

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие

Глава 1. Стратегия и политика как инструменты управления

1.1. Архонты и стратеги

1.2. Стратегия

1.3. Политика

1.4. Сходство понятий «политика» и «стратегия»

1.5. Политика > стратегии и стратегия > политики .

Глава 2. Стратегический менеджмент как практическая деятельность и наука

2.1. Основные составляющие стратегического менеджмента как практики

2.2. Дифференциация стратегического управления.

2.3. Стратегический менеджмент как наука

2.4. Взаимосвязь стратегического менеджмента с другими науками и теориями

Глава 3. Стратегическое мышление

3.1. Классические стратегические принципы

3.2. Уровни мышления стратега

3.3. Особенности стратегического мышления

3.4. «Завихрения полноценности» руководителей-стратегов

Глава 4. Стратегическое искусство

4.1. Стратегия и психология управления

4.2. Правитель и полководец

4.3. Наука о победах и поражениях

4.4. Путь обмана и хитрости

Глава 5. Tактическое искусство

5.1. Понятие «тактика»

5.2.Тактические приёмы

5.3.Сущность тактического искусства

5.4.Типичные тактические болезни

Глава 6. Работа со стратегической информацией

6.1.Стратегическая информация

6.2.Стратегическая дезинформация

6.3.Конкурентная информация

6.4.Программно-информационный комплекс «Стратегическая матрица компании»

6.5.Ключевые стратегические умения при работе с информацией

Глава 7. Организация стратегического менеджмента

7.1.Три организационных механизма

7.2.Механизм разработки стратегии

7.3.Лица, принимающие стратегическое решение (ЛПСР), и их взаимодействие

7.4.Модели и методы принятия стратегических решений

7.5.Кайрос

7.6.Типовые и эталонные стратегии в бизнесе

7.7.Механизм реализации стратегии

Глава 8. Стратег-практик о выработке и реализации стратегии в бизнесе

8.1.Протесты стратега-практика

8.2.Практическое понимание стратегии

8.3.Инструментарий разработки стратегии

8.4.Ключевые проблемы реализации стратегии...

8.5.Ключевая роль кадров

Глава 9. Стратегическая мотивация и стратегическое стимулирование

9.1.Ключевые положения

9.2.Специфика стратегической мотивации и стратегического

стимулирования

9.3. Формулы «Если..., то...»

9.4. Фактор времени

9.5. Практичные правила в связке «стратегия и стимулы»

9.6. Стратегия развития мотивации и системы стимулирования

Глава 10. Искусство поощрений и наказаний: древнекитайские мудрости

Сунь-цзы и У-цзы

10.1. Политика поощрений и наказаний

10.2. Седьмой «расчёт»

10.3. Справедливость, заслуженность, своевременность

10.4. «Две тяжести»

10.5. «Князь У-хоу спросил, а У-цзы ответил»: некоторые методы и правила поощрений и наказаний

Глава 11. Теории стратегического управления

11.1. Стратегическая сегментация и стратегическое реагирование

11.2. Концепция «7-S» (модель фирмы «МакКинзи»).

11.3. Стратегическое поведение

11.4. Конкурентные преимущества и конкурентные стратегии

11.5. Конкуренция за будущее

11.6. Конкурентные ценности

Глава 12. Методология стратегического менеджмента

12.1. Понятия «методология», «методы» и «методики»

12.2. Анализ внутренней и внешней среды предприятия

12.3. Матричные методы

12.4. Многомерные оценочно-аналитические методы

12.5. Эмпирическая методология, или Полезные мысли опытных стратегов

Глава 13. Специальные инструменты, используемые для выработки бизнес-стратегий

- 13.1. Понятие «инструменты»
- 13.2. Измерение мотивации и стимулирования персонала
- 13.3. Методики анализа издержек
- 13.4. Методики оценки бизнес-процессов
- 13.5. Инструменты для повышения качества продукции
- 13.6. Бережливое производство

Глава 14. Искусство нахождения антикризисных стратегий

- 14.1. Понятия «кризис» и «антикризисная стратегия»
- 14.2. Классические правила выработки антикризисных стратегий
- 14.3. Стратегически переломный момент
- 14.4. Видение изменений на примере компьютерной индустрии
- 14.5. Свои Кассандры
- 14.6. Спутники антикризисной практики

Глава 15. Качества руководителя-стратега

- 15.1. Теория качеств
- 15.2. Ум и воля
- 15.3. Качества руководителя в борьбе с «врагами»
- 15.4. Квадрат и принципы Наполеона
- 15.4. Пример матричной оценочной системы руководителей

Глава 16. Тендерные особенности стратегического менеджмента.

- 16.1. Тендерная конкурентность
- 16.2. Особенности тендерного восприятия информации
- 16.3. Кто умнее и стратегичнее?
- 16.4. Синдромы стратега

Глава 17. Я-предприятие и Я-стратегии

17.1.Я-стратег

17.2.Брейнбилдинг, или стратегия поумнения

17.3.Методики приобретения

и укрепления здоровья

17.4.Стратегии межличностных коммуникаций

Глава 18. Обучение стратегическому менеджменту

18.1.Формирование и развитие стратегического мышления

18.2.Компетенции по стратегическому менеджменту

18.3.Сталкер и сталкинг

18.4.Выявления закрепощений современных руководителей

18.5.Ключевые «точки опоры» стратега

Послесловие