиск закономерностей для качественных данных

Глава 18. Контроль качества: выявление вариации и управление ею

Приложение А. База данных служащих

Приложение Б. Самопроверка: решение некоторых задач, а также упражнений, использующих базу данных

Приложение В. Статистические таблицы

Приложение Г. Краткое руководство по применению Stat Pad

Словарь терминов

Предметный указатель