

СОДЕРЖАНИЕ

Глава 1

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

- 1.1. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции
- 1.2. Анализ ассортимента и структуры продукции
- 1.3. Анализ положения товаров на рынках сбыта
- 1.4. Анализ качества продукции
- 1.5. Анализ конкурентоспособности продукции
- 1.6. Анализ ритмичности работы предприятия
- 1.7. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции

Глава 2

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ И ФОНДА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

- 2.1. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами..
- 2.2. Анализ использования фонда рабочего времени
- 2.3. Анализ производительности труда
- 2.4. Анализ эффективности использования персонала предприятия
- 2.5. Анализ использования фонда заработной платы

Глава 3

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

- 3.1. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами производства
- 3.2. Анализ интенсивности и эффективности использования основных средств
- 3.3. Анализ использования производственной мощности предприятия
- 3.4. Анализ использования технологического оборудования

- 3.5. Методика определения резервов увеличения выпуска продукции, фондоотдачи и фондорентабельности

Пчава4

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

- 4.1. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами
- 4.2. Анализ эффективности использования материальных ресурсов

Глава 5

АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ (РАБОТ, УСЛУГ)

- 5.1. Анализ общей суммы затрат на производство продукции
- 5.2. Анализ издержкостности продукции
- 5.3. Анализ себестоимости отдельных видов продукции
- 5.4. Анализ прямых материальных затрат
- 5.5. Анализ прямой заработной платы
- 5.6. Анализ косвенных затрат
- 5.7. Анализ затрат по центрам ответственности
- 5.8. Методика определения резервов снижения себестоимости продукции

Глава 6

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

- 6.1. Анализ состава и динамики прибыли
- 6.2. Анализ финансовых результатов от реализации продукции и услуг
- 6.3. Анализ ценовой политики предприятия и уровня среднереализационных цен
- 6.4. Анализ прочих финансовых доходов и расходов
- 6.5. Анализ рентабельности предприятия
- 6.6. Методика определения резервов роста прибыли и рентабельности
- 6.7. Анализ использования прибыли

Глава 7

МАРЖИНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО

И ОПЕРАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

- 7.1. Понятие и значение маржинального анализа
- 7.2. Анализ маржи покрытия
- 7.3. Методика маржинального анализа прибыли от реализации продукции
- 7.4. Методика маржинального анализа показателей рентабельности
- 7.5. Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия
- 7.6. Анализ факторов изменения безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия
- 7.7. Определение пороговых значений постоянных затрат, переменных расходов на единицу продукции и критического уровня цены реализации
- 7.8. Обоснование решения об увеличении производственной мощности. Эффект кривой опыта
- 7.9. Аналитическая оценка решения о принятии дополнительного заказа по цене ниже критического уровня
- 7.10. Выбор варианта машин и оборудования
- 7.11. Обоснование решения «производить или покупать»
- 7.12. Обоснование варианта технологии производства
- 7.13. Обоснование структуры выпуска продукции
- 7.14. Выбор решения с учетом ограничений на ресурсы
- 7.15. Обоснование эффективности толлинга

Глава 8

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- 8.1. Анализ объемов инвестиционной деятельности
- 8.2. Анализ эффективности реальных инвестиций
- 8.3. Анализ чувствительности показателей эффективности инвестиционных проектов
- 8.4. Анализ эффективности финансовых вложений

- 8.5. Анализ эффективности инновационной деятельности
- 8.6. Анализ источников финансирования инноваций и других инвестиционных проектов
- 8.7. Анализ эффективности лизинговых операций

Глава 9

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

- 9.1. Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия и его финансовой устойчивости
- 9.2. Бухгалтерский баланс, его сущность и порядок отражения в нем хозяйственных операций
- 9.3. Анализ источников формирования капитала
- 9.4. Анализ размещения капитала и оценка имущественного состояния предприятия
- 9.5. Анализ эффективности и интенсивности использования капитала предприятия
- 9.6. Анализ финансовой устойчивости предприятия
- 9.7. Анализ платежеспособности и диагностика риска банкротства предприятия

ЛИТЕРАТУРА