

# СОДЕРЖАНИЕ

## ВВЕДЕНИЕ

## Глава 1. АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЕГО РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

1.1. Предмет и место анализа в системе экономических наук

1.2. Содержание, задачи и принципы анализа финансово-хозяйственной деятельности

1.3. Виды анализа

1.4. Значение анализа для укрепления и наращивания экономического потенциала предприятия

1.5. Анализ и планирование как основные функции управления предприятием

1.6. Субъекты и пользователи анализа финансово-хозяйственной деятельности

1.7. Роль бухгалтерской отчетности при проведении аналитических процедур

1.8. Системный подход к анализу финансово-хозяйственной деятельности

## Глава 2. МЕТОДЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2.1. Общая характеристика и взаимосвязь аналитических приемов и методов

2.2. Связь факторов в экономическом анализе

2.2.1. Моделирование и анализ факторных систем

2.2.2. Виды связей в экономических системах

2.2.3. Типы экономических моделей

2.3. Формы организации данных при проведении аналитических процедур

2.3.1. Представление данных в табличной и графической формах

2.3.2. Компьютерная обработка данных

- 2.4.Классификация методов и приемов, используемых в анализе финансово-хозяйственной деятельности предприятия
- 2.5.Неформальные методы и приемы анализа
  - 2.5.1.Разработка и использование системы аналитических показателей
  - 2.5.2.Сравнение в анализе финансово-хозяйственной деятельности
  - 2.5.3.Построение аналитических таблиц
  - 2.5.4.Прием детализации
  - 2.5.5.Методы экспертных оценок
  - 2.5.6. Методы ситуационного анализа и прогнозирования
- 2.6.Классические методы экономического анализа
  - 2.6.1.Балансовый метод
  - 2.6.2.Факторный анализ на основе жестко детерминированных моделей
  - 2.6.3.Прогнозирование на основе пропорциональных зависимостей
- 2.7.Традиционные методы экономической статистики
  - 2.7.1.Метод средних величин
  - 2.7.2.Метод группировки данных
  - 2.7.3.Элементарные методы обработки расчетных данных
  - 2.7.4.Индексный метод
- 2.8.Математико-статистические методы изучения связей
  - 2.8.1.Корреляционный анализ
  - 2.8.2.Регрессионный анализ
  - 2.8.3.Кластерный анализ
  - 2.8.4.Дисперсионный анализ
- 2.9. Методы теории принятия решений
  - 2.9.1.Метод построения дерева решений
  - 2.9.2.Линейное программирование
  - 2.9.3.Анализ чувствительности
- 2.10. Методы финансовых вычислений
  - 2.10.1.Временная ценность денег

2.10.2.Операции наращеня и дисконтирования

2.10.3.Процентные ставки и методы их начисления

### Глава 3. АНАЛИЗ В СИСТЕМЕ ПЛАНИРОВАНИЯ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

3.1.Значение планирования для успешной деятельности предприятия...

3.2.Горизонт планирования

3.2.1.Стратегическое планирование

3.2.2.Тактическое планирование

3.2.3.Оперативное планирование

3.3.Роль анализа в разработке основных показателей планов предприятия

3.3.1.Технический анализ

3.3.2.Коммерческий анализ

3.3.3.Институциональный анализ

3.3.4.Социальный анализ

3.3.5.Экологический анализ

3.3.6.Экономический и финансовый анализ

3.4.Контроль за выполнением планов

3.4.1. Цели контроля деятельности предприятия

3.4.2. Анализ отклонений

3.5. Анализ безубыточности производства

3.5.1.Анализ безубыточности однопродуктового производства.

3.5.2.Многокомпонентный анализ безубыточности

### Глава 4. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

4.1. Принципы регулирования бухгалтерской и финансовой отчетности в России

4.1.1.Нормативная база бухгалтерского учета

4.1.2.Уточнение состава и содержания отчетных форм

4.1.3.Публикация отчетности

4.1.4.Свод (консолидирование) отчетности

- 4.2. Состав и содержание бухгалтерской отчетности
  - 4.2.1. Бухгалтерский баланс
  - 4.2.2. Отчет о прибылях и убытках
- 4.3. Логика и информационная база анализа имущественного и финансового положения предприятия
  - 4.3.1. Логика экспресс-анализа отчетности
  - 4.3.2. Информационное обеспечение углубленного анализа отчетности
- 4.4. Показатели и модели оценки имущественного положения
- 4.5. Анализ ликвидности и платежеспособности
- 4.6. Оценка финансовой устойчивости предприятия
- 4.7. Показатели и модели оценки деловой активности
- 4.8. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия
- 4.9. Анализ положения компании на рынке ценных бумаг
- 4.10. Анализ объема производства и реализации продукции
  - 4.10.1. Категории продукции
  - 4.10.2. Анализ производства продукции
  - 4.10.3. Анализ производительности
  - 4.10.4. Анализ комплектности и ритмичности производства
  - 4.10.5. Анализ брака
  - 4.10.6. Производство и реализация
  - 4.10.7. Анализ реализации продукции предприятием
  - 4.10.8. Анализ структуры доходов предприятия
- 4.11. Анализ расходов, затрат и себестоимости продукции
  - 4.11.1. Расходы, затраты и себестоимость
  - 4.11.2. Анализ структуры расходов и затрат предприятия
  - 4.11.3. Анализ затрат с учетом международных стандартов
  - 4.11.4. Анализ изменения себестоимости и затрат
  - 4.11.5. Влияние объема производства на себестоимость единицы продукции и всего выпуска

- 4.11.6. Анализ фонда труда и заработной платы
- 4.11.7. Оплата труда и производительность
- 4.12. Оценка производственного и финансового левериджа
  - 4.12.1. Категория левериджа как отражение риска предприятия
  - 4.12.2. Производственный леверидж
  - 4.12.3. Финансовый леверидж
  - 4.12.4. Производственно-финансовый леверидж

## Глава 5. КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВ ПРЕДПРИЯТИЯ

- 5.1. Оценка рыночной позиции предприятия
  - 5.1.1. Внешняя среда предприятия
  - 5.1.2. Внутренняя среда предприятия
  - 5.1.3. SWOT-анализ
- 5.2. Деятельность предприятия в условиях риска
- 5.3. Вероятность наступления финансовых трудностей
  - 5.3.1. Расчет индексов платежеспособности
  - 5.3.2. Использование системы формализованных и неформализованных критериев
  - 5.3.3. Отечественный опыт прогнозирования финансовых затруднений
- 5.4. Антикризисное управление неплатежеспособным хозяйствующим субъектом
- 5.5. Нефинансовые показатели результативности и социальная значимость деятельности предприятия
- 5.6. Методы рейтинговой оценки финансового состояния предприятий
  - 5.6.1. Ранговое рейтингование
  - 5.6.2. Оценка экономической динамики хозяйствующего субъекта..

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА