

# ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие

Глава I.

## МЕНЕДЖМЕНТ КАК СОВОКУПНОСТЬ НАУКИ И ИСКУССТВА УПРАВЛЕНИЯ

- 1.1. Содержание и сущность понятий «менеджмент» и «управление»
- 1.2. Менеджмент в системе экономических дисциплин, основные функции курса
- 1.3. Методологические основы дисциплины «менеджмент»

Глава 2.

## МЕНЕДЖМЕНТ: ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ

- 2.1. Менеджмент как вид человеческой деятельности
- 2.2. Организация как система управления
- 2.3. Управление производственной подсистемой организации
- 2.4. Менеджмент как управляющая подсистема организации
- 2.5. Компоненты процессов менеджмента

Глава 3.

## РАЗВИТИЕ МЕНЕДЖМЕНТА

- 3.1. Истоки современного менеджмента
- 3.2. Новые концепции менеджмента

Глава 4.

## МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

- 4.1. Закономерности и принципы менеджмента
- 4.2. Целеполагание
- 4.3. Задачи и функции менеджмента
- 4.4. Понятие, сущность и классификация методов менеджмента

## Глава 5.

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ

5.1. Маркетинг как метод управления

5.2. Планирование

5.3. Финансовый метод управления

## Глава 6.

### СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ

6.1. Характеристики модели личности менеджера

6.2. Проектирование оптимальной модели личности менеджера

## Глава 7.

### ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА

#### УПРАВЛЕНИЯ

7.1. Содержание и типы организационных структур управления

7.2. Проектирование организационной структуры управления

## Глава 8.

### УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

8.1. Элементы теории принятия управленческих решений

8.2. Методика принятия решений в условиях риска и неопределенности

8.3. Информационно-компьютерная поддержка управленческих решений.

Принципиальные положения

8.4. Моделирование управленческих решений

8.5. Механизмы снижения рисков

## Глава 9.

### КОНТРОЛЬ И КОНТРОЛЛИНГ

9.1. Контроль и его место в системе менеджмента

9.2. Поведенческие стороны контроля

9.3. Контроллинг

9.4. Системное информационно-управляющее обеспечение контроля и контроллинга

Глава 10.

### ЭТИКА МЕНЕДЖМЕНТА

ЮЛ. Мораль и этика

10.2. Этическая роль менеджеров в организации

10.3. Этические обязанности власти и подчинения

10.4. Этический кодекс корпорации Procter & Gamble (P&G)

Глава 11.

### ГРУППОВАЯ ДИНАМИКА И МОТИВАЦИЯ

11.1. Формальные и неформальные группы

11.2. Команды в современных организациях

11.3. Мотивация

Глава 12.

### СТИЛЬ РАБОТЫ МЕНЕДЖЕРА

12.1. Власть, влияние и лидерство

12.2. Стили руководства

12.3. Ситуационные подходы к эффективному руководству

12.4. Управление организационными изменениями

Глава 13.

### ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ, КАЧЕСТВА И ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ТРУДА

13.1. Производительность, качество и эффективность управленческого труда

13.2. Экономические и психофизиологические (эргономические) факторы эффективности труда.

13.3. Обеспечение высокой эффективности менеджмента на основе метода управления «стандарт-организации»