

## Оглавление

От авторов.....	3
Введение. Социология — наука об обществе.....	5

### Раздел I СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ЗНАНИЕ

<b>Глава 1. Структура социологического знания.....</b>	<b>12</b>
1.1. Объекты социологии и элементы социологического знания.....	12
1.2. Уровни социологического знания.....	15
<b>Глава 2. Основные функции социологии.....</b>	<b>22</b>

### Раздел II ОБЩЕСОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ

<b>Глава 3. Классическая западная социология XIX - начала XX в.....</b>	<b>28</b>
3.1. Основоположник социологии Огюст Конт.....	28
3.2. Органическая теория общества Герберта Спенсера.....	33
3.3. Теория социального реализма и научный метод в социологии Эмиля Дюркгейма.....	37
3.4. Понимающая социология Макса Вебера.....	41
<b>Глава 4. Социологическая теория марксизма.....</b>	<b>48</b>
4.1. От идеалистического к материалистическому пониманию исторического процесса.....	48
4.2. Определяющая роль способа производства в жизни общества.....	52
4.3. Общество — целостный социальный организм.....	54
4.4. Сферы общественной жизни.....	56
4.5. Общественно-экономические формации, или Исторические типы общества.....	59
4.6. Марксистская социология и современность.....	62
<b>Глава 5. Социологическая мысль в России второй половины XIX — начала XX в.....</b>	<b>67</b>
5.1. Социологические взгляды русских революционных демократов.....	67

5.2. Анархизм М. Бакунина и П. Кропоткина .....	77
5.3. Социология революционного народничества — субъективный метод в социологии .....	82
5.4. Психологическое направление в русской социологии.....	87
5.5. Легальный марксизм и эволюция капитализма .....	91
5.6. Плюралистическая социология М. М. Ковалевского .....	98
5.7. Социологический неопозитивизм П. Сорокина.....	102

**Глава 6. Современная западная социология .....** **111**

6.1. Классификация социологических направлений .....	111
6.2. Социологический неопозитивизм .....	113
6.3. Структурно-функциональный анализ Т. Парсонса.....	115
6.4. Теория социальных конфликтов.....	118
6.5. Технологический детерминизм.....	121
6.6. Символический интеракционизм .....	126
6.7. Феноменологическая социология .....	129
6.8. Теория социального обмена.....	131

**Раздел III**  
**СПЕЦИАЛЬНЫЕ**  
**СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ**

**Глава 7. Теория социальной структуры общества .....** **138**

7.1. Социальная структура общества и ее элементы .....	138
7.2. Социальные отношения и типы социальных структур .....	140
7.3. Социальные группы .....	144
7.4. Социальная мобильность.....	146
7.5. Проблема гражданского общества .....	147
7.6. Проблемы и тенденции развития социальной структуры современного общества .....	150

**Глава 8. Этническая социология.....** **154**

8.1. Этническая общность. Этнос. Народ. Нация .....	154
8.2. Национально-этнические отношения .....	160
8.3. Национальный вопрос в современных условиях.....	167

**Глава 9. Политическая социология.....** **173**

9.1. Политика и политическая деятельность.....	173
9.2. Политические отношения и политические интересы.....	175
9.3. Политические процессы и политические институты .....	180
9.4. Политическая система общества.....	184

9.5. Политическое сознание .....	187
<b>Глава 10. Социология культуры.....</b>	<b>194</b>
10.1. Понятие культуры. Основные подходы.....	194
10.2. Сущность культуры.....	196
10.3. Закономерности развития культуры.....	203
10.4. Типология культуры.....	209
10.5. Функции культуры .....	214
<b>Глава 11. Общество и социальные институты.....</b>	<b>221</b>
11.1. Понятие социального института .....	221
11.2. Система социальных институтов.....	227
11.3. Функции и роль социальных институтов .....	231
11.4. Социальные организации .....	237
<b>Глава 12. Социология семьи и брака .....</b>	<b>244</b>
12.1. Семья как социальный институт и малая социальная группа .....	244
12.1. Основные формы семьи и брака .....	245
12.3. Социальные функции семьи и брака.....	249
12.4. Перспективы развития современной семьи .....	256
<b>Глава 13. Социология личности .....</b>	<b>261</b>
13.1. Соотношение понятий «человек» и «личность» .....	262
13.2. Основные факторы формирования личности, ее социализации.....	264
13.3. Проблема социальной зрелости личности .....	267
13.4. Основные проявления духовного содержания личности.....	269
13.5. Личность как субъект деятельности и общественных отношений.....	272
13.6. Социальные и социально-психологические типы личности.....	275
13.7. Личность и общество .....	278
<b>Глава 14. Общественное мнение как явление духовной жизни общества .....</b>	<b>281</b>
14.1. К истории понятия «общественное мнение» .....	281
14.2. Сущность и признаки общественного мнения .....	286
14.3. Субъект и объект общественного мнения.....	287

14.4. Факты формирования и проявления общественного мнения.....	292
14.5. Психолого-социологические особенности общественного мнения .....	294
<b>Глава 15. Свободное время как социальная ценность и объект социологического познания.....</b>	<b>300</b>
15.1. Проблема свободного времени в социальной науке .....	300
15.2. Свободное время в жизни общества.....	308
15.3. Основные проблемы в использовании свободного времени..	312
<b>Глава 16. Социология рынка.....</b>	<b>318</b>
16.1. Рынок как социологическое понятие.....	319
16.2. Социальные аспекты развития рынка.....	323
16.3. Специфика потребительского риска на российском рынке .....	330
<b>Глава 17. Социология конфликта.....</b>	<b>336</b>
17.1. Конфликт и различные подходы к его изучению .....	336
17.2. Функции и классификация социальных конфликтов.....	343
15.1. Механизм социального конфликта.....	347
17.1. Управление конфликтом .....	350
17.2. Социальные конфликты в современной России.....	352
17.3. Революции и реформы как формы проявления социальных конфликтов.....	358
<b>Глава 18. Социальные изменения .....</b>	<b>361</b>
18.1. Понятие социальных изменений.....	361
18.2. Социальные изменения и проблема социального прогресса .....	366
18.3. Концепции социальных изменений .....	372
18.4. Факторы социальных изменений: проблемы и перспективы России .....	379
<b>Глава 19. Мировая система и процессы глобализации. Место России в современном мире.....</b>	<b>389</b>
19.1. Основные тенденции современного мирового развития.....	389
19.2. Сущность процессов глобализации .....	393
19.3. Императивы устойчивого развития .....	398
19.4. Место России в современном мире.....	401

**Раздел IV**  
**МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА КОНКРЕТНЫХ**  
**СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

<b>Глава 20. Методология социологических исследований.....</b>	<b>410</b>
20.1. Понятие методологии. Специфика социологической методологии.....	410
20.2. Структура социологической методологии.....	413
20.3. Основные методологические парадигмы социологии .....	420
<b>Глава 21. Методика социологических исследований.....</b>	<b>424</b>
21.1. Определение методики: ее процедуры, операции, технические средства .....	424
21.2. Инструменты методики.....	425
21.3. Основные характеристики методики.....	427
<b>Глава 22. Прикладная социология.....</b>	<b>437</b>
22.1. Определение прикладной социологии: методы и функции .....	437
22.2. Типология прикладных социологических исследований..	438
22.3. Методы прикладных исследований.....	441
<b>Важнейшие социологические понятия и термины.....</b>	<b>451</b>