

# ОГЛАВЛЕНИЕ

---

## Часть I ОСНОВЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ НАУКИ

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Глава 1. ПОЛИТИЧЕСКАЯ СФЕРА ОБЩЕСТВА<br/>КАК ПРЕДМЕТ ПОЛИТОЛОГИИ.....</b>                                   | <b>18</b> |
| 1.1. Общество в целом и составляющие его сферы .....   | 19        |
| 1.2. Структура политической системы общества .....   | 22        |
| 1.3. Отличительные характеристики политической<br>системы общества и выполняемые ею функции .....              | 24        |
| 1.4. Основные закономерности развития<br>политической системы общества .....                                   | 26        |
| 1.5. Задачи политологии и ее взаимодействие<br>с другими общественными науками .....                           | 27        |
| 1.6. Политическая система общества и политика .....  | 31        |
| <b>Глава 2. КАТЕГОРИАЛЬНЫЙ АППАРАТ, ПРИЕМЫ<br/>И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ,<br/>ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПОЛИТОЛОГИИ .....</b> | <b>37</b> |
| 2.1. Понятия и категории .....   | 38        |
| 2.2. Приемы, подходы и методы анализа, используемые<br>в политологии.....                                      | 41        |
| 2.3. Эмпирические приемы политологического анализа .....   | 45        |
| 2.4. Диалектика и синергетика.....   | 48        |
| 2.5. Познавательная ценность политологии.....  | 52        |
| <b>Глава 3. ПОЛИТИЧЕСКАЯ ВЛАСТЬ.....</b>   | <b>57</b> |
| 3.1. Власть как общественное явление.<br>Политическая власть .....   | 58        |
| 3.2. Основания политической власти, ее легитимность .....  | 60        |
| 3.3. Структура политической власти .....   | 65        |

|                 |   |            |
|-----------------|---|------------|
| 3.4.            | Ресурсы политической власти.....  | 67         |
| 3.5.            | Основные функции и формы политической власти .....  | 70         |
| 3.6.            | Новые тенденции в развитии политической власти .....  | 72         |
| 3.7.            | Современные концепции власти.....   | 73         |
| <b>Глава 4.</b> | <b>ПОЛИТИЧЕСКОЕ ЛИДЕРСТВО .....</b>   | <b>77</b>  |
| 4.1.            | Лидер как общественное явление.<br>Сущность лидерства.....  | 78         |
| 4.2.            | Политический лидер и политическое лидерство .....   | 80         |
| 4.3.            | Факторы, определяющие характер<br>политического лидерства .....   | 82         |
| 4.4.            | Типология политических лидеров .....  | 86         |
| 4.5.            | Функции политических лидеров.....   | 88         |
| 4.6.            | Современные тенденции в развитии политического<br>лидерства.....  | 91         |
| 4.7.            | Современные теории политического лидерства.....   | 95         |
| <b>Глава 5.</b> | <b>ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭЛИТА .....</b>   | <b>99</b>  |
| 5.1.            | Понятие «политическая элита».....   | 100        |
| 5.2.            | Функции политической элиты и ее качества,<br>необходимые для выполнения этих функций.....                                       | 103        |
| 5.3.            | Механизм формирования политической элиты.....   | 107        |
| 5.4.            | Властвующая элита: понятие и структура.....   | 109        |
| 5.5.            | Теории элит.....  | 110        |
| 5.6.            | Российская элита в условиях трансформации<br>общества (в период 1990-2005 гг.) .....  | 112        |
| <b>Глава 6.</b> | <b>ГОСУДАРСТВО КАК ПОЛИТИЧЕСКИЙ<br/>ИНСТИТУТ .....</b>  | <b>118</b> |
| 6.1.            | Понятие и сущность государства как политического<br>института. Его основные характеристики, элементы,<br>задачи и функции ..... | 119        |
| 6.2.            | Типология государств в современном мире .....   | 124        |
| 6.3.            | Новые тенденции в развитии современных<br>государств.....   | 131        |
| 6.4.            | Проблемы современного Российского государства.....  | 134        |
| <b>Глава 7.</b> | <b>ПОЛИТИЧЕСКИЕ РЕЖИМЫ .....</b>  | <b>140</b> |
| 7.1.            | «Политический режим» как категория политологии:<br>сущность и критерии классификации .....                                      | 141        |

