

Содержание

Предисловие

Раздел I. Инновационный климат и кадровые технологии:

взаимодействие бизнеса, образования и науки

Абакумова Н. Н. К вопросу определения эффективности мотивации и стимулирования труда

Александрова Н. А. Изменение организационной культуры лечебного учреждения как управляемый процесс

Архипов А. Е. Проблемы интеграции элементов коммуникационной политики

Багирова А. П. Репродуктивная активность как необходимое качество родительского труда

Бажутин И. С. К вопросу о «генераторах идей»

Бажутин И. С. Креативность и ее критерии

Белюсова А. М. Роль бизнес коммуникаций на рынке туристских услуг

Буравцова Н. В., Мелехин С. П. Психологическая обусловленность профессиональной самореализации личности на этапе освоения профессии

Буравцова Н. В. Психологическая диагностика персонала проблемы и подходы

Валуева Н. В. Премировать или депремировать какой вариант материального стимулирования наиболее эффективный

Волкова А. С. Реформирование пенсионной системы повышает ответственность работников и работодателей за размер пенсии

Волянский Г. Н. Школа молодых специалистов как инструмент адаптации выпускников высших учебных заведений

Воронцова И. П., Макушкина Н. Д. Адаптивный механизм регулирования профессионального образования Красноярского края как предпосылка стратегического HR менеджмента

Воронцова И. П. Оценка результатов труда и вознаграждение
в контексте новой экономики

Гладышева Н. Г., Гладышев Ю. В. Теоретические основы
профессионального становления точности

Гладышев Ю. В., Гладышева Н. Г. Формирование компетентности
у студентов по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности»

Глазырин С. Ю. Формирование инновационных ценностей

Горожанкина М. А. Увольнение педагогического работника вуза
за совершение аморального проступка

Грязнова Н. Л. Управление персоналом в эпоху перемен

Давыдов А. В. Милованов А. Н. Методические подходы к измерению
результативности труда работников железных дорог

Егорова Н. Н. Роль формирования имиджа региона при продвижении
туристских продуктов

Карицкая И. М. Взаимодействие «преподаватель - студент»
в процессе подготовки выпускника вуза

Климова Т. В. Роль института образования в формировании
инновационного сознания студенчества

Козина Е. С. Система кадрового обеспечения инновационной стратегии
развития современной организации

Колобова Е. А. Колобов А. Д. Социальные механизмы активации
человеческого фактора (капитала)

Константинова Д. С. Разработка программы управления
многофункционально-ориентированной деятельностью работников

Конюкова Н. И. Материальное стимулирование участников
инновационной деятельности

Котова Е. С. Трудоустройство молодых специалистов и современная
экономическая ситуация

Кудаева М. М. К вопросу о конкурентоспособности руководителя

Ломакина И. Г. Трудовой договор как основание возникновения

трудового правоотношения

Маслов Е. В. Гибкость рабочей силы в контексте расширения
адаптационных возможностей предприятия

Михеева Ю. А. Аудит персонала как средство повышения эффективности
работы организации

Москвина О. В. Практика использования модели компетенций
в управлении персоналом

Мустакимов Р. Р. Особенности подготовки и управления персоналом
в таможенных органах Казахстана в условиях функционирования
Таможенного союза

Нюренбергер Л. Б. Особенности формирования имиджа фирмы

Осипов В. П. Конкурентоспособность, издержки и нормирование

Папело В. Н. Экономическое образование в системе государственного
и муниципального управления

Подовалова Р. Я. Совершенствование образования на основе трудового
воспитания

Поздеев А. Н. Качество трудовой жизни в Красноярском крае сравнение с
общероссийскими тенденциями

Пятова Е. Ю. Особенности формирования имиджа руководителя

Сафронова О. Л. Управление профессиональным стрессом кадровиков

Свистунова Л. А. Трудовой и граждански правовой договоры сходство и
различия

Смирнов С. А. Инновационные кадры для инновационного региона

Соколова Е. В. Ларионова А. А. Роль социального интеллекта
в профессиональном становлении чинности

Соколова Е. В. Психологическое сопровождение деятельности
преподавателя как профи тактика личностно-профессиональных
деформаций

Сотникова С. И. Системный подход к конкурентоспособности
преподавателей высшей школы

Терехов И. Е. Особенности современного рынка труда

Троцик Н. В. Место и роль аудита персонала в условиях инновации

Устинова Я. И. Основные проблемы подготовки специалистов для аудиторских фирм

Чистякова В. М. Радиационная опасность и проблема радона в Новосибирске

Раздел II. Управление персоналом как синтез методологии, науки
и искусства

Агафонова Н. Б. Проблемы стратегического управления человеческими ресурсами в компаниях

