

# СОДЕРЖАНИЕ

## Глава 1. ВВОДНАЯ. БАЗОВЫЕ ПОНЯТИЯ

1.1. Предмет экономической теории

1.2. Метод экономической теории

1.3. Экономические модели

1.4. Ограниченность ресурсов

1.5. Экономический выбор. Модель производственных возможностей  
экономики

1.6. Экономический рост

Основные термины

Вопросы для обсуждения

## Глава 2. МЕХАНИЗМ РЫНКА. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ. РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

2.1. Рынок совершенной конкуренции

2.1.1. Понятие рынка

2.1.2. Модель рынка

2.2. Спрос

2.2.1. Понятие спроса. Величина спроса

2.2.2. Факторы спроса

2.2.3. Индивидуальный и рыночный спрос

2.3. Предложение

2.3.1. Понятие предложения. Величина предложения

2.3.2. Факторы предложения

2.3.3. Индивидуальное и рыночное предложение

2.3.4. Предложение в мгновенном, коротком и долгом периодах  
времени

2.4. Рыночное равновесие

2.4.1. Понятие равновесия

2.4.2. Равновесие по Вальрасу и по Маршаллу

#### 2.4.3. Паутинообразная модель

### 2.5. Эластичность спроса

#### 2.5.1. Понятие эластичности

#### 2.5.2. Эластичность спроса по цене

#### 2.5.3. Методы расчета эластичности

#### 2.5.4. Факторы эластичности спроса по цене

#### 2.5.5. Эластичность спроса и выручка продавцов

#### 2.5.6. Эластичность спроса по доходу

#### 2.5.7. Перекрестная эластичность спроса

### 2.6. Эластичность предложения

### 2.7. Государственное регулирование рынков

#### 2.7.1. Налоги и дотации

#### 2.7.2. Цены «пола» и «потолка»

#### Выводы

#### Основные термины

#### Вопросы для обсуждения

## Глава 3. ОСНОВЫ ТЕОРИИ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

### 3.1. Предпосылки теории потребительского выбора

### 3.2. Кардиналистская теория полезности

#### 3.2.1. Полезность и функция полезности

#### 3.2.2. Предельная полезность

#### 3.2.3. Бюджетные ограничения и оптимум потребителя

#### 3.2.4. Кардиналистская концепция и кривая спроса

#### 3.2.5. Выигрыш потребителя (потребительский излишек)

### 3.3. Ординалистская (порядковая) теория потребительского выбора

#### 3.3.1. Аксиоматика ординалистского подхода

#### 3.3.2. Ординалистская функция полезности

#### 3.3.3. Бюджетное ограничение и оптимум потребителя

#### 3.3.4. Влияние изменения дохода на выбор потребителя. Кривые

Энгеля

3.3.5. Теория поведения потребителей — основа теории спроса

3.3.6. Эффект замены и эффект дохода

Выводы

Основные термины

Вопросы для обсуждения

Приложение 1. Частная производная и ее определение

Приложение 2. Вторая производная функции

## Глава 4. ТЕХНОЛОГИЯ. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ВЫБОР

4.1. Несколько важных понятий: производственная функция, технология, технический прогресс

