

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

Часть I

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Глава 1

Предмет, значение и задачи анализа хозяйственной деятельности

- 1.1. Понятие, содержание, роль и задачи анализа хозяйственной деятельности
- 1.2. Виды АХД и их классификация
- 1.3. Предмет и объекты АХД
- 1.4. Принципы АХД
- 1.5. Связь АХД с другими науками

Глава 2

Метод и методика анализа хозяйственной деятельности

- 2.1. Метод анализа хозяйствования, его характерные черты
- 2.2. Методика АХД
- 2.3. Методика факторного анализа
- 2.4. Классификация факторов в АХД
- 2.5. Систематизация факторов в АХД
- 2.6. Моделирование взаимосвязей в детерминированном факторном анализе

Глава 3

Способы обработки экономической информации в анализе хозяйственной деятельности

- 3.1. Способ сравнения в АХД
- 3.2. Способы приведения показателей в сопоставимый вид
- 3.3. Использование относительных и средних величин в АХД
- 3.4. Способы группировки информации в АХД

- 3.5. Балансовый метод в АХД
- 3.6. Эвристические методы в АХД
- 3.7. Способы табличного и графического представления аналитических данных

Глава 4

Способы измерения влияния факторов в анализе хозяйственной деятельности

- 4.1. Способ цепной подстановки
- 4.2. Способ абсолютных разниц
- 4.3. Способ относительных разниц
- 4.4. Способ пропорционального деления и долевого участия
- 4.5. Интегральный способ в АХД
- 4.6. Способ логарифмирования в АХД
- 4.7. Приемы корреляционного анализа
- 4.8. Инструментарий финансовых вычислений в анализе хозяйственной деятельности

Глава 5

Методика определения величины резервов в анализе хозяйственной деятельности

- 5.1. Понятие и классификация хозяйственных резервов, принципы их поиска
- 5.2. Методика определения величины резервов

Глава 6

Организация и информационное обеспечение анализа хозяйственной деятельности

- 6.1. Основные принципы организации АХД
- 6.2. Организационные формы и исполнители АХД на предприятиях
- 6.3. Планирование аналитической работы
- 6.4. Информационное и методическое обеспечение АХД
- 6.5. Документальное оформление результатов АХД

6.6. Организация автоматизированного рабочего места аналитика

Часть II

МЕТОДИКА КОМПЛЕКСНОГО АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Глава 7

Анализ производства и реализации продукции

- 7.1. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции
- 7.2. Анализ ассортимента и структуры продукции
- 7.3. Анализ положения товаров на рынках сбыта
- 7.4. Анализ качества продукции
- 7.5. Анализ конкурентоспособности продукции
- 7.6. Анализ ритмичности работы предприятия
- 7.7. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции

Глава 8

Анализ использования персонала предприятия и фонда заработной платы

- 8.1. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами
- 8.2. Анализ использования фонда рабочего времени
- 8.3. Анализ производительности труда
- 8.4. Анализ эффективности использования персонала предприятия
- 8.5. Анализ использования фонда заработной платы

Глава 9

Анализ использования основных средств

- 9.1. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами производства
- 9.2. Анализ интенсивности и эффективности использования основных

средств

9.3. Анализ использования производственной мощности предприятия

9.4. Анализ использования технологического оборудования

9.5. Методика определения резервов увеличения выпуска продукции, фондоотдачи и фондорентабельности

Глава 10

Анализ использования материальных ресурсов

10.1. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами

10.2. Анализ эффективности использования материальных ресурсов

Глава 11

Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)

11.1. Анализ общей суммы затрат на производство продукции

11.2. Анализ издержкоемкости продукции

11.3. Анализ себестоимости отдельных видов продукции

11.4. Анализ прямых материальных затрат

11.5. Анализ прямой заработной платы

11.6. Анализ косвенных затрат

11.7. Анализ затрат по центрам ответственности

11.8. Методика определения резервов снижения себестоимости продукции

Глава 12

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

12.1. Анализ состава и динамики прибыли

12.2. Анализ финансовых результатов от реализации продукции и услуг

12.3. Анализ ценовой политики предприятия и уровня среднереализационных цен

12.4. Анализ прочих финансовых доходов и расходов

12.5. Анализ рентабельности предприятия

12.6. Методика определения резервов роста прибыли и рентабельности

12.7. Анализ использования прибыли

Глава 13

Маржинальный анализ в системе финансового и операционного менеджмента

13.1. Понятие и значение маржинального анализа

13.2. Анализ маржи покрытия

13.3. Методика маржинального анализа прибыли от реализации продукции

13.4. Методика маржинального анализа показателей рентабельности

13.5. Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия

13.6. Анализ факторов изменения безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия

13.7. Определение пороговых значений постоянных затрат, переменных расходов на единицу продукции и критического уровня цены реализации

13.8. Обоснование решения об увеличении производственной мощности.
Эффект кривой опыта

13.9. Аналитическая оценка решения о принятии дополнительного заказа по цене ниже критического уровня

13.10. Выбор варианта машин и оборудования

13.11. Обоснование решения «производить или покупать»

13.12. Обоснование варианта технологии производства

13.13. Обоснование структуры выпуска продукции

13.14. Выбор решения с учетом ограничений на ресурсы

13.15. Обоснование эффективности толлинга

Глава 14

Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности

14.1. Анализ объемов инвестиционной деятельности

14.2. Анализ эффективности реальных инвестиций

14.3. Анализ чувствительности показателей эффективности инвестиционных

проектов

14.4. Анализ эффективности финансовых вложений

14.5. Анализ эффективности инновационной деятельности

14.6. Анализ источников финансирования инноваций и других инвестиционных проектов

14.7. Анализ эффективности лизинговых операций

Глава 15

Анализ финансового состояния предприятия

15.1. Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия и его финансовой устойчивости

15.2. Бухгалтерский баланс, его сущность и порядок отражения в нем хозяйственных операций

15.3. Анализ источников формирования капитала

15.4. Анализ размещения капитала и оценка имущественного состояния предприятия

15.5. Анализ эффективности и интенсивности использования капитала предприятия

15.6. Анализ финансовой устойчивости предприятия

15.7. Анализ платежеспособности и диагностика риска банкротства предприятия

Литература