

ОГЛАВЛЕНИЕ

КЧИТАТЕЛЮ

ГЛАВА 1

МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ

- 1.1. Понятие предпринимательства и его роль в развитии общества
- 1.2. Малое предпринимательство - сущность и преимущества
- 1.3. Условия, необходимые для формирования малого предпринимательства
- 1.4. Развитие малого предпринимательства в России

ГЛАВА 2

СОЗДАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

- 2.1. Порядок создания нового предприятия
- 2.2. Разработка технико-экономического обоснования и бизнес-плана
- 2.3. Управление новым предприятием
- 2.4. Риск в деятельности предприятия малого бизнеса
- 2.5. Профессии малого бизнеса в США

ГЛАВА 3

СОВРЕМЕННЫЕ ВИДЫ И ФОРМЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

- 3.1. Производственная предпринимательская деятельность
- 3.2. Финансово-коммерческая предпринимательская деятельность
- 3.3. Консалтинговая и аудиторская деятельность
- 3.4. франчайзинг как прогрессивная форма организации малого предпринимательства

ГЛАВА 4

ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И МАЛЫЙ БИЗНЕС

- 4.1. Инновационный потенциал малого предпринимательства
- 4.2. Развитие инновационного малого предпринимательства в России и зарубежных странах
- 4.3. Технопарки и бизнес-инкубаторы - база развития инновационного малого предпринимательства

ГЛАВА 5

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ И УСЛУГ

- 5.1. Сущность сервисной экономики
- 5.2. Природа услуг
- 5.3. Отличительные характеристики сервисных операций
- 5.4. Торговля как область сферы услуг в Российской Федерации

ГЛАВА 6

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

- 6.1. Особенности управления персоналом малого предприятия
- 6.2. Функции управления персоналом малого предприятия
- 6.3. Внутрикorporативные коммуникации в малом и среднем бизнесе

ГЛАВА 7

МАРКЕТИНГ КАК КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В СФЕРЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

- 7.1. Содержание маркетинга в сфере малого бизнеса
- 7.2. Концептуальная модель управления маркетингом малого бизнеса
- 7.3. Маркетинг партнерских связей и развитие лояльности
- 7.4. Система бенчмаркинга как основа успешного позиционирования на целевом рынке

ГЛАВА 8

ПЛАНИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ

- 8.1. Технология маркетингового планирования.
Принципы составления плана маркетинга

- 8.2. Аналитическая оценка стратегического маркетинга
- 8.3. Маркетинговый раздел оперативного бизнес-плана
- 8.4. Оценка эффективности управления маркетинговыми технологиями.

ГЛАВА 9

ЭТИКА И КУЛЬТУРА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

- 9.1. Объективные и субъективные факторы востребованности обществом этики и культуры малого предпринимательства
- 9.2. История становления и развития этики и культуры малого предпринимательства
- 9.3. Этические основы современного малого предпринимательства
- 9.4. Многомерность личности предпринимателя и технологии его делового общения в ведении предпринимательской деятельности

ГЛАВА 10

ФИНАНСИРОВАНИЕ И КРЕДИТОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

- 10.1. Меры государства по финансовой поддержке малого и среднего предпринимательства в условиях кризиса
- 10.2. Оценка рисков и направлений поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях финансового кризиса
- 10.3. Реализация направлений финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства
- 10.4. Необходимость и цели кредитной поддержки малого и среднего предпринимательства
- 10.5. Виды кредитов и их характеристики
- 10.6. Кредитование малого и среднего бизнеса коммерческими банками в условиях финансового кризиса
- 10.7. Роль государственных банков («Внешэкономбанка», «Российского банка развития») в кредитовании малого и среднего предпринимательства
- 10.8. Инфраструктура малого и среднего предпринимательства

ГЛАВА И

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА МАЛОМ ПРЕДПРИЯТИИ

11.1. Основные принципы построения системы бухгалтерского учета

11.2. Правила ведения учета кассовых операций

11.3. Учет основных средств и нематериальных активов на малом
предприятии

11.4. Составление бухгалтерской отчетности на малых предприятиях

11.5. Анализ деятельности малого предприятия

ГЛАВА 12

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

12.1. Упрощенная система налогообложения для малых предприятий

12.2. Налог на вмененный доход

12.3. Общая система налогообложения

12.4. Правила составления налоговой отчетности

12.5. Антикризисные меры налогового стимулирования деятельности малых
предприятий

ГЛОССАРИЙ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