

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	3
РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИМИДЖМЕЙКЕРА	6
Глава 1. Профессиональная миссия имиджмейкера	6
<i>Кто такой имиджмейкер: кутюрье, стилист, пиармен?</i>	6
<i>Имиджмейкер — ваятель личности</i>	19
Глава 2. Визуальный эффект в общении	32
<i>Самопрезентация</i>	32
<i>Коммуникативная механика</i>	38
<i>Методы воздействия</i>	42
<i>Модели поведения</i>	44
<i>Техника шарма</i>	48
Глава 3. Технология персонального имиджа	50
<i>Матрица персонального имиджа</i>	50
<i>Первая позиция</i>	52
<i>Вторая и третья позиции</i>	53
<i>Четвертая позиция</i>	54
<i>Пятая и шестая позиции</i>	57
<i>Седьмая позиция</i>	62
<i>Восьмая позиция</i>	64
<i>Девятая позиция</i>	67
<i>Десятая позиция</i>	71
<i>Одиннадцатая позиция</i>	73
Глава 4. Технология корпоративного имиджа	74
<i>Понятие корпоративного имиджа</i>	74
<i>Дизайн территории и здания</i>	77
<i>Эргономика и эстетика служебного помещения</i>	78
<i>Состояние интернет-сайта</i>	79
<i>Представленность бренда и рекламы</i>	80
<i>Социальный резонанс публичных акций</i>	81
<i>Презентабельность персонала</i>	82
<i>Наличие «звездных» личностей</i>	83
<i>Корпоративная культура</i>	84

<i>Публичный рейтинг топ-менеджеров</i>	gg
<i>Из опыта работы</i>	91
Глава 5. Приоритеты профессионального имиджмейкера	95
<i>Актуальность проблемы</i>	95
<i>Опасаться квази-имиджмейкеров</i>	100
<i>Имиджмейкер — возвышенно гуманитарная профессия</i>	102
<i>Личностно-деловые качества имиджмейкера</i>	108
<i>«Внутреннее» благополучие имиджмейкера</i>	1Ц
<i>Аналитическая подготовка имиджмейкера</i>	112
Глава 6. Имидж — показатель культуры и компетентности	117
<i>В чем самооценност профессионального имиджа?</i>	117
<i>О совместимости имиджа с личностью</i>	118
<i>Уметь диктовать свои условия</i>	120
<i>Особенности работы в избирательных кампаниях</i>	123
<i>Примеры для подражания</i>	125
Глава 7. Имиджелогия — основа профессиональной компетентности имиджмейкера.....	129
<i>Время пришло</i>	129
<i>Краткий исторический экскурс</i>	130
<i>Информационный тезаурус имиджелогии</i>	132
<i>Базовые понятия имиджелогии</i>	135
<i>Законы имиджелогии</i>	139
<i>Функции имиджа</i>	140
<i>Механизмы воспроизводства имиджа</i>	143
<i>Виды имиджа</i>	144
<i>Основные тенденции и приоритеты развития имиджелогии в России</i>	146
<i>Резюме</i>	148
РАЗДЕЛ 2. ИННОВАЦИОННЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ИМИДЖМЕЙКЕРА	149
Глава 1. Менталитетология.....	150
<i>Три версии менталитета</i>	150
<i>Методология профессиональной самореализации</i>	178
<i>Логический инструментарий менеджмента</i>	187
<i>Мыслительные алгоритмы менеджера</i>	200
Глава 2. Ортобиотика.....	210
<i>Философия жизни</i>	210
<i>Почему женщины живут дольше?</i>	226
<i>Болезни, подрывающие имидж руководителей</i>	230
<i>Азы семейного благополучия</i>	244

Глава 3. Управленческая антропология	276
<i>Мировоззренческие постулаты менеджера</i>	276
<i>Уникальность человековедческих технологий</i>	287
<i>Проектирование человековедческих технологий</i>	292
<i>Культура внедрения человековедческих технологий</i>	300
Глава 4. Коммуникационный менеджмент	309
<i>Концептуальные основы</i>	
<i>коммуникационного менеджмента</i>	309
<i>Позиционное представление</i>	
<i>коммуникационного менеджмента</i>	325
<i>Профессиональные требования к персоналу</i>	342
<i>Факторы конкурентоспособности персонала</i>	359
Резюме.....	374
РАЗДЕЛ 3. АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПУБЛИКАЦИИ	
ИМИДЖМЕЙКЕРА	376
Глава 1. О В.В. Путине	376
<i>Юбилей Президента</i>	376
<i>Ресурсы имиджа В. Путина</i>	379
<i>Кто смотрится в отблеске имиджа В. Путина?</i>	384
Глава 2. «Золотое правило» публичного выступления	394
<i>Фиаско олигарха</i>	394
<i>Профессия спичрайтер</i>	399
<i>Риторические погрешности политиков</i>	405
Глава 3. Престиж должности и авторитет личности.....	408
<i>«На троне друзей не бывает»</i>	408
<i>Править должны лучшие</i>	414
<i>Имидж директора школы</i>	420
Глава 4. Бинарный эффект имиджа.....	425
<i>Призвание женщины — быть привлекательной</i>	425
<i>Истоки харизмы: сексуальность и сексапильность</i>	429
<i>Возрастной шарм как стимул к жизни</i>	438
<i>Что такое счастье?</i>	447
Глава 5. О репутации Отечества	455
<i>«Точка безубыточности» демократии</i>	455
<i>Межпоколенческая коммуникация</i>	461
<i>Идеология России: проблемы поиска</i>	466
<i>Радость народа — мудрая власть</i>	471
<i>У имиджа России женское лицо</i>	477
<i>Почему тускнеет имидж Европы</i>	479
Резюме.....	484

ПОСЛЕСЛОВИЕ	486
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	489
<i>Приложение 1. Звездами не рождаются —</i>	
Звездами становятся	489
<i>Приложение 2. Слагаемые профессионального успеха</i>	<i>493</i>
<i>Приложение 2. Словарь имиджмейкера.....</i>	<i>499</i>
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	519