

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие к седьмому изданию

Предисловие к шестому изданию

Предисловие к пятому изданию

Предисловие к четвертому изданию

Предисловие к третьему изданию

ВВЕДЕНИЕ

ЧАСТЬ I. ОСНОВЫ

Глава 1. Теория организации в системе наук

Глава 2. Эволюция взглядов на организацию

Глава 3. Понятие и сущность организации

Глава 4. Жизненный цикл организации

ЧАСТЬ II. СТРУКТУРЫ

Глава 5. Структурный подход к организации

Глава 6. Централизация и децентрализация

Глава 7. Формирование горизонтальных связей

Глава 8. Линейно-функциональные и дивизиональные структуры

Глава 9. Проектное и матричное управление

Глава 10. Бюрократические системы

Глава 11. Организационное проектирование

ЧАСТЬ III. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР

Глава 12. Профессиональное управление

Глава 13. Лидерство

Глава 14. Организационное поведение

Глава 15. Доверие в организациях

ЧАСТЬ IV. КУЛЬТУРА ОРГАНИЗАЦИИ

Глава 16. Сущность и понятие культуры организации

Глава 17. Культура как фактор деловой активности

Глава 18. Имидж и репутация

ЧАСТЬ V. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ

Глава 19. Организация и методы принятия решений

Глава 20. Координация в организациях

Глава 21. Организационные коммуникации

Глава 22. Организационная эффективность

ЧАСТЬ VI. УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ

Глава 23. Экономика знаний и требования к управлению.

Глава 24. Понятие, разновидности и источники знаний

Глава 25. Нематериальные активы организации

Глава 26. Компетенция организаций

Глава 27. Значение знаний для развития организаций

Глава 28. Функция управления знаниями

Глава 29. Новые формы организации

Глава 30. Концепция «управления талантами»

ЧАСТЬ VII. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Глава 31. Аппарат управления

Глава 32. Информационные системы и сети

Глава 33. Электронный бизнес

ЧАСТЬ VIII. АДАПТАЦИЯ К РЫНКУ

Глава 34. Виды собственности и организация управления

Глава 35. Формы организации предприятий

Глава 36. Акционерные общества

ЧАСТЬ IX. МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Глава 37. Размеры, потенциал и значение

Глава 38. Организация малых предприятий

ЧАСТЬ X. ИНТЕГРАЦИЯ

- Глава 39. Корпоративные организации
- Глава 40. Финансово-промышленные группы
- Глава 41. Транснациональные компании
- Глава 42. Международные совместные предприятия

ЧАСТЬ XI. ГОСУДАРСТВО И ПРЕДПРИЯТИЕ

- Глава 43. Организация исполнительной власти
- Глава 44. Государственное регулирование и поддержка предприятий
- Глава 45. Управление государственной собственностью

ЧАСТЬ XII. ПРЕОБРАЗОВАНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ

- Глава 46. Концепция организационных изменений
- Глава 47. Организационное развитие
- Глава 48. Реорганизация: этапы и методы
- Глава 49. Организация слияния компаний
- Глава 50. Эффективность организационных изменений

ЧАСТЬ XIII. БУДУЩЕЕ

- Глава 51. Перспективные направления развития организаций.
- Глава 52. Организации с «внутренними рынками»
- Глава 53. Сетевые организации
- Глава 54. Виртуальные корпорации
- Глава 55. Многомерные организации
- Глава 56. Круговые корпорации
- Глава 57. Интеллектуальные организации
- Глава 58. Обучающиеся организации

Хронология теории организации

Использованная и рекомендуемая литература

Список используемых терминов