

СОДЕРЖАНИЕ

Сведения об авторах

Предисловие

Раздел I. СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ БИЗНЕСА (СРМ/ВРМ)

Глава 1. Введение в концепцию управления корпоративной
эффективностью (СРМ)

- 1.1. Предпосылки возникновения концепции СРМ и основные методики
целевого управления
- 1.2. Концепция и системы СРМ/ВРМ. Место СРМ в корпоративной
информационной системе компании
- 1.3. Анализ рынка современных решений в области Corporate Performance
Managements Business Intelligence

Решения компании SAPAG в сфере СРМ и Business Intelligence
SAP Business Warehouse (BW)

Решения компании Oracle в сфере СРМ и Business Intelligence

Решения компании Microsoft в сфере СРМ и Business Intelligence

- 1.4. Архитектура и функциональные возможности IBM Cognos 8

Глава 2. Автоматизация процессов планирования и бюджетирования

- 2.1. Система финансового планирования и бюджетирования компании
 - 2.1.1. Основные понятия, назначение, цели, задачи и принципы
бюджетирования

Методология бюджетного процесса

Пошаговая реализация построения системы бюджетирования

Типовые проблемы и ошибки при разработке системы
бюджетирования

Типичные ошибки при разработке системы бюджетирования

Этапы и критерии диагностики предприятия

Основные бюджетные модели

2.2. Автоматизация бюджетного процесса

Необходимость и пути автоматизации бюджетирования

Сравнительный анализ и описание типовых средств автоматизации

Типовые средства автоматизации

Автоматизация средствами IBM Cognos 8 PM

Архитектура системы IBM Cognos 8 PM

Функции и модель данных в IBM Cognos 8 PM Modeler

Доступ к модели средствами IBM Cognos 8 PM Contributor

2.3. Пример реализации проекта по автоматизации процессов бюджетирования на базе системы IBM Cognos 8 PM (Planning).

Описание бизнеса компании

Описание деятельности компании

Основные стратегические направления развития компании..

Структура компании

Структура системы бюджетирования компании

Постановка целей и задач бюджетирования компании

Классическая бюджетная модель

Составление операционного бюджета

Составление финансового бюджета

Проект бюджета производственной компании в IBM Cognos 8
PM Modeler

Глава 3. Автоматизация процессов финансовой консолидации

3.1. Основы финансовой консолидации

Пример расчета показателей по группе компаний

3.2. Автоматизация процесса финансовой консолидации

Основные требования, предъявляемые к автоматизированной системе финансовой консолидации

3.3. Основные возможности IBM Cognos 8 Controller

3.4. Реализация проекта по автоматизации процесса финансовой консолидации на базе системы IBM Cognos 8 Controller (на примере холдинга)

Глава 4. Стратегическое целевое управление компанией

4.1. Подходы к целевому управлению компанией

4.2. Системы автоматизации процесса целевого управления компанией

Требования к системам, позволяющим автоматизировать управление по BSC

4.3. Основные возможности модуля IBM Cognos 8 BI (Metric Studio)

Ключевые преимущества для бизнеса

Технические спецификации

Архитектура и основные объекты Metric Studio

4.4. Реализация проекта по автоматизации управления по KPI на примере торговой компании

Раздел II. УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ КОРПОРАЦИИ НА ОСНОВЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И СИСТЕМ БИЗНЕС-ИНТЕЛЛЕКТА (BUSINESS INTELLIGENCE)

Глава 5. Введение в системы Business Intelligence

5.1. Системы бизнес-интеллекта

5.2. Категории BI-продуктов

5.3. Архитектура BI-систем и основные методы аналитической обработки

данных

5.4. Перспективы развития BI-систем

Глава 6. Платформа IBM Cognos 8 BI

6.1. Платформа IBM Cognos BI

Отчеты и запросы

6.2. Портал IBM Cognos Connection

Организация содержимого портала

Роли и ответственность

Разрешения доступа.

Отчеты и кубы

Просмотр и запуск отчетов.

Агенты

Документы Microsoft Office

Управление расписанием

Управление страницами

Глава 7. Моделирование данных для проведения анализа

7.1. Основы многомерного моделирования данных

Framework Manager как инструмент моделирования метаданных

Планирование метаданных

Проект Framework Manager

Элементы метаданных в Framework Manager.

Подготовка метаданных

Создание пакета и управление пакетом

Компоненты и объекты Framework Manager

Проект, смоделированный для построения отчетов

Проект, смоделированный для многомерного анализа

Создание вычислений

7.2. Примеры бизнес-представления многомерной модели данных на базе BI системы

Использование схемы «звезда» в Framework Manager

Измерение времени

Создание Business View в Framework Manager

Глава 8. Анализ многомерных данных

8.1. Формирование нерегламентированной отчетности в В/-системе..

Инструмент для создания нерегламентированных запросов

Query Studio

Работа с отчетами

Работа с многомерными данными

8.2. Многомерный анализ данных в В/-системе

Глава 9. Разработка сложных аналитических отчетов

9.1. Создание сложных отчетов средствами В/-системы

9.2. BI-средства графической визуализации данных

Глава 10. Системы бизнес-интеллекта и управление знаниями корпорации

10.1. Когнитивные технологии

10.2. Когнитивный менеджмент

Организационное знание и когнитивный менеджмент

Обучающаяся организация

10.3. Управление знаниями компании

Социальные корни КМ

Экономические корни КМ

Технологические корни КМ

КМ в России

Раздел III. ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ

ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ

Глава 11. Методология внедрения CRM-систем

11.1. Подходы к внедрению

11.2. Методология ИТ-проектов (ключевые аспекты)

Подготовка к проекту

Типичный проект

Применяемые подходы к внедрению системы..

Функциональные рамки проекта

Организационные рамки проекта

Стратегия реализации проекта

Организация проекта

Методология ведения проекта

11.3. Проекты по внедрению информационно-аналитических систем

класса CRM

Отличия от проектов внедрения ERP-систем

Взаимосвязь с проектами внедрения ERP -систем

11.4. Особенности проектов внедрения BI-систем

Фазы разработки

Управление развитием системы

11.5. Центры компетенции Business Intelligence

11.6. Подходы к оценке эффективности внедрения аналитических

CRM-систем

Заключение

Глава 12. Опыт внедрения и перспективы развития CRM-систем

12.1. Опыт реализации проектов внедрения CRM-систем в России

Обзор отечественных проектов внедрения аналитических систем

класса CRM|BI

Типичные проблемы и ошибки проектов

Выбор CRM/BI-платформы (Пример анализа предпочтений)

Комментарии

Рекомендации

12.2. Примеры успешных российских проектов

Пример 1. Московская игровая система «Джекпот» (Проект - Золотой номинант/One, Секрет фирмы, 2006)

Предпосылки проекта

Результаты проекта

Сроки реализации проекта

Пример 2. ОАО «ИжАвто», ведущий российский автопроизводитель

Профиль заказчика

Предпосылки проекта

Результаты проекта

Сроки реализации проекта

Пример 3. Группа компаний «Спортмастер» (Проект — номинант Cognos «За инновации в ритейле-2006»)

Профиль заказчика

Предпосылки проекта

Результаты проекта

Сроки реализации проекта

Пример 4. Группа компаний «РОЛЬФ»

Профиль заказчика

Предпосылки проекта

Результаты проекта

Сроки реализации проекта

12.3. Консалтинговые услуги в сфере внедрения CRM-систем

Рынок ИТ-консалтинга в России

Наиболее востребованные услуги ИТ консультантов

12.4. Тенденции развития систем управления эффективностью бизнеса

Дальнейшая консолидация рынка

Развитие «экосистем» — продолжение идеи консолидации

Обострение конкуренции между разработчиками, причем не только в сфере более развитой функциональности, но и в области ценовой политики

Инновации, которым в последнее время привыкли уделять особенное внимание, как правило, приходят не от крупных разработчиков, а от мелких

Независимость от одного поставщика

Концепция Information on Demand (подходы IBM Cognos)

Модель зрелости Business Intelligence