

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

Раздел I. Предприятие, фирма в условиях рыночной экономики

Глава 1. Предприятие, фирма как субъект и объект предпринимательской деятельности

- 1.1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности
- 1.2. Цели и задачи создания и функционирования предприятия, фирмы как субъекта предпринимательской деятельности
- 1.3. Виды предпринимательской деятельности
- 1.4. Состояние и перспективы развития предпринимательства в российской экономике
- 1.5. Организация предпринимательской деятельности за рубежом

Глава 2. Факторы развития предприятия, фирмы

- 2.1. Закономерности развития
- 2.2. Развитие на основе факторов производства

Глава 3. Внешняя и внутренняя среда функционирования предприятия, фирмы

- 3.1. Предприятие, фирма и их внешняя и внутренняя среда .
- 3.2. Внутренняя среда предпринимательского предприятия, фирмы
- 3.3. Внешняя среда предпринимательского предприятия, фирмы
- 3.4. Внешняя деловая среда предприятия, фирмы

Глава 4. Продукция предприятия, ее конкурентоспособность

- 4.1. Основные характеристики продукции — цена и качество.
- 4.2. Маркетинг как необходимое условие производства конкурентоспособной продукции

- 4.3. Инструменты маркетинга
- 4.4. Конкурентоспособность продукции: основные характеристики
- 4.5. Схема и методы оценки конкурентоспособности продукции
- 4.6. Внешние условия создания конкурентоспособной продукции

Раздел II. Производственные и трудовые ресурсы предприятия, фирмы

Глава 5. Факторы развития предприятия: экстенсивные и интенсивные

- 5.1. Факторы, способствующие экстенсивному развитию предприятия
- 5.2. Факторы, обеспечивающие интенсивный рост предприятия
- 5.3. Комплексный подход к использованию факторов развития

Глава 6. Основные фонды и оборотные средства предприятия, фирмы

- 6.1. Основные фонды предприятия, фирмы
- 6.2. Состав, структура и оценка основных фондов
- 6.3. Износ и амортизация основных фондов
- 6.4. Воспроизводство основных фондов, его стадии и формы
- 6.5. Показатели использования основных производственных фондов
- 6.6. Значение и пути улучшения использования основных производственных фондов
- 6.7. Сущность, состав и структура оборотных фондов и оборотных средств предприятия, фирмы
- 6.8. Экономическое значение рационального использования оборотных фондов
- 6.9. Показатели использования оборотных фондов
- 6.10. Источники и пути экономии материальных ресурсов
- 6.11. Нормирование оборотных средств, показатели и пути ускорения их оборачиваемости

Глава 7. Трудовые ресурсы предприятия, фирмы и управление ими

- 7.1. Характеристика трудовых ресурсов и эффективность их использования
- 7.2. Социально-трудовые отношения в обществе и на предприятии
- 7.3. Управление трудовыми ресурсами (персоналом)

Раздел III. Организация производства и труда на предприятии

Глава 8. Организация производства на предприятии, фирме .

- 8.1. Понятие организации производства
- 8.2. Организация подготовки производства
- 8.3. Организация основного производства
- 8.4. Организация вспомогательного и обслуживающего производства

Глава 9. Организация оплаты труда на предприятии, фирме .

- 9.1. Сущность и функции заработной платы
- 9.2. Нормирование труда и тарифная система
- 9.3. Формы и системы оплаты труда
- 9.4. Особенности оплаты труда в развитых странах

Глава 10. Техническая подготовка инновационного производства

- 10.1. Основные принципы технической подготовки инновационного производства
- 10.2. Техническая подготовка нового производства на крупных и средних предприятиях
- 10.3. Организация технической подготовки инновационного производства на малых предприятиях

Раздел IV. Экономический и организационный механизмы управления производством

Глава 11. Планирование на предприятии, фирме.

Разработка бизнес-плана

- 11.1. Перспективное (стратегическое) планирование на предприятии

11.2. Текущее планирование на предприятии.