4.2. Производственная функция

4.2.1. Понятие производственной функции

4.2.2. Временной горизонт

4.3. Производственная функция с одним переменным фактором

4.3.1. Табличная форма производственной функции

4.3.2. Графическая модель производственной функции

4.3.3. Стадии производства

4.4. Производственная функция с двумя переменными факторами

4.4.1. Двухфакторная модель производственной функции; изокванта

4.4.2. Предельная норма технологической замены

4.4.3. Предельная норма технологической замены MRTS и форма изоквант

4.4.4. Технически эффективная область применения и замены факторов производства

4.5. Отражение технического прогресса в производственной функции

4.6. Эффект от масштаба производства

4.7. Производственная функция с несколькими факторами производства

Выводы

Основные термины

Вопросы для обсуждения

## Глава 5. ИЗДЕРЖКИ

- 5.1. Функция издержек
- 5.2. Природа издержек. Бухгалтерские и экономические издержки
  - 5.2.1. Внешние и внутренние издержки
  - 5.2.2. Экономические издержки и экономическая прибыль
  - 5.2.3. Возвратные и безвозвратные издержки
  - 5.2.4. Трансформационные и трансакционные издержки...
- 5.3. Фактор времени при определении издержек
  - 5.3.1. Издержки в коротком периоде времени
  - 5.3.2. Предельные издержки
  - 5.3.3. Соотношение средних и предельных издержек
  - 5.3.4. Производительность и издержки
- 5.4. Издержки в долгосрочном периоде
  - 5.4.1. Оптимальная комбинация ресурсов
  - 5.4.2. Бюджетное ограничение
  - 5.4.3. Минимизация издержек
  - 5.4.4. Долгосрочные средние издержки и экономия от масштаба
- 5.5. Сравнительная статика в модели минимизации издержек
  - 5.5.1. Влияние изменения цен факторов. Эффект замены и эффект выпуска
  - 5.5.2. Влияние технологии
  - 5.5.3. Расширение производства

Выводы

Основные термины

Вопросы для обсуждения

Математическое приложение

## Глава 6. ПРЕДЛОЖЕНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ ФИРМЫ

- 6.1. Виды деловых предприятий
- 6.2. Основные предпосылки анализа поведения фирмы
- 6.3. Общий доход фирмы, общие издержки, экономическая прибыль

- 6.4. Правило нахождения выпуска, максимизирующего прибыль  
(нахождение оптимума фирмы)
- 6.5. Отрасль с совершенной конкуренцией
  - 6.5.1. Критерии совершенно конкурентного рынка
  - 6.5.2. Спрос конкурентной фирмы
- 6.6. Выбор оптимального объема выпуска. Максимизация прибыли
- 6.7. Решение конкурентной фирмы о выпуске в коротком периоде
- 6.8. Кривая предложения конкурентной фирмы в коротком периоде
- 6.9. Предложение фирмы в длительном периоде времени
- 6.10. Предложение конкурентной отрасли в коротком периоде времени
- 6.11. Предложение конкурентной отрасли в долгосрочном периоде.
  - Равновесие отрасли
    - 6.11.1. Механизм рыночного равновесия. Роль нулевой прибыли
    - 6.11.2. Парадокс прибыли
    - 6.11.3. Конкурентное равновесие рынка
- 6.12. Излишек производителя и излишек потребителя
- 6.13. Почему существует фирма?

Выводы

Основные термины

Вопросы для обсуждения

Математическое приложение

Эластичность спроса на продукцию конкурентной фирмы

## Глава 7. КОНКУРЕНТНЫЕ РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

### 7.1. Спрос на ресурс

- 7.1.1. Спрос фирмы на переменный ресурс (случай одного переменного ресурса)
- 7.1.2. Спрос фирмы на переменный ресурс (случай двух переменных ресурсов)
- 7.1.3. Эффект замещения и эффект выпуска
- 7.1.4. Отраслевой спрос на ресурсы

## 7.2. Рынок труда

7.2.1. Предложение труда домохозяйствами

7.2.2. Равновесие рынка труда

## 7.3. Рынок капитала

7.3.1. Капитал как фактор производства

7.3.2. Оптимальный запас капитала

7.3.3. Инвестиционные решения фирмы

7.3.4. Человеческий капитал

## 7.4. Рынок земли

## 7.5. Распределение произведенного продукта.

Теория факторных доходов

Выводы

Основные термины

Вопросы для обсуждения

# Глава 8. ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ. ЭКОНОМИКА БЛАГОСОСТОЯНИЯ

8.1. Общее равновесие в кольцевой диаграмме основных потоков в экономике

8.2. Общее равновесие как одновременное равновесие спроса и предложения на частичных рынках

