

# СОДЕРЖАНИЕ

Введение

Глава 1. Потребность и необходимость управления в деятельности человека

1.1. Сущность управления

1.2. Предмет, метод и задачи управления производством в ЖКХ

1.3. Общие и специфические черты управления отраслями и видами деятельности в ЖКХ

Глава 2. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики и реформ в ЖКХ

2.1. Понятие и сущность рыночной экономики и реформ ЖКХ

2.2. Основные уроки отечественной жилищно-коммунальной истории

2.3. Сущность менеджмента в ЖКХ

2.4. Особенности современного менеджмента ЖКХ

Глава 3. Эволюция менеджмента (условия и предпосылки возникновения менеджмента, школы менеджмента)

3.1. Эволюционный процесс обособления управления

3.2. Этапы развития мировой управленческой мысли

3.3. Новая система взглядов на менеджмент (управление) в ЖКХ

Глава 4. Интеграционные процессы - важнейшие факторы методологии менеджмента, его социальной инфраструктуры

4.1. Интеграционные и другие факторы методологии менеджмента

4.2. Общая теория систем. Особенности производственных и социально-экономических систем

4.3. «Внешние» условия и управление производством

4.4. Целевые ориентированные программы менеджмента

Глава 5. Система менеджмента и процесс управления ЖКХ (целеполагание, оценка ситуации, принятие управленческих решений)

5.1. Понятие, структура, иерархия и ранжирование целей в системе менеджмента (управления) ЖКХ

5.2. Принятие и реализация управленческих решений в ЖКХ

5.3. Особенности стратегического менеджмента в реформе ЖКХ

5.4. Тактические планы менеджмента в ЖКХ

Глава 6. Функции и организационные структуры в системе менеджмента

6.1. Общее понятие функции

6.2. Содержание, формы, особенности функций в системе менеджмента ЖКХ

6.3. Основные (общие), конкретные и специальные функции менеджмента, их взаимосвязь с основными моделями и организационными структурами хозяйствования

Глава 7. Механизмы менеджмента: формы организации и организационные отношения в системе средств и методов управления

7.1. Общие понятия: механизм, средства, методы управления, типология, альтернатива, диверсификация, форма, организация, отношения, связь

7.2. Принципы и особенности организации и организационных отношений

7.3. Содержание и значение научной организации системы управления в ЖКХ

Глава 8. Механизмы менеджмента: мотивация деятельности как важное средство эффективного управления

8.1. Общие понятия мотивации

8.2. Основные виды мотивации (первоначальные, содержательные, процессуальные и др.)

8.3. Содержание материальных потребностей и качества трудовой жизни

Глава 9. Планирование производственно-хозяйственной деятельности

## предприятия ЖКХ

9.1. Сущность планирования ЖКХ

9.2. Принципы и методы планирования в ЖКХ

9.3. Основные разделы и показатели плана развития предприятия ЖКХ

9.4. Бизнес-план

## Глава 10. Экономика, социология и психология управления персоналом

10.1. Общие понятия «экономика», «социальные отношения», «социология и психология управления», «персонал», «человеческий капитал»

10.2. Управление человеком, коллективом и группой

10.3. Власть и влияние в организации

10.4. Лидерство в организации ЖКХ

## Глава 11. Менеджмент и неформальное управление

11.1. Стиль управления

11.2. Имидж (образ) менеджера ЖКХ

11.3. Конфликтные ситуации и управление ими

## Глава 12. Антикризисное управление в ЖКХ

12.1. Общая характеристика кризисных явлений в экономике

12.2. Кризисные ситуации и их последствия на предприятиях ЖКХ

12.3. Антикризисная устойчивость организации ЖКХ

12.4. Организационные и экономические меры по предотвращению кризиса в организации ЖКХ

12.5. Восстановление платежеспособности предприятий коммунальной сферы

## Глава 13. Инновационный потенциал менеджмента ЖКХ

13.1. Понятия «инновационная деятельность», «моделирование»

13.2. Сущность и принципы инновационного менеджмента ЖКХ

13.3. Важнейшие подходы к инновационной деятельности ЖКХ

## Глава 14. Служба маркетинга в системе эффективного управления

- 14.1. Концептуальные подходы управления маркетингом
- 14.2. Маркетинг в системе менеджмента ЖКХ
- 14.3. Особенности взаимосвязей менеджмента и маркетинга в ЖКХ
- 14.4. Принципы и основные элементы маркетинговой деятельности
- 14.5. Функции службы маркетинга, ее права и ответственность
- 14.6. Анализ конкурентной среды в ЖКХ

#### Глава 15. Финансовые ресурсы и эффективность управления

- 15.1. Общие понятия «финансы», «финансовые отношения», «финансовый капитал», «финансовая олигархия»
- 15.2. Возникновение, сущность, функции финансов и их значение для управления
- 15.3. Финансовые отношения
- 15.4. Финансовые аспекты реформы ЖКХ
- 15.5. Финансовое планирование на предприятиях ЖКХ

#### Глава 16. Основа управления и развития муниципальной собственности

- 16.1. Коммунальная сфера
- 16.2. Жилищная сфера

Глоссарий

Литература