

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие

Раздел 1 ТОРГОВОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

- 1.1. Торговое предприятие как хозяйствующий субъект
- 1.2. Классификация торговых субъектов на рынке потребительских товаров
- 1.3. Экономические методы управления торговым предприятием

Раздел 2. ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ОСНОВА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ

- 2.1. Сущность и необходимость планирования на уровне торговых предприятия
- 2.2. Методологические основы планирования
- 2.3. Система планирования на торговых предприятиях

Раздел 3. ТОВАРООБОРОТ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ

- 3.1. Сущность и состав товарооборота
- 3.2. Анализ товарооборота на предприятиях торговли
- 3.3. Методы планирования товарооборота

Раздел 4 ТОВАРООБОРОТ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

- 4.1. Продукция и товарооборот предприятий общественного питания
- 4.2. Анализ товарооборота и выпуска продукции предприятий общественного питания
- 4.3. Планирование выпуска продукции и товарооборота предприятий общественного питания

Раздел 5. ТОВАРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТОВАРООБОРОТА ПРЕДПРИЯТИЙ ОПТОВОЙ И РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

5.1. Экономическая сущность роль и классификация товарных запасов

5.2. Анализ и планирование товарных запасов

5.3. Планирование поступления товаров

Раздел 6 ИЗДЕРЖКИ ОБРАЩЕНИЯ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

6.1. Сущность и классификация издержек обращения

6.2. Анализ издержек обращения

6.3. Планирование издержек обращения

Раздел 7. ВАЛОВОЙ ДОХОД ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

7.1. Экономическая сущность валового дохода

7.2. Анализ валового дохода

7.3. Планирование валового дохода

Раздел 8. ПРИБЫЛЬ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕЕ РОЛЬ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

8.1. Сущность и значение прибыли в условиях рыночной экономики

8.2. Классификация видов прибыли предприятия и источники их формирования

8.3. Распределение и использование прибыли на предприятиях торговли и общественного питания

8.4. Сущность управления прибылью

8.5. Анализ прибыли и рентабельности

8.6. Планирование прибыли

Раздел 9. ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

9.1. Сущность трудовых ресурсов предприятий торговли и общественного питания

9.2. Производительность и эффективность труда в торговле и общественном питании

9.3. Анализ и планирование трудовых ресурсов

Раздел 10. ОПЛАТА ТРУДА В ТОРГОВЛЕ И ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ

10.1. Сущность и функции оплаты труда

10.2. Организация заработной платы

10.3. Фонд оплаты труда и его состав

10.4. Анализ и планирование фонда заработной платы

Раздел 11. ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

11.1. Сущность и значение основных фондов предприятий
торговли и общественного питания

11.2. Анализ основных фондов предприятия

11.3. Воспроизводство основных фондов на предприятиях торговли

Раздел 12. ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

12.1. Экономическая сущность и состав оборотных средств

12.2. Анализ оборотных средств торгового предприятия

12.3. Планирование потребности торгового предприятия в оборотных
средствах

Раздел 13. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Краткий словарь экономических терминов

Литература