

СОДЕРЖАНИЕ

1. Характеристика потребительского рынка
 2. Розничная торговля и общественное питание
 - 2.1. Динамика и структура оборота розничной торговли и оборота общественного питания
 - 2.2. Продажа продовольственных товаров
 - 2.3. Продажа алкогольных напитков
 - 2.4. Продажа непродовольственных товаров
 - 2.5. Товарные запасы
 - 2.6. Оценка руководителями (владельцами) организаций розничной торговли условий деятельности
 3. Платные услуги населению
 4. Уровень и динамика цен на потребительском рынке
 5. Производство потребительских товаров
 - 5.1. Производство пищевых продуктов, включая напитки
 - 5.2. Производство непродовольственных товаров
 6. Ввоз отдельных видов потребительских товаров
- Методологический комментарий