

# СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие

ГЛАВА 1. Понятие и значение анализа хозяйственной деятельности

- 1.1. Понятие об анализе хозяйственной деятельности, история его становления и развития
- 1.2. Виды АХД и их классификация
- 1.3. Роль АХД в управлении производством и повышении его эффективности

ГЛАВА 2. Предмет, содержание и задачи анализа хозяйственной деятельности

- 2.1. Предмет и объекты АХД
- 2.2. Содержание и задачи АХД
- 2.3. Принципы АХД
- 2.4. Связь АХД с другими науками

ГЛАВА 3. Методологические основы анализа хозяйственной деятельности

- 3.1. Понятие о методологии экономического анализа и характеристика ее основных элементов
- 3.2. Методика комплексного АХД
- 3.3. Разработка системы взаимосвязанных аналитических показателей
- 3.4. Методика факторного анализа
- 3.5. Классификация факторов в АХД
- 3.6. Систематизация факторов в АХД
- 3.7. Детерминированное моделирование и способы преобразования факторных систем

ГЛАВА 4. Способы обработки экономической информации в анализе хозяйственной деятельности предприятий

- 4.1. Способ сравнения в АХД
- 4.2. Многомерные сравнения в АХД

- 4.3 Способы приведения показателей в сопоставимый вид
- 4.4. Использование относительных и средних величин в АХД
- 4.5. Способы группировки информации в АХД
- 4.6. Балансовый способ в АХД
- 4.7. Использование графического способа в АХД
- 4.8. Способы табличного представления аналитических данных

## ГЛАВА 5. Способы измерения влияния факторов

в детерминированном анализе

- 5.1. Способ цепной подстановки
- 5.2. Индексный способ
- 5.3. Способ абсолютных разниц
- 5.4. Способ относительных разниц
- 5.5. Способ пропорционального деления и долевого участия
- 5.6. Проблема разложения дополнительного прироста от взаимодействия факторов
- 5.7. Интегральный способ в АХД
- 5.8. Способ логарифмирования в АХД

## ГЛАВА 6. Способы измерения влияния факторов в стохастическом анализе

- 6.1. Понятие стохастической связи и задачи корреляционного анализа
- 6.2. Использование способов парной корреляции для изучения стохастических зависимостей
- 6.3. Методика множественного корреляционного анализа
- 6.4. Методика оценки результатов корреляционного анализа
- 6.5. Методика практического использования результатов корреляционного анализа

## ГЛАВА 7. Инструментарий финансовых вычислений в анализе хозяйственной деятельности

- 7.1. Сущность и методический инструментарий компаундирования

денежных потоков

7.2. Сущность и методический инструментарий дисконтирования денежных потоков

7.3. Методический инструментарий оценки аннуитета

7.4. Оценка стоимости денег во времени с учетом фактора инфляции

## ГЛАВА 8. Методика определения величины резервов в анализе хозяйственной деятельности предприятий

8.1. Понятие, экономическая сущность хозяйственных резервов и их классификация

8.2. Принципы организации поиска и подсчета резервов.

8.3. Методика определения величины резервов

## ГЛАВА 9. Методика функционально-стоимостного анализа

9.1. Сущность и задачи функционально-стоимостного анализа

9.2. Принципы организации функционально-стоимостного анализа

9.3. Последовательность проведения функционально-стоимостного анализа

9.4. Опыт и перспективы использования функционально-стоимостного анализа

## ГЛАВА 10. Методика маржинального анализа

10.1. Понятие и значение маржинального анализа

10.2. Анализ функциональной связи между операционными затратами и объемом производства продукции

10.3. Методы разграничения постоянных и переменных затрат

10.4. Методика маржинального анализа себестоимости продукции

10.5. Анализ маржи покрытия

10.6. Методика маржинального анализа прибыли и рентабельности

10.7. Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия

- 10.8. Анализ факторов изменения безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия
- 10.9. Определение критической суммы постоянных затрат, переменных расходов на единицу продукции и критического уровня цены реализации
- 10.10. Обоснование решения об увеличении производственной мощности. Эффект кривой опыта
- 10.11. Аналитическая оценка решения о принятии дополнительного заказа по цене ниже критического уровня
- 10.12. Выбор варианта машин и оборудования
- 10.13. Обоснование решения «производить или покупать»
- 10.14. Обоснование варианта технологии производства
- 10.15. Выбор решения с учетом ограничений на ресурсы

## ГЛАВА 11. Методические основы перспективного анализа

- 11.1. Понятие, задачи и основные особенности перспективного анализа
- 11.2. Методический инструментарий прогнозного анализа экономических показателей
- 11.3. Методические основы анализа чувствительности.
- 11.4. Прогнозирование результатов деятельности с помощью нечетких регрессионных моделей

## ГЛАВА 12. Организация и информационное обеспечение анализа хозяйственной деятельности предприятий

- 12.1. Основные правила организации АХД
- 12.2. Организационные формы и исполнители АХД предприятий
- 12.3. Планирование аналитической работы
- 12.4. Информационное и методическое обеспечение анализа
- 12.5. Документальное оформление результатов анализа
- 12.6. Организация компьютерной обработки аналитической информации