8.3. Модель общего равновесия и эффективность распределения ресурсов

8.4. Эффективность обмена

8.4.1. Эффективность по Парето

8.4.2. Графическая модель установления взаимного равновесия в обмене

8.5. Эффективность в производстве

8.6. Эффективное распределение (аллокация) ресурсов

8.7. Экономика благосостояния и распределение дохода

Выводы

Основные термины

Вопросы для обсуждения

## Глава 9. МОНОПОЛИЯ

- 9.1. Характеристики рыночной структуры
- 9.2. Спрос на продукт чистой монополии. Общий и предельный доход
- 9.3. Определение цены и выпуска монополиста. Правило максимизации прибыли
- 9.4. Экономическая прибыль монополиста
- 9.5. Монополия и конкуренция. Рыночная власть монополиста
  - 9.5.1. Условия прекращения производства фирмой-монополистом
  - 9.5.2. Отсутствие кривой предложения у фирмы-монополиста
  - 9.5.3. Общественные издержки монопольной власти
- 9.6. Специфика хозяйственного поведения российских фирм-монополистов в трансформирующейся экономике
- 9.7. Ценовая дискриминация
  - 9.7.1. Ценовая дискриминация первой степени: продажа товаров по ценам спроса
  - 9.7.2. Ценовая дискриминация третьей степени: продажа товаров на различных сегментах рынка
  - 9.7.3. Ценовая дискриминация второй степени: цены зависят от условий продажи
- 9.8. Государственное регулирование естественных монополий
  - 9.8.1. Прямое регулирование путем установления потолка цен
  - 9.8.2. Косвенное регулирование монополии. Эффект Аверча—Джонсона

Выводы

Основные термины

Вопросы для обсуждения

Приложение

Спрос на продукцию монополиста и эластичность спроса

## Глава 10. ОЛИГОПОЛИЯ

- 10.1. Структурные характеристики (признаки) олигопольного рынка

- 10.2. Между конкуренцией и монополией (модель Курно)
- 10.3. Ценовая война (модель Бертрана)
- 10.4. Асимметричная дуополия (модель Штакельберга)
- 10.5. Модель олигополии с ломаной кривой спроса и жесткость цен (модель Суизи)
- 10.6. Картельное соглашение
- 10.7. Лидерство в ценах
- 10.8. Теория игр
- Выводы
- Основные термины
- Вопросы для обсуждения

## Глава 11. МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

- 11.1. Монополистическая конкуренция как рыночная структура
- 11.2. Монополистическая конкуренция и дифференциация продукта
- 11.3. Модель монополистической конкуренции
- 11.4. Равновесие монополистического конкурента
  - 11.4.1. Равновесие монополистического конкурента в краткосрочном периоде
  - 11.4.2. Равновесие монополистического конкурента в долгосрочном периоде
- 11.5. Неценовая конкуренция и проблемы эффективности
- 11.6. Социальная цена монополистической конкуренции
  - 11.6.1. Избыточные мощности
  - 11.6.2. Стоимость или разнообразие?
  - 11.6.3. Идентификация монополистических конкурентов
- 11.7. Ценообразование по принципу «издержки плюс»
- Выводы
- Основные термины
- Вопросы для обсуждения

## Глава 12. НЕСОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКАХ ФАКТОРОВ

## ПРОИЗВОДСТВА

12.1. Предельный доход от фактора и предельные издержки на фактор производства

12.2. Максимизация прибыли для рынка факторов

12.2.1. Правило максимизации прибыли на примере рынка труда

12.2.2. Правило максимизации прибыли для любого рынка ресурсов

12.3. Монополия на рынке готовой продукции и конкурентный рынок факторов

12.3.1. Спрос на труд фирмы-монополиста в краткосрочном периоде

12.3.2. Спрос на любой ресурс со стороны монополиста на рынке благ

12.3.3. Спрос монополиста на труд в долгосрочном периоде

12.3.4. Рыночный спрос на труд

12.3.5. Рыночный спрос на ресурс X.