|  |            |
|--|------------|
| 7.2. Демократический политический режим .....  | 143        |
| 7.3. Тоталитарный политический режим.....  | 145        |
| 7.4. Авторитарный политический режим.....  | 153        |
| 7.5. Объективные причины, затрудняющие переход<br>разных стран к демократическому режиму .....           | 156        |
| 7.6. Трансформация тоталитарных и авторитарных<br>режимов в демократические.....                         | 157        |
| <b>Глава 8. ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО .....</b>   | <b>161</b> |
| 8.1. Существенные черты и признаки гражданского<br>общества.....   | 162        |
| 8.2. Функции гражданского общества .....   | 165        |
| 8.3. Определение понятия «гражданское общество» .....  | 166        |
| 8.4. Структура гражданского общества .....   | 167        |
| 8.5. Основные причины и предпосылки возникновения<br>гражданского общества.....                          | 169        |
| 8.6. Факторы и условия становления и развития<br>гражданского общества.....                              | 172        |
| 8.7. Становление и развитие гражданского общества<br>в Российской Федерации .....                        | 175        |
| 8.8. Взаимодействие гражданского общества<br>и государства .....   | 178        |
| <b>Глава 9. ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПАРТИИ, ПАРТИЙНЫЕ<br/>СИСТЕМЫ И ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ<br/>ДВИЖЕНИЯ .....</b> | <b>185</b> |
| 9.1. Определение политической партии, ее структура<br>и партогенез .....                                 | 186        |
| 9.2. Способы образования политических партий<br>и их функции.....  | 189        |
| 9.3. Типология политических партий.....  | 192        |
| 9.4. Новые тенденции в развитии партий<br>и партийных систем .....                                       | 196        |
| 9.5. Партийные системы.....  | 198        |
| 9.6. Становление партийной системы современной<br>России .....   | 206        |
| 9.7. Общественно-политические движения .....   | 208        |
| <b>Глава 10. ФИНАНСИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ<br/>ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ .....</b>                                | <b>211</b> |
| 10.1. Источники финансирования политических партий .....   | 212        |

|   |            |
|---|------------|
| 10.2. Сокращающиеся источники финансирования политических партий .....    | 213        |
| 10.3. Растущие источники финансирования политических партий .....         | 217        |
| 10.4. Финансирование партий и их статус как политического института ..... | 219        |
| <b>Глава II. ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ.....</b>                               | <b>223</b> |
| 11.1. Законодательство об избирательной системе .....                     | 224        |
| 11.2. Типы избирательных систем.....                                      | 227        |
| 11.3. Предвыборная кампания .....   | 229        |
| 11.4. Использование средств массовой информации .....                     | 231        |
| 11.5. Избирательная система в современной России .....                    | 233        |
| 11.6. Современные концепции избирательных систем .....                    | 247        |
| <b>Глава 12. ПОЛИТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА .....</b>                              | <b>252</b> |
| 12.1. Понятие «политическая культура» и ее структурные элементы .....     | 253        |
| 12.2. Функции политической культуры .....                                 | 258        |
| 12.3. Политические субкультуры.....                                       | 259        |
| 12.4. Типология политической культуры .....                               | 260        |
| 12.5. Основные пути формирования политической культуры .....              | 263        |
| 12.6. Факторы, влияющие на формирование политической культуры .....       | 265        |
| 12.7. Особенности политической культуры российского общества.....         | 266        |
| 12.8. Современные концепции политической культуры .....                   | 271        |
| <b>Глава 13. ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ.....</b>                               | <b>274</b> |
| 13.1. Понятие «процесс» и его формы.....                                  | 275        |
| 13.2. Общие и частные политические процессы .....                         | 276        |
| 13.3. Общий политический процесс и тенденции его развития.....            | 277        |
| 13.4. Частные политические процессы: структура и характеристики.....      | 280        |
| 13.5. Этапы развития частного политического процесса .....                | 282        |
| 13.6. Типология частных политических процессов.....                       | 283        |
| 13.7. Общий политический процесс в современной России .....               | 284        |

