

Содержание

Введение

Глава 1. СТОИМОСТЬ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

- 1.1. Истоки противоречий категории стоимости у экономических мыслителей Древней Греции и их последователей
- 1.2. Исследование неизученных противоречий трудовой теории стоимости в русской экономической мысли конца XIX — начала XX века
- 1.3. Вклад французской экономической школы в трактовку стоимостных категорий
- 1.4. Влияние маржиналистской революции на раскрытие экономического содержания стоимостных категорий
- 1.5. Рационалистическая концепция стоимости

Глава 2. КОМПАНИЯ КАК ИСТОЧНИК СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ

- 2.1. Трактовка природы и источников создания стоимости в компании различными экономическими школами
- 2.2. Полемика экономических мыслителей по проблемам закона стоимости и средней нормы прибыли на авансированный в компанию капитал
- 2.3. Влияние факторов ожидания, неопределенности и информации на экономический рост и приращение стоимости компании
- 2.4. Институциональный характер природы компании как особой системы контрактных отношений
- 2.5. Трансакционная концепция о границах компании и причинах интеграции

Глава 3. ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ

- 3.1. Теоретическое обоснование стоимостной концепции компании
- 3.2. Обоснование факторов и моделей рыночной стоимости компании

- 3.3.Методологическая основа фундаментальной стоимости компании
- 3.4.Исследование взаимосвязи категорий рыночной и справедливой стоимости компании
- 3.5.Добавленная стоимость как основа определения величины фундаментальной стоимости компании

Глава 4. ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ КОМПАНИИ КАК МНОГОФАКТОРНОЕ ЯВЛЕНИЕ

- 4.1.Сопоставление концепций факторов стоимости
- 4.2.Оперативный и стратегический уровни формирования стоимости компании
- 4.3.Построение финансовой модели компании на основе факторного подхода
- 4.4.Интегрированная методика факторной модели стоимости и сбалансированная система показателей
- 4.5.Систематизация моделей стоимости компании

Глава 5. ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ФАКТОРЫ ФУНДАМЕНТАЛЬНОЙ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ

- 5.1.Потенциал компании по созданию стоимости
- 5.2.Конкурентоспособность как основа формирования инвестиционного портфеля компании
- 5.3.Инвестиционная активность как фактор формирования и роста фундаментальной стоимости компании
- 5.4.Влияние инвестиционных рисков на стоимость компании
- 5.5.Роль инновационного и интеллектуального капитала в формировании стоимости компании

Глава 6. СТРАТЕГИЯ СБАЛАНСИРОВАННОГО РОСТА КОМПАНИИ

- 6.1.Возможности и ограничения сбалансированного роста

6.2.Разработка стратегии растущей компании

6.3.Возможности неорганического роста компаний.

Слияния, присоединения и реструктуризация компаний

6.4.Формирование финансовой устойчивости компании

6.5.Инвестиционная привлекательность компании

как основа финансирования ее роста

Глава 7. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОМПАНИЕЙ, ОРИЕНТИРОВАННОЕ НА СТОИМОСТЬ

7.1.Фундаментальная стоимость как критерий принятия управленческих решений

7.2.Разработка стратегии управления компанией

7.3.Корпоративное управление и управленческая гибкость как фактор фундаментальной стоимости компании

7.4.Рейтинговая оценка компаний на основе показателей стоимости

7.5.Фундаментальная и рыночная стоимость компании в условиях глобального финансово-экономического кризиса

Приложения