Алтухов А. С. Алгоритм формирования кадровой политики стратегический подход

Андреанова П. И. Социально трудовые отношения в «зеркале» коллективного трудового договора

Андросенко Е. П. Стратегическая роль службы управления персоналом как объективная необходимость

Балухта А. Приобщение студентов к организационной культуре вуза

Белотелова Н. В. Факторы формирования и управления эффективностью работы в команде

Бисеров Р. Ю. Проектный подход к формированию компетенций HR специалистов

Булатов А. Р. Влияние коммуникативных способностей на выбор стратегии ведения переговоров

Булдашев Е. С. Проблемы оценки инвестиций в человеческий капитал

Ванякина О. М. Оптимизация социально-психологического климата как важнейший резерв повышения эффективности организации

Волкова А. В. Управление корпоративной культурой как решающим фактором повышения эффективности деятельности организации

Гирфанова А. Ф. Мотивация трудовой деятельности

Горбунова А. Н. Анализ влияния производительности труда на прибыль

Гордиенко И. В. Стимулирование труда работников розничной

торговли

Гусева Л. М. Управленческое развитие на современном Торгово-промышленном предприятии

Запрудина О. В. Проблемы найма персонала в организации

Иванова Е. А. Разработка программы внесения технологий управления эффективностью деятельности персонала

Измалкина Л. А. Влияние специфики деятельности компании на содержание программы адаптации новых сотрудников

Клюкина А. В. Совершенствование разделения и кооперации труда в кадровой службе в рыночных условиях

Князева Л. В. Развитие трудового потенциала на основе выделения ключевых позиций персонала

Колчугина Т. А. Регулирование заработной платы в условиях инноваций

Кузнецова А. М. Качественная мотивация как инструмент сокращения издержек в организации

Кучукова Ю. В. Особенности имиджевой политики на рынке образовательных услуг

Кучумова Е. Г. Разнообразие форм конкуренции на рынке труда

Лебедев Е. В. К вопросу о стратегическом управлении персоналом

Лукинова Т. А. Организация системы найма персонала в условиях экономической нестабильности

Макаренко А. Н. Адаптация персонала в современной компании

Марченко Ю. А. Формирование HR бренда как эффективный способ работы компании с человеческим ресурсом в условиях рыночной экономики

Московских Е. А. Креативность как фактор совершенствования руководства в организации

Мухаметова Н. Ш. Повышение эффективности труда менеджера гостиничного бизнеса

Никульникова А. С. Методы профессиональной ориентации в вузе

- Павлюкевич М. П. Применение системного подхода при разработке системы мотивации в организации
- Палатова А. В. Антиинновационные реакции персонала механизмы их преодоления
- Плотникова О. И. Управление формированием профиля менеджера на разных уровнях управления
- Райзер Л. В. Проблемы адаптации молодых специалистов в пассажирском вагонном депо «Барнаул»
- Рахманин А. С. Особенности социально-психологической оценки персонала
- Рослова М. Н. Конкурентоспособность преподавателей вуза
- Румянцева Е. А. Типологический анализ вакансий на рынке труда
- Рыженко Р. Р. Потенциал использования личных деловых контактов менеджера в качестве метода привлечения персонала
- Саркиц К. А. Регламентация труда: целесообразность и ограничения
- Сафиуллина Л. А. Применение IT-технологий в аттестации персонала
- Семакова А. А. Анализ качества образовательных услуг вуза, базирующийся на оценке потребителей
- Семеникова А. Н. Повышение эффективности управления неформальными группами в супермаркете
- Сон Г. Р. KPI в системе оценки управленческого персонала
- Соснова Е. П. Возможности и ограничения HR-брендинга как инструмента управления персоналом
- Тараненко А. И. Специфика нематериальной мотивации в органической и механистической модели организационного управления
- Федосова А. А. Терминологические проблемы исследования руководства и лидерства
- Хмелева С. А. Инновационные технологии в процессе деловой оценки персонала
- Чернова П. В. Исследование уровня профессиональной готовности

студентов в рамках компетентностного подхода

Чупина И. С. К вопросу о конкурентоспособности преподавателей вуза

Шантур Э. В. Управление карьерой женщин в организации

Шеломенцев Е. И. Процесс формирования имиджа фирмы малого бизнеса

Ярмола Н.В. О факторах демотивации и управлении ими

Авторы