|  |            |
|--|------------|
| 13.8. Различные концепции и подходы в оценке политических процессов..... | 287        |
| <b>Глава 14. ОСНОВНЫЕ ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИДЕОЛОГИИ СОВРЕМЕННОСТИ .....</b>     | <b>290</b> |
| 14.1. Понятие, сущность и функции политической идеологии .....           | 291        |
| 14.2. Либерализм и неолиберализм .....                                   | 293        |
| 14.3. Консерватизм и неоконсерватизм .....                               | 295        |
| 14.4. Социал-демократическая идеология .....                             | 297        |
| 14.5. Россия в поиске объединяющей национальной идеи.....                | 301        |

## Часть II ПОЛИТИКА И ЭКОНОМИКА

|   |            |
|---|------------|
| <b>Глава 15. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМ ОБЩЕСТВА .....</b>            | <b>306</b> |
| 15.1. Экономическая сфера как основа обеспечения жизнедеятельности политической системы ..... | 307        |
| 15.2. Роль политической системы общества в развитии экономической сферы.....                  | 310        |
| 15.3. Экономическая и политическая власть.....  | 314        |
| 15.4. Специфика взаимодействия экономической и политической систем в современной России ..... | 316        |
| <b>Глава 16. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА .....</b>   | <b>319</b> |
| 16.1. Определение экономической политики и ее структура .....                                 | 320        |
| 16.2. Цели, задачи и механизмы проведения экономической политики.....                         | 322        |
| 16.3. Особенности экономической политики в переходный к рыночной экономике период .....       | 326        |
| 16.4. Экономическая политика и использование зарубежного опыта .....                          | 332        |
| <b>Глава 17. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СФЕРА ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА.....</b>                               | <b>337</b> |
| 17.1. Экономическая сфера гражданского общества как феномен рыночной экономики.....           | 338        |

|   |     |
|---|-----|
| 17.2. Причины и условия образования экономической сферы гражданского общества.....                                  | 341 |
| 17.3. Основные характеристики экономической сферы гражданского общества, ее структура и цели функционирования ..... | 343 |
| Глава 18. БИЗНЕС И ПОЛИТИКА .....   | 349 |
| 18.1. Политическое обеспечение бизнеса.....   | 350 |
| 18.2. Бизнес как субъект политики.....  | 355 |
| 18.3. Инвестиции в политику .....   | 357 |
| Глава 19. ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ .....  | 364 |
| 19.1. «Политический рынок» и «политический товар» .....   | 365 |
| 19.2. Понятие «политический маркетинг» .....  | 367 |
| 19.3. Основные функции и виды политического маркетинга.....   | 368 |
| 19.4. Основные этапы политического маркетинга.....  | 369 |
| 19.5. Роль рекламы в политическом маркетинге .....  | 372 |
| Глава 20. ЛОББИЗМ В СТРУКТУРЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ ОБЩЕСТВА.....  | 378 |
| 20.1. Причины возникновения «института лоббизма» .....  | 379 |
| 20.2. Цивилизованный лоббизм и нецивилизованные его формы .....   | 381 |
| 20.3. Властные структуры и направления лоббирования .....   | 384 |
| 20.4. Основные этапы процесса лоббирования.....   | 384 |
| 20.5. Формирование цивилизованного лоббизма в современной России .....  | 386 |