Разработка плана развития

11.3. Оперативное планирование на предприятии

11.4. Разработка бизнес-плана предприятия, фирмы

Глава 12. Реструктуризация предприятий

12.1. Механизм реструктуризации предприятий

12.2. Слияния и поглощения предприятий, фирм

12.3. Оценка эффективности реструктуризации

Глава 13. Информационное обеспечение принятия управленческих решений

13.1. Управленческий учет как элемент системы управления

13.2. Варианты организации учетной системы предприятия

13.3. Методы экономико-математического моделирования в
управленческом учете и анализе

13.4. Критерии принятия оптимальных управленческих решений

13.5. Оценка результатов деятельности сегментов бизнеса .

Глава 14. Антикризисное управление хозяйствующими субъектами

14.1. Социально-экономические и правовые основы антикризисного
управления

14.2. Анализ антикризисного управления рисками в условиях
неопределенности

14.3. Банкротство как основополагающий механизм обеспечения
стабильности в экономике

14.4. Стратегические основы антикризисного управления персоналом

Раздел V. Инновации и инвестиции на предприятии, фирме

Глава 15. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия,
фирмы

- 15.1. Сущность и роль инновационной деятельности в экономике предприятия, фирмы
- 15.2. Формы инновационной деятельности и инновационная инфраструктура
- 15.3. Эффективность инновационной деятельности российских предприятий
- 15.4. Взаимосвязи инновационной и инвестиционной деятельности
- 15.5. Источники инвестиционных ресурсов инновационного проекта
- 15.6. Стимулирование инновационной деятельности

Глава 16. Инвестиционная политика на предприятии, фирме

- 16.1. Понятие и виды инвестиций
- 16.2. Содержание инвестиционной политики
- 16.3. Источники финансирования инвестиционной деятельности
- 16.4. Оценка эффективности инвестиционных проектов .

Глава 17. Качество продукции и техническое регулирование .

- 17.1. Качество продукции и его показатели
- 17.2. Техническое регулирование
- 17.3. Стандартизация продукции. Правовое обеспечение качества продукции
- 17.4. Декларирование и подтверждение соответствия продукции установленным требованиям
- 17.5. Контроль качества продукции на предприятии, фирме.
Анализ затрат на качество продукции
- 17.6. Управление качеством продукции. Системный подход к управлению качеством на предприятии, фирме

Раздел VI. Финансы и учет на предприятии, фирме

Глава 18. Накопление денежного капитала предприятиями

- 18.1. Накопление денежного капитала: необходимость и источники
- 18.2. Факторы, определяющие накопление денежного капитала
- 18.3. Формы накопления денежного капитала

Глава 19. Издержки производства и пути их снижения

- 19.1. Издержки производства как экономическая категория
- 19.2. Эффективные системы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг)
- 19.3. Пути снижения издержек производства

Глава 20. Расходы и доходы предприятия, фирмы

- 20.1. Классификация расходов предприятия, фирмы
- 20.2. Планирование расходов предприятия, фирмы
- 20.3. Классификация доходов предприятия, фирмы
- 20.4. Планирование доходов от реализации. Направления использования выручки от реализации
- 20.5. Прибыль предприятия, фирмы
- 20.6. Влияние учетной политики на финансовые результаты деятельности организации
- 20.7. Методы планирования прибыли предприятия, фирмы
- 20.8. Распределение и использование прибыли предприятия, фирмы

Глава 21. Учетная деятельность на предприятии, фирме

- 21.1. Бухгалтерский учет и развитие хозяйственной деятельности
- 21.2. Основные элементы системы бухгалтерского учета
- 21.3. Нормативное регулирование бухгалтерского учета
- 21.4. Бухгалтерская отчетность как заключительный этап бухгалтерской процедуры

Глава 22. Налогообложение предприятий

22.1.Характеристика налоговой системы Российской Федерации

22.2.Налог на добавленную стоимость

22.3.Налог на прибыль

22.4.Налог на имущество предприятий, организаций

22.5.Единый социальный налог

22.6.Единый налог по упрощенной системе налогообложения

22.7.Единый налог на вмененный доход для отдельных видов
деятельности

22.8.Ответственность налогоплательщика за налоговые правонарушения

Библиографический список

Термины и определения