

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

Раздел 1. ЦЕНЫ

1.1. Теория цены и ценности

1.2.Спрос и предложение. Эластичность цен

1.3.Функции цены

1.4.Виды цен

1.4.1.Виды цен в зависимости от сферы торговли

1.4.2.Виды цен, различающиеся степенью и способами регулирования

Раздел 2. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

2.1.Ценообразование на разных типах рынков

2.2.Задачи и политика ценообразования. Цели и требования к ценообразованию

2.2.1.Задачи и политика ценообразования

2.2.2.Принципы и общие подходы к ценообразованию

2.3. Подходы к ценообразованию

2.3.1.Затратный и ценностный подход к ценообразованию

2.3.2.Рыночный подход к ценообразованию

2.4.Методы ценообразования

2.5.Возможности использования метода оценки эффективности затрат при определении цены продукции инвестиционного проекта

2.5.1.Инвестиционный проект

2.5.2.Обоснование инвестиций. Организационно-правовые формы реализации проекта. Инвестиционная программа. Инвестиционное предложение

2.5.3.Использование метода оценки эффективности затрат для определения цены продукции инвестиционного проекта

2.5.4.Расчеты постоянных и текущих цен

2.5.5. Учет риска и неопределенности при установлении будущей цены

2.6. Ценообразование фирмы

2.6.1. Постановка задач ценообразования фирмы

2.6.2. Оценка издержек

2.6.3. Анализ цен конкурентов

2.6.4. Выбор метода ценообразования

2.7. Установление цены на товары

2.7.1. Установление цен на новый товар

2.7.2. Ценообразование в рамках товарной номенклатуры

2.7.3. Установление цен по географическому принципу

2.7.4. Установление цен со скидками и зачетами

2.7.5. Установление цен для стимулирования сбыта

2.7.6. Установление дискриминационных цен

2.7.7. Инициативное изменение цен

2.8. Учет налогов в цене продукции

2.9. Учет инфляции при ценообразовании в рыночной экономике

2.10. Учет коммунальных платежей в цене готовой продукции

2.11. Особенности формирования цен на отдельных товарных и фондовых рынках и рынках услуг

2.11.1. Специфика ценообразования на рынках сырья

2.11.2. Особенности ценообразования на рынке машин и оборудования

2.11.3. Специфика ценообразования на рынке услуг

2.11.4. Ценообразование в отраслях естественных локальных

монополий государства

2.11.4.1. Анализ факторов рынка услуг, влияющих на ценообразование в жилищной сфере

2.11.5. Ценообразование на строительную продукцию

2.11.5.1. Система нормативных документов в строительстве

2.11.5.2.Порядок определения сметной стоимости
строительства

2.11.5.3.Особенности определения затрат на содержание
аппарата заказчика-застройщика

2.12.Специфика ценообразования на рынке ценных бумаг

2.13.Специфика ценообразования на рынке технологий и ноу-хау

2.13.1. Виды оценок нематериальных активов

2.14.Специфика ценообразования на программные продукты

2.15.Государственное регулирование цен и контроль за их
применением

2.16.Мировые цены

2.16.1.Мировой рынок. Цены мирового рынка: понятие,
критерии определения

2.16.2.Государственное регулирование внешнеэкономической
деятельности

2.16.3.Контрактная цена

2.16.4.Таможенная стоимость

2.16.5.Экспортная цена

2.16.6. Статистические внешнеторговые цены

Глоссарий

Литература

Приложение