

Содержание

Введение

Часть 1. Современное состояние гражданского общества	5
Предпосылки формирования гражданского общества	6
Информированность граждан о некоммерческих организациях и гражданских инициативах	10
Социальная база российского гражданского общества	11
Региональные различия	12
Социальная активность российской молодежи	15
НКО как субъекты влияния	18
Гражданское общество в зеркале СМИ	35
Правовое обеспечение третьего сектора	39
Статистический портрет некоммерческого сектора	42
Экономика третьего сектора	46
Анализ программ поддержки некоммерческого сектора	48
Часть 2. Актуальная повестка дня	61
Часть 3. Основные тенденции развития гражданского общества	73
Тенденция 1. Усиление активности и влияния государства в разных сферах гражданского общества	75
Тенденция 2. Развитие диалога государства и институтов гражданского общества в рамках законотворческого процесса	77
Тенденция 3. Системное развитие благотворительности	79
Тенденция 4. Усиление личной активности граждан в общественной жизни	80
Тенденция 5. Развитие профессионализма НКО при общем уменьшении их количества	83
Заключение	86