

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение

### ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕНЫ

1.1. Определение сущности стоимости на ранних этапах развития экономической науки

1.2. Стоимость и цена в теории представителей классической школы

1.3. Теория маржинализма

1.4. Теория цены и стоимости представителей кембриджской школы и их последователей

Вопросы для самопроверки

### ГЛАВА 2. ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

2.1. Ценовая политика как составляющая системы управления финансами организации

2.2. Характеристика основных этапов ценовой политики

2.3. Методы ценообразования

2.4. Принципы и методы определения рыночной цены товаров (работ, услуг) для целей налогообложения

2.5. Учет факторов риска и инфляции в процессе установления цен

2.6. Организация контроля за ценами в организации

Вопросы для самопроверки

### ГЛАВА 3. СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕН НА ТОВАРЫ (РАБОТЫ, УСЛУГИ)

3.1. Содержание и этапы разработки ценовой стратегии

3.2. Модели ценовой стратегии организации

3.3. Условия и характеристика применения отдельных приемов стратегического и тактического ценообразования

3.4. Принятие решений по корректировке цен в условиях изменения конкурентной структуры рынка

### 3.5. Скидки как способ стратегического и тактического управления ценой

Вопросы для самопроверки

## ГЛАВА 4. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН

### 4.1. Основные задачи, функции и права государственного контроля и регулирования цен

### 4.2. Контроль за соблюдением порядка применения регулируемых цен

### 4.3. Формы и методы государственного регулирования цен

### 4.4. Задачи и функции государственных служб по управлению ценами

Вопросы для самопроверки

## ГЛАВА 5. УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ И ПРИБЫЛЬЮ В ПРОЦЕССЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

### 5.1. Сущность и значение показателя себестоимости продукции

### 5.2. Классификация затрат, учитываемая при формировании цены

### 5.3. Использование метода ABC в управлении затратами и ценообразовании

### 5.4. Управление прибылью в процессе формирования и установления цен

Вопросы для самопроверки:

## ГЛАВА 6. РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН С УЧЕТОМ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЙ И МЕТОДИКА ИХ РАСЧЕТА НА ПРОДУКЦИЮ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ

### 6.1. Регулирование цен с учетом рыночных условий

### 6.2. Методика расчета цен на продукцию производственно-технического назначения

Вопросы для самопроверки

## ГЛАВА 7. УСТАНОВЛЕНИЕ ЦЕН ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ДОЛГОСРОЧНЫХ ПРОЕКТОВ

### 7.1. Понятие и классификация проектов

7.2.Использование принципов проектно-ориентированного  
бюджетирования при формировании цены проекта

7.3.Особенности установления цен в программах и проектах  
военно-морского кораблестроения США, Европы и Австралии  
Вопросы для самопроверки

## ГЛАВА 8. ЦЕНОВЫЕ ВОЙНЫ И ИХ ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ ОРГАНИЗАТОРОВ И УЧАСТНИКОВ

8.1.Характеристика сущности, причин и результатов ценовых войн,  
возможностей их предотвращения и локализации

8.2.Зарубежная практика ведения ценовых войн

8.3.Тендерные войны отечественных компаний

Вопросы для самопроверки

Заключение

Тесты

Глоссарий

Литература