

Оглавление

Список английских аббревиатур и буквенных символов

Вместо предисловия

Часть I. МИКРОЭКОНОМИКА

Глава 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

1.1. Предмет экономической теории: ресурсы и потребности

1.2. Проблема выбора. Альтернативные издержки

1.3. Рыночная экономика и ее характеристика

1.4. Методология экономического анализа

Глава 2. РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ И ЕГО ЭЛЕМЕНТЫ: СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ, РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА

2.1. Рыночный спрос. Закон спроса

2.2. Рыночное предложение

2.3. Равновесие спроса и предложения

Глава 3. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

3.1. Общее понятие эластичности. Ее свойства

3.2. Эластичность спроса по цене

3.3. Эластичность спроса по доходу

3.4. Перекрестная эластичность спроса

3.5. Эластичность предложения

Глава 4. АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

4.1. Два подхода к анализу потребительского поведения

4.2. Функция полезности. Совокупная и предельная полезности.

Законы Госсена

4.3. Порядковая теория полезности. Кривые безразличия.

Оптимальный выбор потребителя

Глава 5. ПРОИЗВОДСТВО, ТЕХНОЛОГИЯ, ФУНКЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА

5.1. Основы предпринимательской деятельности.

Организационные формы бизнеса

5.2. Производство и производственная функция.

Постоянные и переменные факторы производства

5.3. Деятельность фирмы в краткосрочном периоде.

Закон убывающей отдачи

5.4. Долгосрочный период производства: изокоста и изокванта .

Глава 6. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА

6.1. Издержки производства и их виды

6.2. Краткосрочные издержки производства

6.3. Долгосрочный период в деятельности фирмы.

Эффект масштаба производства

Глава 7. АНАЛИЗ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР. МОДЕЛИ СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

7.1. Конкурентная структура рынка. Критерии анализа

7.2. Модель совершенной конкуренции и ее характеристики

7.3. Краткосрочное и долгосрочное равновесие конкурентного рынка

Глава 8. ЧИСТАЯ МОНОПОЛИЯ

8.1. Основные характеристики модели чистой монополии

8.2. Выбор оптимального объема производства

8.3. Ценовая дискриминация

Глава 9. НЕСОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ: ОЛИГОПОЛИЯ И МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

9.1. Рынок олигополии и его характеристики

9.2. Основные модели олигопольного рынка

9.3. Рынок монополистической конкуренции

Глава 10. ЭКОНОМИКА ИНФОРМАЦИИ И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

10.1. Неопределенность рыночной экономики.

Асимметричная информация

- 10.2.Риск и способы его минимизации
- 10.3.Спекуляция в рыночной экономике

Часть II. МАКРОЭКОНОМИКА

Глава 11. ВВЕДЕНИЕ В МАКРОЭКОНОМИКУ.

ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- 11.1.Введение в макроэкономику
- 11.2.Основные макроэкономические показатели: количественная составляющая
- 11.3.Основные макроэкономические показатели: ценовая составляющая

Глава 12. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ: МОДЕЛЬ «AD-AS»

- 12.1.Совокупный спрос
- 12.2.Совокупное предложение
- 12.3.Модель «AD—AS»
- 12.4.Эффект «храповика»

Глава 13. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ

- 13.1.Понятие экономического цикла. Виды циклических колебаний
- 13.2.Среднесрочный цикл. Фазы среднесрочного цикла

Глава 14. БЕЗРАБОТИЦА

- 14.1.Понятие безработицы и ее виды
- 14.2.Причины и последствия безработицы.
Государственная политика в отношении безработицы:
классический и кейнсианский подходы

Глава 15. ИНФЛЯЦИЯ

- 15.1.Понятие инфляции и ее виды
- 15.2.Сеньораж и инфляционный налог
- 15.3.Инфляция и безработица: кривая Филлипса
- 15.4.Последствия инфляции
- 15.5.Антиинфляционная политика правительства

Глава 16. ПОТРЕБЛЕНИЕ, СБЕРЕЖЕНИЯ, ИНВЕСТИЦИИ

16.1. Потребление и сбережения

16.2. Инвестиции. Модель IS как отражение взаимосвязей на рынке благ

16.3. Инвестиции и эффект мультипликатора

Глава 17. НАЛОГОВО-БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА

17.1. Государственный бюджет и его структура

17.2. Налоги и их разновидности. Кривая Лаффера.

Принципы формирования налоговой системы

17.3. Распределение налогового бремени и факторы, его определяющие

17.4. Налогово-бюджетная политика правительства

17.5. Бюджетный дефицит и способы его финансирования.

Связь бюджетного дефицита с государственной задолженностью

Глава 18. ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ

18.1. Понятие денег, типы денежных систем, структура денежной массы

18.2. Анализ денежного рынка

18.3. Предложение денег. Денежный мультипликатор

Глава 19. КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНАЯ ПОЛИТИКА

19.1. Современная кредитная система, ее структура и функции

19.2. Кредитно-денежная политика государства

19.3. Модель LM как отражение взаимосвязей на денежном рынке

Глава 20. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И ФАКТОРЫ, ЕГО ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ

20.1. Понятие экономического роста, его основные типы и факторы

20.2. Экономический рост в современной экономике.

Новая экономика и экономический рост

Математическое приложение

Статистическое приложение

Глоссарий по курсу экономической теории

Указатель терминов

Ответы к тестовым вопросам и задачам

Литература

Интернет-ресурсы