

ОГЛАВЛЕНИЕ

Часть I ОСНОВЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ НАУКИ

Глава 1. ПОЛИТИЧЕСКАЯ СФЕРА ОБЩЕСТВА КАК ПРЕДМЕТ ПОЛИТОЛОГИИ.....	18
1.1. Общество в целом и составляющие его сферы	19
1.2. Структура политической системы общества	22
1.3. Отличительные характеристики политической системы общества и выполняемые ею функции	24
1.4. Основные закономерности развития политической системы общества	26
1.5. Задачи политологии и ее взаимодействие с другими общественными науками	27
1.6. Политическая система общества и политика	31
Глава 2. КАТЕГОРИАЛЬНЫЙ АППАРАТ, ПРИЕМЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПОЛИТОЛОГИИ	37
2.1. Понятия и категории	38
2.2. Приемы, подходы и методы анализа, используемые в политологии.....	41
2.3. Эмпирические приемы политологического анализа	45
2.4. Диалектика и синергетика.....	48
2.5. Познавательная ценность политологии.....	52
Глава 3. ПОЛИТИЧЕСКАЯ ВЛАСТЬ.....	57
3.1. Власть как общественное явление. Политическая власть	58
3.2. Основания политической власти, ее легитимность	60
3.3. Структура политической власти	65

3.4.	Ресурсы политической власти.....	67
3.5.	Основные функции и формы политической власти	70
3.6.	Новые тенденции в развитии политической власти	72
3.7.	Современные концепции власти.....	73
Глава 4.	ПОЛИТИЧЕСКОЕ ЛИДЕРСТВО	77
4.1.	Лидер как общественное явление. Сущность лидерства.....	78
4.2.	Политический лидер и политическое лидерство	80
4.3.	Факторы, определяющие характер политического лидерства	82
4.4.	Типология политических лидеров	86
4.5.	Функции политических лидеров.....	88
4.6.	Современные тенденции в развитии политического лидерства.....	91
4.7.	Современные теории политического лидерства.....	95
Глава 5.	ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭЛИТА	99
5.1.	Понятие «политическая элита».....	100
5.2.	Функции политической элиты и ее качества, необходимые для выполнения этих функций.....	103
5.3.	Механизм формирования политической элиты.....	107
5.4.	Властвующая элита: понятие и структура.....	109
5.5.	Теории элит.....	110
5.6.	Российская элита в условиях трансформации общества (в период 1990-2005 гг.)	112
Глава 6.	ГОСУДАРСТВО КАК ПОЛИТИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ	118
6.1.	Понятие и сущность государства как политического института. Его основные характеристики, элементы, задачи и функции	119
6.2.	Типология государств в современном мире	124
6.3.	Новые тенденции в развитии современных государств.....	131
6.4.	Проблемы современного Российского государства.....	134
Глава 7.	ПОЛИТИЧЕСКИЕ РЕЖИМЫ	140
7.1.	«Политический режим» как категория политологии: сущность и критерии классификации	141

7.2. Демократический политический режим	143
7.3. Тоталитарный политический режим.....	145
7.4. Авторитарный политический режим.....	153
7.5. Объективные причины, затрудняющие переход разных стран к демократическому режиму	156
7.6. Трансформация тоталитарных и авторитарных режимов в демократические.....	157
Глава 8. ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО	161
8.1. Существенные черты и признаки гражданского общества.....	162
8.2. Функции гражданского общества	165
8.3. Определение понятия «гражданское общество»	166
8.4. Структура гражданского общества	167
8.5. Основные причины и предпосылки возникновения гражданского общества.....	169
8.6. Факторы и условия становления и развития гражданского общества.....	172
8.7. Становление и развитие гражданского общества в Российской Федерации	175
8.8. Взаимодействие гражданского общества и государства	178
Глава 9. ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПАРТИИ, ПАРТИЙНЫЕ СИСТЕМЫ И ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ ДВИЖЕНИЯ	185
9.1. Определение политической партии, ее структура и партогенез	186
9.2. Способы образования политических партий и их функции.....	189
9.3. Типология политических партий.....	192
9.4. Новые тенденции в развитии партий и партийных систем	196
9.5. Партийные системы.....	198
9.6. Становление партийной системы современной России	206
9.7. Общественно-политические движения	208
Глава 10. ФИНАНСИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ	211
10.1. Источники финансирования политических партий	212

