

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение

Глава 1. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ОСОБЫЙ ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

§ 1.1. Содержание предпринимательской деятельности

§ 1.2. Цель предпринимательства

§ 1.3. Субъекты предпринимательской деятельности

§ 1.4. Субъекты предпринимательского процесса

§ 1.5. Объекты предпринимательской деятельности

Глава 2. ТОВАР КАК ОБЪЕКТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

ТОВАРА

§ 2.1. Товар как объект предпринимательской деятельности

§ 2.2. Конкурентные преимущества товара

§ 2.3. Параметры конкурентоспособности товара

§ 2.4. Факторы, определяющие конкурентоспособность продукции

§ 2.5. Методология оценки конкурентоспособности товара

Глава 3. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СРЕДА И ЕЕ СТРУКТУРА

§ 3.1. Содержание понятия «предпринимательская среда»

§ 3.2. Внешняя предпринимательская среда

§ 3.3. Внутренняя предпринимательская среда

Глава 4. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ИДЕЯ И ЕЕ ВЫБОР. ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ

§ 4.1. Сущность предпринимательской идеи и ее выбор.

Банк идей

§ 4.2. Этапы формирования предпринимательской идеи.

Технология накопления идей

§ 4.3. Теоретические основы принятия предпринимательского решения

§ 4.4. Классификация предпринимательских решений

§ 4.5. Типы предпринимательских решений

§ 4.6. Оценка возможности стать предпринимателем

§ 4.7. Предпринимательский успех

Глава 5. МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

§5.1. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства

§ 5.2. Преимущества и недостатки малого предпринимательства

§ 5.3. Особенности малого предпринимательства в России

§ 5.4. Роль малого предпринимательства в экономике

Глава 6. ВНУТРИФИРМЕННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: СУЩНОСТЬ, ЦЕЛИ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ

§ 6.1. Содержание внутрифирменного предпринимательства

§ 6.2. Цели внутрифирменного предпринимательства

§ 6.3. Нововведения в организации

§ 6.4. Внутрифирменные системы управления качеством

§ 6.5. Внутрифирменные системы планирования

Глава 7. БИЗНЕС-ПЛАН ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ЕДИНИЦЫ.

§ 7.1. Форма, содержание и технология разработки бизнес-плана

§ 7.2. Разработка отдельных разделов бизнес-плана

§ 7.3. Структура бизнес-плана

Глава 8. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ РИСК

§ 8.1. Понятие предпринимательского риска и его сущности

§ 8.2. Виды и классификация рисков

§ 8.3. Методы анализа рисков

§ 8.4. Основные методы оценки и уменьшения предпринимательских рисков

Глава 9. ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ ОПТИМАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ЕДИНИЦЫ

§ 9.1. Виды и формы предпринимательской деятельности

§ 9.2. Организационно-правовые формы собственности

§ 9.3. Факторы, влияющие на выбор типа предприятия

§ 9.4. Схемы предпринимательских действий и формулирование целей предпринимателем перед созданием предпринимательской единицы

Глава 10. УЧРЕЖДЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ЕДИНИЦЫ

§ 10.1. Типы и виды организационных структур

§ 10.2. Учреждение предпринимательской единицы

§ 10.3. Подготовка учредительных документов и порядок государственной регистрации

§ 10.4. Реорганизация и ликвидация предпринимательской единицы

Глава 11. ФОРМЫ СОТРУДНИЧЕСТВА В СФЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ДОГОВОР

§ 11.1. Сущность предпринимательского сотрудничества

§ 11.2. Формы сотрудничества в сфере производства товаров и услуг

§ 11.3. Формы сотрудничества в сфере торговли и товарообмена

§ 11.4. Формы сотрудничества в сфере материально-технического обслуживания

§ 11.5. Формы сотрудничества в сфере финансовых и страховых отношений

§ 11.6. Формы сотрудничества в сфере социального партнерства

Глава 12. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ДОГОВОР

§ 12.1. Сущность предпринимательского договора

§ 12.2. Виды договоров и их оформление

§ 12.3. Формирование предпринимателем условий договора.

§ 12.4. Виды договоров по предмету соглашения сторон

§ 12.5. Заключение договоров организацией

§ 12.6. Изменение и расторжение договоров

§ 12.7. Недействительность договоров

Глава 13. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

§ 13.1. Сущность культуры предпринимательства

§ 13.2. Организация работы по формированию культуры

предпринимательской единицы

§ 13.3. Этические нормы ведения дел в предпринимательстве

§ 13.4. Этический кодекс предпринимателя

§ 13.5. Практические предложения по стимулированию этического поведения в фирме

§ 13.6. Формирование привлекательного имиджа предпринимательской единицы

Глава 14. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

§ 14.1. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности

§ 14.2. Основные показатели экономической эффективности предпринимательской деятельности

§ 14.3. Методика расчета затратных показателей рентабельности

§ 14.4. Методика расчета показателей рентабельности оборота

§ 14.5. Оценка эффективности использования капитала предприятия

§ 14.6. Показатели рентабельности основного капитала

§ 14.7. Показатели рентабельности собственного капитала

§ 14.8. Показатели оборачиваемости капитала

§ 14.9. Структурирование показателей эффективности

Список литературы