12.3.6. Равновесие фирмы-монополиста и конкурентного рынка труда

12.4. Монополия на рынке ресурса (труда)

12.4.1. Равновесие монополии в краткосрочном периоде

12.4.2. Оптимум монополиста на рынке труда

12.4.3. Отсутствие функции (кривой) спроса у монополиста

12.4.4. Политика ценовой дискриминации монополиста

12.4.5. Равновесие монополии в долгосрочном периоде

12.4.6. Регулирование монополического рынка труда

12.5. Монополия на рынке ресурса (труда)

12.6. Двусторонняя монополия

Выводы

Основные термины

Вопросы для обсуждения

## Глава 13. ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ

13.1. Природа внешних эффектов

13.1.1. Условия возникновения внешних эффектов

13.1.2. Частные и общественные издержки и выгоды

13.1.3. Положительные и отрицательные внешние эффекты

13.1.4. Причины возникновения внешних эффектов

13.2. Методы интернализации внешних эффектов

13.2.1. Общественный договор

13.2.2. Интернализация внешних эффектов с помощью рынка

13.2.3. Институциональные методы интернализации внешних эффектов

13.3. Методы государственного регулирования внешних эффектов

13.3.1. Административное регулирование внешних эффектов

13.3.2. Налоги и субсидии. Корректирующие налоги Пигу

Выводы

Основные термины

Вопросы для обсуждения

## Глава 14. НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ И РИСК

14.1. Неопределенность и риск в поведении экономических субъектов

14.2. Функция ожидаемой полезности. Риск. Отношение к риску

14.3. Измерение степени неприятия риска

14.4. Методы снижения риска

14.5. Спекуляция

Выводы

Основные термины

Вопросы для обсуждения

## Глава 15. АСИММЕТРИЯ ИНФОРМАЦИИ

15.1. Влияние асимметрии информации на поведение экономических субъектов и функционирование рынков

15.2. Рынок с асимметричной информацией о качестве товара.,

15.2.1. Спрос и предложение на рынке товара с асимметричной информацией о его качестве

15.2.2. Равновесие на рынке товара с асимметричной информацией о его качестве

15.3. Эффекты асимметрии информации: неблагоприятный отбор и

моральный ущерб

15.3.1. Неблагоприятный отбор

15.3.2. Моральный ущерб

15.4. Преодоление информационной асимметрии: сигналы о качестве

15.4.1. Сигналы о качестве как результат экономической политики на рынках с асимметричной информацией

15.4.2. Рыночные сигналы о качестве

15.5. Эффекты асимметрии информации на рынке труда

15.5.1. Сигнализирование на рынке труда

15.5.2. Теория эффективной заработной платы

15.6. Проблема заказчика — исполнителя

15.6.1. Моральный ущерб в отношениях акционеров и менеджеров корпорации как проблема заказчика исполнителя

15.6.2. Механизмы минимизации морального ущерба в отношениях акционеров и менеджеров корпорации

Выводы

Основные термины

Вопросы для обсуждения

## Глава 16. ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА И ОБЩЕСТВЕННЫЙ ВЫБОР

16.1. Частные и общественные блага

16.1.1. Неконкурентность в потреблении

16.1.2. Неисключаемость

16.2. Модель общего равновесия частного и общественного благ

16.3. Чистые (безупречные) и небезупречные общественные блага

16.3.1. Классификация благ

16.3.2. Смешанные общественные блага — квазиобщественные блага

16.3.3. Масштабы совместного потребления как характеристика общественности благ

16.3.4. Достойные потребности и достойные блага

16.4. Производство общественных благ

16.4.1. Добровольное производство общественных благ

16.4.2. Теория клубов

16.4.3. Общественное производство чистых (безупречных) общественных благ. Налог Кларка

16.5. Общественный выбор

16.5.1. Причины участия налогоплательщика в голосовании

16.5.2. Создание правил голосования

16.5.3. Теорема Эрроу о невозможности создания совершенного механизма выявления общественных предпочтений

16.5.4. Парадоксы голосования

Выводы

Основные термины

Вопросы для обсуждений