10.2. Сокращающиеся источники финансирования политических партий	213
10.3. Растущие источники финансирования политических партий	217
10.4. Финансирование партий и их статус как политического института	219
Глава II. ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ.....	223
11.1. Законодательство об избирательной системе	224
11.2. Типы избирательных систем.....	227
11.3. Предвыборная кампания	229
11.4. Использование средств массовой информации	231
11.5. Избирательная система в современной России	233
11.6. Современные концепции избирательных систем	247
Глава 12. ПОЛИТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА	252
12.1. Понятие «политическая культура» и ее структурные элементы	253
12.2. Функции политической культуры	258
12.3. Политические субкультуры.....	259
12.4. Типология политической культуры	260
12.5. Основные пути формирования политической культуры	263
12.6. Факторы, влияющие на формирование политической культуры	265
12.7. Особенности политической культуры российского общества.....	266
12.8. Современные концепции политической культуры	271
Глава 13. ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ.....	274
13.1. Понятие «процесс» и его формы.....	275
13.2. Общие и частные политические процессы	276
13.3. Общий политический процесс и тенденции его развития.....	277
13.4. Частные политические процессы: структура и характеристики.....	280
13.5. Этапы развития частного политического процесса	282
13.6. Типология частных политических процессов.....	283
13.7. Общий политический процесс в современной России	284

13.8. Различные концепции и подходы в оценке политических процессов.....	287
Глава 14. ОСНОВНЫЕ ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИДЕОЛОГИИ СОВРЕМЕННОСТИ	290
14.1. Понятие, сущность и функции политической идеологии	291
14.2. Либерализм и неолиберализм	293
14.3. Консерватизм и неоконсерватизм	295
14.4. Социал-демократическая идеология	297
14.5. Россия в поиске объединяющей национальной идеи.....	301

Часть II ПОЛИТИКА И ЭКОНОМИКА

Глава 15. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМ ОБЩЕСТВА	306
15.1. Экономическая сфера как основа обеспечения жизнедеятельности политической системы	307
15.2. Роль политической системы общества в развитии экономической сферы.....	310
15.3. Экономическая и политическая власть.....	314
15.4. Специфика взаимодействия экономической и политической систем в современной России	316
Глава 16. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА	319
16.1. Определение экономической политики и ее структура	320
16.2. Цели, задачи и механизмы проведения экономической политики.....	322
16.3. Особенности экономической политики в переходный к рыночной экономике период	326
16.4. Экономическая политика и использование зарубежного опыта	332
Глава 17. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СФЕРА ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА.....	337
17.1. Экономическая сфера гражданского общества как феномен рыночной экономики.....	338

17.2. Причины и условия образования экономической сферы гражданского общества.....	341
17.3. Основные характеристики экономической сферы гражданского общества, ее структура и цели функционирования	343
Глава 18. БИЗНЕС И ПОЛИТИКА	349
18.1. Политическое обеспечение бизнеса.....	350
18.2. Бизнес как субъект политики.....	355
18.3. Инвестиции в политику	357
Глава 19. ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ	364
19.1. «Политический рынок» и «политический товар»	365
19.2. Понятие «политический маркетинг»	367
19.3. Основные функции и виды политического маркетинга.....	368
19.4. Основные этапы политического маркетинга.....	369
19.5. Роль рекламы в политическом маркетинге	372
Глава 20. ЛОББИЗМ В СТРУКТУРЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ ОБЩЕСТВА.....	378
20.1. Причины возникновения «института лоббизма»	379
20.2. Цивилизованный лоббизм и нецивилизованные его формы	381
20.3. Властные структуры и направления лоббирования	384
20.4. Основные этапы процесса лоббирования.....	384
20.5. Формирование цивилизованного лоббизма в современной России	386