

Оглавление

Предисловие ко 2-му изданию

Глава 1. Туристский рынок как системный объект изучения

1.1. Понятие туристского рынка

1.2. Современное состояние мирового туристского рынка.

Приложение

Глава 2 . Туристский спрос

2.1. Статистическое определение туриста

2.2. Сегментирование туристского рынка. Типы туристов

2.3. Сущность туристского спроса

Приложение

Глава 3 . Особенности современного туристского спроса

3.1. Основные черты туристского спроса

3.2. Актуальные тенденции развития туристского спроса...

3.3. География туристского спроса

Приложение

Глава 4. Туристский продукт и факторы его производства

4.1. Туристский продукт

4.2. Факторы производства туристского продукта. Природные и культурно-исторические ресурсы

4.3. Труд, предпринимательские способности и знания

4.4. Капитальные ресурсы

Приложение

Глава 5. Туристское предложение

5.1. Сущность туристского предложения

5.2. Особенности предложения по секторам туристской индустрии

5.3. Современные трансформации мировой туристской индустрии

Приложение

Глава 6. Равновесие на рынке туризма

Приложение

Глава 7. Структура туристского рынка

7.1.Формы рыночных структур в туризме и гостеприимстве.

7.2.Концентрация производства в туризме и механизм ее осуществления

Приложение

Глава 8. Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме

8.1.Транснациональные компании на рынке международного туризма

8.2.ТНК в гостиничном хозяйстве

8.3.Глобальные стратегические альянсы авиаперевозчиков

Приложение

Рекомендованная литература