

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	2
Часть 1. Гражданское общество России: групповой портрет	3
Информированность граждан о некоммерческих организациях	3
Отношение граждан к деятельности некоммерческих организаций	5
Уровень гражданской активности	7
Статистический портрет некоммерческого сектора	11
Экономический портрет некоммерческого сектора	14
Инфраструктура некоммерческого сектора	16
Нормативно-правовое обеспечение некоммерческого сектора и общественной активности	17
Поддержка государством и бизнесом институтов гражданского общества	19
Механизмы и формы взаимодействия общества с государством и органами местного самоуправления	20
Местные сообщества	23
Неформальные сообщества	24
Экспертные сообщества	25
Часть 2. Гражданская самоорганизация: потенциал и влияние	27
Роль гражданского общества в социальной защите населения	30
Организации гражданского общества и антагонистический парадокс здравоохранения	34
Гражданское общество в защите природы	36
Общественное влияние в сфере образования и науки	39
Институты гражданского общества в сфере культуры	43
Конфессиональный и этнонациональный фактор в общественной жизни	44
Гражданская самоорганизация в экономике	50
Вовлеченность граждан в политическую активность на различных уровнях	56
Часть 3. 2007 год: актуальная повестка дня	59
Сфера правозащиты	60
Местное самоуправление	63
Средства массовой информации	67
Заключение	70