

## Содержание

### Предисловие

## Раздел I. ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ

### 1.1. Организация — как основное звено экономики. Новые организационные формы и модели в экономике РФ

Понятие организации

Внутренняя и внешняя среда организации

Классификация организаций

Новые организационные формы

### 1.2. Структура целей организации, ее миссия.

#### Конкурентоспособность

Содержание основных целей организации.

Миссия — как цель нулевого порядка

Содержание основных целей организации.

«Дерево целей»

Классификация целей организации

Управление по целям и результатам

Конкуренция и конкурентоспособность

Оценка конкурентоспособности организации

### 1.3. Классификация основных организационных структур в соответствии с особенностями деятельности рынка

Основные характеристики иерархических и органических типов ОСУ

Классификация организационных структур

Понятие полномочий в структуре управления

#### 1.4. Основные понятия, используемые в экономике, их сущность

Основные экономические элементы организации: капитал, основные фонды и оборотные средства

Амортизация основных фондов

Затраты

Прибыль

Баланс предприятия

#### 1.5. Ценообразование и стратегии ценообразования

Цена, ценообразование и ценовая политика

Методы расчета цены на товар (услугу)

Установление цены

Анализ практических данных по проблеме

Стратегии адаптации цен. Ценовые скидки и поощрения

Уценка товара

Оценка эффективности принятых решений

#### 1.6. Маркетинг в деятельности организации

Современные определения понятия «маркетинг»

Основные ключевые понятия маркетинга

Внутренняя и внешняя среда маркетинга

Цели, задачи и принципы маркетинга

Функции маркетинга

Важнейшие понятия маркетинга

## Раздел II. ПЕРСОНАЛ И ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА

### 2.1. Характеристика персонала и роль человека в организации

Характеристика персонала

Взаимодействие человека и организации

Восприятие

Критериальная база поведения человека

## 2.2. Мотивация деятельности персонала

Составляющие мотивации

Первоначальные теории мотивации

Содержательные теории мотивации

Теория потребностей Маслоу

Теория существования, связи и роста Альдерфера

Теория приобретенных потребностей Мак Клееланда

Теория двух факторов Герцберга

Процессуальные теории мотивации

Теория ожиданий Врума

Теория справедливости Адамса

Теория Портера — Лоулера

Концепция партисипативного управления

Качество трудовой жизни

## 2.3. Оценка деятельности персонала

Производительность труда

Трудоемкость

## 2.4. Оплата труда в организации

Основные характеристики оплаты труда

Оценка труда и определение базовой оплаты труда

Компоненты вознаграждения за труд

Формы оплаты труда

## 2.5. Имидж компании и организационная культура

Цели и задачи формирования имиджа организации

Задачи экономической политики организации в области создания и укрепления имиджа

Организационная культура

Составляющие имиджа (узнаваемости) компании

## Раздел III. ЭКОНОМИКА ПРОИЗВОДСТВА

- 3.1. Производство как объект управления
- 3.2. Понятие и виды производственных программ
- 3.3. Методы, используемые при формировании и распределении производственной программы организации по плановым периодам
  - 3.3.1. Метод «шаблон—контршаблон»
  - 3.3.2. Метод «интегрального показателя»
  - 3.3.3. Симплекс-метод
  - 3.3.4. Индексный метод
- 3.4. Основные виды расчетов по производственной программе
- 3.5. Технологические процессы изготовления изделий и анализ их эффективности. Выбор оборудования
- 3.6. Экономика склада. Материальные потоки на складе организации

#### Раздел IV. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ

- 4.1. Сущность экономических процессов организации при стратегическом управлении
  - Общая концепция стратегического управления
  - Понятие стратегии организации
  - Виды стратегий
- 4.2. Выработка стратегии организации
  - Базовые (типовые) стратегии организации
  - Выработка стратегии организации
- 4.3. Конкурентные стратегии организации

#### Раздел V. ПЛАНИРОВАНИЕ И МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

- 5.1. Основы планирования в деятельности организации

Сущность планирования

Формы планирования

Процесс планирования стратегии

Анализ альтернатив и выбор стратегии

Виды анализа среды организации

5.2. Методы анализа внутренней и внешней среды организации. Точка безубыточности

Анализ внешней и внутренней среды организации

Анализ безубыточности

5.3. Основы проведения экономического анализа основных показателей хозяйственной деятельности организации

Характеристика финансового состояния

Эффективность использования оборотных средств

Эффективность использования основных фондов

5.4. Прогнозирование деятельности организации

## Раздел VI. ОЦЕНКА И ИЗМЕРЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ. ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

6.1. Эффект и эффективность. Основные требования к анализу и оценке деятельности организации

Эффект и эффективность

Понятие эффективности организации в дореформенный период

Измерение эффективности

Оценка эффективности

6.2. Характеристика основных показателей экономической деятельности организации

Система показателей эффективности

6.3. Подходы к оценке эффективности управления

организацией и принятия управленческого решения

Эффективность управления

Виды эффективности

Оценка эффективности управления

Эффективность качества управленческого решения