

# ОГЛАВЛЕНИЕ

## ПРЕДИСЛОВИЕ

### ГЛАВА 1. ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

1.1. Истоки связей с общественностью

1.2. История PR в моделях Дж Хрюнинга

1.3. Эволюция основных компонентов (элементов) связей с  
общественностью с момента возникновения до второй половины XX в.

1.4. Основные тенденции развития связей с общественностью в  
современном мире

Контрольные вопросы

### ГЛАВА 2. СТАНОВЛЕНИЕ PR В РОССИИ

2.1. История становления PR в России

2.2. Институционализация связей с общественностью в России  
с начала 90-х годов

Контрольные вопросы

### ГЛАВА 3. СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ КАК ПРОФЕССИЯ

3.1. Содержание профессиональной деятельности PR-специалиста

3.2. Квалификационные требования к специалисту по связям  
с общественностью

3.3. Профессиограмма PR-специалиста

3.4. Сферы функционирования связей с общественностью в современном  
обществе

Контрольные вопросы

### ТЕМА 4. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ СВЯЗЕЙ

#### С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И ЕЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

4.1. Международные стандарты качества PR-деятельности

4.2. Регулирование деятельности в сфере связей с общественностью

4.3.Этика и профессиональные стандарты в связях с общественностью

4.4.Международные и национальные объединения PR-специалистов

Контрольные вопросы

## ТЕМА 5. ОБРАЗОВАНИЕ В СФЕРЕ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

5.1.PR-образование в США

5.2.PR-образование в Великобритании

5.3.PR-образование в Германии

5.4.PR-образование во Франции

5.5.PR-образование в Австралии!

5.6.PR-образование на Ближнем Востоке

5.7.PR-образование в странах Балтии (Латвии)

5.8.PR-образование в России

Контрольные вопросы

ЛИТЕРАТУРА

ПРИЛОЖЕНИЕ1

ПРИЛОЖЕНИЕ2

ПРИЛОЖЕНИЕ3