

Содержание

Введение

Глава 1. Место и значение решений в управлении организацией

1.1.Области принятия решений в организациях

1.2.Обыденные и административные решения

1.3.Типы и уровни управленческих решений

1.4.Запрограммированные и запрограммированные решения

1.5.«Жесткие» и «мягкие» проблемы и их решения

1.6.Инкрементализм в принятии решений

Литература

Глава 2. Рациональная модель принятия решений

2.1.Осознание проблемы, требующей решений

2.2.Идентификация проблемы

2.3.Разработка альтернатив решения

2.4.Разработка критериев оценки альтернатив

2.5.Оценка альтернатив

2.6.Выбор альтернативы

2.7.Выполнение решения и его проверка

Литература

Глава 3. Психология принятия решений

3.1.Индивидуальная психология принятия решений

3.2.Адекватные решения

3.3.Выявление психологических проблем

Литература

Глава 4. Технологии и методы принятия решений

4.1.Эффективность организации и требования к технологиям принятия решений

4.2.Технологии принятия решений

4.3.Групповые и партисипативные методы принятия решений

Литература

Глава 5. Риск, определенность и неопределенность при принятии решений

5.1.Виды управленческих рисков

5.2.Управление риском при работе с производными финансовыми инструментами

5.3.Методы оценки риска

5.4.Способы снижения риска

5.5.Методы управления риском

Литература

Глава 6. Определение целей организации и планирование

6.1.Определение целей организации

6.2.Что такое планирование

6.3.Значение формального планирования

6.4.Уровни управления и планирование

6.5.Процесс планирования

6.6.Средства планирования и проектирования

Литература

Глава 7. Контроль выполнения решений

7.1.Определение процесса контроля

7.2.Процесс контроля

7.3.Контроль и организационный менеджмент

7.4.Характеристики эффективного контроля

7.5. Поведенческие аспекты контроля

Литература

Глава 8. Принятие стратегических решений

8.1. Стратегическая установка - миссия организации

8.2. Природа стратегических решений

8.3. Уровни принятия стратегических решений

8.4. Слагаемые процесса принятия стратегических решений

8.5. Анализ SWOT как средство принятия стратегических решений

8.6. Использование власти при принятии стратегических решений

8.7. Принятие решений для проведения стратегических организационных изменений

Литература

Глава 9. Бизнес-план как инструмент принятия инвестиционных решений

9.1. Цель и функции бизнес-плана

9.2. Методика разработки и структура бизнес-плана

9.3. Краткое описание бизнес-плана (резюме)

9.4. Принятие решений о целях и общей стратегии бизнеса

9.5. Принятие маркетинговых решений в бизнес-плане маркетинга

9.6. Анализ конкурентной среды

9.7. Организационный план

9.8. План производства и эксплуатации

9.9. Финансовый план

Литература

Глава 10. Конкретные ситуации для анализа

Дополнительная литература