

СОДЕРЖАНИЕ

Часть 1. ГРАНИ ИМИДЖЕЛОГИИ.....	3
Технологическое пространство имиджологии.....	16
Сравнительная таблица технологий.....	18
Часть 2. В МАСТЕРСКИХ ИМИДЖ-КЛАССА.....	26
Имя имидж	26
Многоцветный человек. Мастерская по цветопсихологии.....	45
Письмо турецкому султану. Мастерская по основам красноречия	54
Метод Уолта Диснея. Мастерская группового сотрудничества	67
Слово. Мастерская — тренинг публичного выступления и самопрезентации	73
У семи нянек. Мастерская — классный час для учеников, их родителей и учителей	83
Часть 3. ВЫСТРАИВАЯ СИСТЕМУ ЦЕННОСТЕЙ.....	89
«Бог лесу не сравнял» (Нравственные типы личности). Мастерская ценностных ориентации с элементами технологии «Чтение и письмо для развития критического мышления»	89
Другая сторона. Мастерская ценностных ориентации.....	108
«Кокаин». Мастерская по критическому мышлению	120
В зеркале истории	126
Видение розы. Мастерская творческого мышления	138
Сад камней. Мастерская творческого письма	152
Осенний романс. Мастерская творческого письма по литературе	168