

## Содержание

### ТЕМА 1. ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

- 1.1. Предпосылки возникновения электронного бизнеса
- 1.2. История электронной коммерции
- 1.3. Структура рынка электронной коммерции
- 1.4. Факторы снижения издержек в бизнес-моделях электронной коммерции
- 1.5. Факторы развития систем электронной коммерции
- 1.6. Преимущества использования электронной коммерции
- 1.7. Изменения в экономике, вызванные появлением электронной коммерции
- 1.8. Базовые технологии электронной коммерции (технико-экономические и правовые основы)
  - 1.8.1. Аутентификация контрагентов в электронной коммерции
  - 1.8.2. Международные стандарты и протоколы электронной коммерции
  - 1.8.3. Веб-службы
  - 1.8.4. Автоматизированные системы управления ресурсами предприятия
  - 1.8.5. Правовое обеспечение электронной коммерции

### ТЕМА 2. ИНФРАСТРУКТУРА ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

- 2.1. Сетевая инфраструктура
- 2.2. Управление инфраструктурой электронного бизнеса
- 2.3. Инфраструктура мобильной коммерции
- 2.4. Интерактивное цифровое телевидение
- 2.5. Будущее инфраструктуры Интернет

### ТЕМА 3. ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС В СФЕРЕ В2С

- 3.1. Классификация систем сектора В2С
  - 3.1.1. Торговые ряды
  - 3.1.2. Интернет-витрины (веб-витрины)

- 3.1.3. Интернет-магазины
- 3.2. Услуги в Интернете
  - 3.2.1. Туристические компании в Интернете
  - 3.2.2. Интернет-страхование
  - 3.2.3. Интернет-трейдинг
- 3.3. Телеработа
- 3.4. Интернет-аукционы
- 3.5. Использование систем класса P2P

#### ТЕМА 4. ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС В СФЕРЕ B2B

- 4.1. Торгово-закупочные B2B-СИСТЕМЫ
  - 4.1.1. Основные процессы осуществления электронной торговли в секторе B2B
  - 4.1.2. Система управления закупками (e-procurement)
  - 4.1.3. Система полного цикла сопровождения поставщиков (SCM-система)
  - 4.1.4. Система управления продажами (e-distribution)
  - 4.1.5. Система полного цикла сопровождения потребителей (CRM-система)
  - 4.1.6. Отраслевые (вертикальные) электронные торговые площадки (eMarketplace), электронные биржи
- 4.2. Корпоративные представительства в Интернете
- 4.3. Виртуальные предприятия
- 4.4. Интернет-инкубаторы
- 4.5. Мобильная коммерция
- 4.6. Развитие сектора B2B в России

#### ТЕМА 5. АСПЕКТЫ БЕЗОПАСНОСТИ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

- 5.1. Виды и источники угроз в электронной коммерции
- 5.2. Вопросы правового регулирования безопасности электронной коммерции
- 5.3. Риски в электронной коммерции

## ТЕМА 6. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ В РАМКАХ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

6.1. виды электронных платежных систем взаиморасчетов

6.2. Пластиковые карты

6.2.1. История возникновения и основные преимущества использования  
пластиковых карт

6.2.2. Классификация пластиковых карт

6.2.3. Основные понятия систем взаиморасчетов по пластиковым картам

6.2.4. Структура и порядок функционирования систем  
взаиморасчетов по пластиковым картам

6.2.5. Механизм взаиморасчетов по пластиковым картам в Интернете

6.2.6. Недостатки использования пластиковых карт в интернет -коммерции

6.3. Интернет-банкинг

6.3.1. Предпосылки возникновения

6.3.2. Технология функционирования систем «Интернет-Банк»

6.3.3. Факторы и направления развития услуг интернет-банкинга

6.4. Электронные деньги

6.4. 1 Предпосылки возникновения и принципы функционирования  
электронных денег

6 4 2 Механизмы создания электронных денег

6 4 3 Осуществление расчетов с помощью электронных денег

## ТЕМА 7. ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК В РАМКАХ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

7 1 определения и концепции

7 2 Управление цепочками поставок

7 3 Определение правильной стратегии цепи поставки

7 4 Проблемы цепочек поставок и их решения

7 5 Ключевые технологии цепочек поставки: RFID и RuBee

7.6. СОВМЕСТНАЯ ТОРГОВЛЯ

## ТЕМА 8. РАЗРАБОТКА СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

8.1. Процесс разработки систем электронной коммерции

8.2. Разработка веб-страницы

## ТЕМА 9. ЮРИДИЧЕСКИЕ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ, СВЯЗАННЫЕ С ЭЛЕКТРОННЫМ БИЗНЕСОМ

9.1. Правовое регулирование электронного бизнеса в России и за рубежом

9.2. Обзор существующего российского законодательства

9.3. Федеральная целевая программа «Электронная Россия (2002-2010  
годы)»

9.4. Коммерческая информация

## ЛИТЕРАТУРА