

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие

РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ВЫБОРОЧНОГО НАБЛЮДЕНИЯ

Глава 1. Выборочный метод в социально-экономической статистике

- 1.1. Несплошные наблюдения в современной статистике
 - 1.2. Виды несплошных наблюдений
 - 1.3. Выбор вида выборки
 - 1.4. Применение выборочного метода на разных этапах статистического исследования
 - 1.5. Исторические корни выборочного метода в России
- Контрольные вопросы

Глава 2. Организация выборочных обследований

- 2.1. Основные процедуры при организации выборочных обследований
 - 2.2. Проектирование выборочного обследования
 - 2.3. Основа выборки
 - 2.4. Способы формирования выборочной совокупности
 - 2.5. Проведение выборочного обследования и разработка итогов
- Контрольные вопросы

РАЗДЕЛ II. МАТЕМАТИЧЕСКИЙ АППАРАТ И ПРИЕМЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ВЫБОРОЧНЫХ ОБСЛЕДОВАНИЯХ

Глава 3. Математические основы выборочного метода

- 3.1. Основные понятия и термины
- 3.2. Средняя ошибка репрезентативности при случайной выборке. Ее сущность и способы вычисления
- 3.3. Вероятностные оценки ошибки репрезентативности и доверительные границы оценок

- 3.4. Сочетание выборочного метода с группировкой —
стратифицированная выборка и ее ошибка репрезентативности
 - 3.5. Определение объема выборки, необходимого для обеспечения заданной точности и надежности выборочных оценок
 - 3.6. Средняя ошибка репрезентативности показателей вариации
 - 3.7. Серийная и многофазная выборки
 - 3.8. Факторы и правила, определяющие величину ошибки репрезентативности
 - 3.9. Малая выборка
 - 3.10. Средняя ошибка репрезентативности признака-произведения
 - 3.11. Выборка во времени
- Контрольные вопросы

Глава 4. Расчетные процедуры при выборочных обследованиях

- 4.1. Предварительные расчеты при планировании выборочного обследования
 - 4.2. Определение необходимого объема выборочной совокупности
 - 4.3. Проведение отбора единиц и организация обследования
 - 4.4. Характеристики точности выборочных данных и оценка параметров генеральной совокупности
- Контрольные вопросы

РАЗДЕЛ III. ПРАКТИКА ВЫБОРОЧНЫХ ОБСЛЕДОВАНИЙ

Глава 5. Выборочные обследования в сфере экономики

- 5.1. Выборочные обследования малых предприятий
 - 5.2. Выборочные обследования индивидуальных предпринимателей
 - 5.3. Специальные тематические обследования
 - 5.4. Выборочные наблюдения в статистике аграрного сектора экономики
- Контрольные вопросы

Глава 6. Выборочный метод в статистике населения и рынка труда

- 6.1. Значение выборочного метода в статистике населения

6.2. Выборочный метод в переписях населения

6.3. Выборочный метод в демографических исследованиях

7. Выборочное обследование населения по проблемам занятости

Контрольные вопросы

Глава 7. Выборочный метод в социальной статистике

7.1.Обследование бюджетов домашних хозяйств

7.2.Выборочный метод в статистике цен на потребительском рынке

7.3.Выборочные обследования заработной платы

7.4.Локальные выборочные обследования

Контрольные вопросы

Глава 8. Выборочный метод в некоторых областях нестатистической деятельности

8.1.Выборочный метод в аудиторской практике

8.2.Выборочный метод как инструмент менеджмента качества

8.3.Несплошные налоговые проверки

8.4.Выборочный метод в маркетинговых исследованиях

8.5.Особенности применения выборочного метода в социологии

Контрольные вопросы

Приложения

Краткий словарь терминов

Библиографический список