

Оглавление

Введение

Раздел I ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ТУРИЗМА

Глава 1. ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПРОДУКТ КАК ТОВАР

1.1. Туристическая услуга. Туристический продукт

1.2. Стоимость и цена турпродукта как экономические категории

1.3. Добавочная стоимость и источники прибыли в туристическом производстве

Основные понятия

Контрольные вопросы

Контрольные задания

Глава 2. ПРОИЗВОДСТВО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА

2.1. Факторы туристического производства

2.1.1. Туристические ресурсы

2.1.2. Капитал как фактор туристского производства

2.1.3. Трудовые ресурсы туризма

2.2. Средства производства туристического продукта

2.3. Технологии производства туристического продукта

Основные понятия

Контрольные вопросы

Контрольные задания

Глава 3. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ В СВЕТЕ КЛАССИЧЕСКИХ И СОВРЕМЕННЫХ ТЕОРИЙ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ

3.1. Международный туризм с позиций меркантилизма

3.2. Абсолютные и относительные преимущества стран в производстве туристического продукта

3.3. Теория Хекшера—Олина и производство туристического продукта

- 3.4.Подобие стран как причина их туристических взаимосвязей
- 3.5.Современная интерпретация теории жизненного цикла туристического центра или курорта

Основные понятия

Контрольные вопросы

Контрольные задания

Глава 4. ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК КАК ЧАСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

- 4.1.Спрос на туристическом рынке
- 4.2.Факторы предложения на туристическом рынке
- 4.3.Механизмы туристического рынка. Равновесие на туристическом рынке
- 4.4. Конкуренция на туристическом рынке: виды и формы

Основные понятия

Контрольные вопросы

Контрольные задания

Раздел II ЭКОНОМИКА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Глава 5. НАЦИОНАЛЬНАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНДУСТРИЯ КАК ОТРАСЛЬ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

- 5.1.Туристическая индустрия как экономическая система
- 5.2.Структура современной туристической индустрии
 - 5.2.1.Туристические операторы: виды и функции
 - 5.2.2.Туристические агентства
 - 5.2.3.Современная индустрия гостеприимства. Гостиничный продукт в туристическом производстве
 - 5.2.4.Туристические услуги транспортных компаний
- 5.3.Типология современной туристической индустрии
- 5.4.Экономическая роль национальной туристической индустрии
- 5.5. Актуальные проблемы развития российской национальной туристической индустрии

Основные понятия

Контрольные вопросы

Контрольные задания

Глава 6. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

6.1. Концепция конкурентоспособности страны на рынке услуг .

6.2. Конкурентные позиции туристической индустрии

6.3. Показатели конкурентоспособности национального туристического
производства на мировом рынке

Основные понятия

Контрольные вопросы

Контрольные задания

Глава 7. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

7.1. Теоретические основы государственного регулирования рынка услуг

7.2. Направления государственного регулирования туристического рынка

7.3. Государственная политика в сфере иностранного инвестирования
национальной туристической индустрии

7.4. Маркетинговые инструменты в государственном регулировании
туристического рынка

7.5. Исторические этапы формирования отечественной структуры
государственного регулирования туризма (туристской администрации)

Основные понятия

Контрольные вопросы

Контрольные задания

Глава 8. МЕХАНИЗМЫ И ИНФРАСТРУКТУРА САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА

8.1. Механизмы саморегулирования туристического рынка

8.2. Проблемы дерегулирования отечественного туристического рынка

Основные понятия

Контрольные вопросы

Контрольные задания

Раздел III ЭКОНОМИКА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Глава 9. ОСНОВЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

9.1. Организационно-правовые формы туристической деятельности

9.2. Виды туроператоров и особенности организации туроперейтинга в современных условиях

9.3. Туристическое агентирование как вид коммерческой деятельности на туристическом рынке

9.4. Проблемы взаимодействия туристических операторов и туристических агентов в России

Основные понятия

Контрольные вопросы

Контрольные задания

Глава 10. ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

10.1. Финансовые ресурсы туристского предприятия

10.2. Кадровый потенциал туристического предприятия

10.3. Организационная структура туристической фирмы

10.4. Информационно-технологический потенциал туристического предприятия

Основные понятия

Контрольные вопросы

Контрольные задания

Глава 11. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕЕ ПОКАЗАТЕЛИ

11.1. Заработная плата и производительность труда в туризме.

11.2. Финансовые результаты деятельности туристского предприятия

11.3. Анализ финансово-экономического положения туристического предприятия

11.4. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия

Основные понятия

Контрольные вопросы

Контрольные задания

Глава 12. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

12.1. Издержки туристического производства и их виды

12.2. Себестоимость туристического продукта, методика ее определения

12.3. Ценообразование в туризме: условия, методы, стратегии

Основные понятия

Контрольные вопросы

Контрольные задания

Глава 13. СТРАТЕГИИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

13.1. Стратегическое и тактическое планирование в туризме

13.2. Разработка генеральной стратегии туристического предприятия

13.3. Формирование комплекса функциональных стратегий туристического предприятия

Основные понятия

Контрольные вопросы

Контрольные задания

Раздел IV. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ МИРОВОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА

Глава 14. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

14.1. Исторические формы и причины глобальных тенденций на мировом туристическом рынке

14.2. Последствия глобализации современного туристического производства

Основные понятия

Контрольные вопросы

Контрольные задания

Глава 15. АВТОМАТИЗАЦИЯ И ВИРТУАЛИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

15.1. Направления и инструменты автоматизации и виртуализации
туристического бизнеса

15.2. Интернет-технологии в туристическом бизнесе

15.3. Использование сетевых технологий туристическими фирмами России

Основные понятия

Контрольные вопросы

Контрольные задания

Использованная и рекомендуемая литература