

# СОДЕРЖАНИЕ

## ВВЕДЕНИЕ

### ГЛАВА 1. ПРЕДПРИЯТИЕ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

- 1.1. Сущность, роль и особенности условий работы предприятий до и после перехода на рыночные отношения с макроэкономических позиций
- 1.2. Основные цели и функции предприятия в условиях рынка
- 1.3. Факторы, влияющие на эффективность функционирования предприятия в условиях рынка

### ГЛАВА 2. МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ

- 2.1. Необходимость государственного регулирования экономики страны
- 2.2. Условия и предпосылки государственного вмешательства
- 2.3. Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность и экономику страны

### ГЛАВА 3. РОЛЬ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

- 3.1. Народно-хозяйственный комплекс страны и его структура
- 3.2. Промышленность РФ и ее ведущая роль в развитии экономики страны
- 3.3. Сущность отрасли и отраслевой структуры промышленности
- 3.4. Юридические лица промышленности и их классификация
- 3.5. Организационно-правовые формы хозяйствования юридических лиц, их сущность и особенности

### ГЛАВА 4. ЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ И КОНЦЕНТРАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

- 4.1. Сущность и значение централизации

- 4.2.Сущность, формы и показатели уровня концентрации производства продукции на предприятии
- 4.3.Экономические аспекты концентрации производства
- 4.4.Концентрация и монополизация в экономике, их взаимосвязь
- 4.5.Концентрация и диверсификация производства

## ГЛАВА 5. СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ, КООПЕРИРОВАНИЕ И КОМБИНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА

- 5.1.Сущность, формы и показатели уровня специализации и кооперирования производства
- 5.2.Экономическая эффективность специализации и кооперирования производства
- 5.3.Сущность, формы и показатели уровня комбинирования производства
- 5.4.Экономические аспекты комбинирования промышленного производства

## ГЛАВА 6. МАЛЫЙ БИЗНЕС И ЭКОНОМИКА СТРАНЫ

- 6.1.Сущность, роль и значение малого бизнеса
- 6.2.Критерии отнесения предприятий к малому бизнесу
- 6.3.Тенденции и особенности развития малого бизнеса в РФ
- 6.4.Государственная политика в области развития малого бизнеса, особенности его налогообложения и льготы для малых предприятий

## ГЛАВА 7. НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС

- 7.1.Научно-технический прогресс и научно-техническая революция, их сущность, значение и особенности
- 7.2.Факторы, влияющие на ускорение НТП в современных условиях
- 7.3.Научно-техническая политика на макро-и микроуровне, ее содержание, особенности и значение
- 7.4.Показатели, характеризующие уровень развития науки и техники

на макро- и микроуровне

7.5.Механизм влияния НТП на экономические и социальные процессы

7.6.Влияние НТП на качество и себестоимость продукции

7.7.Влияние НТП на показатели эффективности работы предприятия

7.8.Прогнозирование и планирование НТП на предприятии

## ГЛАВА 8. КАЧЕСТВО ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

8.1.Сущность и значение повышения качества продукции

8.2.Система показателей качества продукции

8.3.Конкурентоспособность продукции, ее сущность и методы определения

8.4.Факторы, влияющие на качество продукции

8.5.Система управления качеством продукции на предприятии

8.6.Экономическая эффективность повышения качества продукции, методика ее расчета

## ГЛАВА 9. ИНВЕСТИЦИИ

9.1.Экономическая сущность и значение инвестиций

9.2.Классификация и структура инвестиций

9.3.Факторы, влияющие на эффективность инвестиций, инвестиционную привлекательность и инвестиционную деятельность

9.4.Сущность и значение инвестиционной политики

9.5.Финансирование инвестиций

9.6.Экономическое обоснование инвестиций на предприятии

## ГЛАВА 10. КАПИТАЛЬНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО

10.1.Сущность капитального строительства

10.2.Организационные формы капитального строительства

10.3.Проектирование капитального строительства

10.4.Основы ценообразования в строительстве

## ГЛАВА 11. ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

11.1. Сущность и значение основных средств, их состав и структура

11.2. Виды стоимостных оценок основных фондов

11.3. Физический и моральный износ основных средств

11.4. Воспроизводство основных фондов

11.5. Показатели использования основных фондов

11.6. Производственная мощность предприятия (цеха, участка),  
методика расчета

11.7. Амортизация основных фондов

11.8. Ремонт и модернизация основных фондов

11.9. Пути улучшения использования основных средств на  
предприятии

## ГЛАВА 12. СЫРЬЕВЫЕ И ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ

12.1. Роль сырьевых и топливно-энергетических ресурсов в  
экономике страны

12.2. Основные понятия. Классификация сырья, материалов и  
топлива

12.3. Классификация запасов месторождений полезных ископаемых  
и их экономическая оценка

12.4. Топливо-энергетический баланс, его сущность, структура и  
пути совершенствования

12.5. Основные направления рационального использования  
сырьевых и топливно-энергетических ресурсов

## ГЛАВА 13. ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

13.1. Экономическая сущность, состав и структура оборотных  
средств

13.2. Показатели уровня использования оборотных фондов

13.3. Показатели уровня использования оборотных средств

13.4. Нормативная база предприятия и пути ее совершенствования

13.5.Нормирование оборотных средств

13.6.Управление оборотными средствами на предприятии

13.7.Значение и пути снижения материалоемкости продукции

## ГЛАВА 14. КАДРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ, ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА И ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА

14.1.Кадры предприятия, их классификация и значение

14.2.Определение потребности в персонале

14.3.Производительность труда: сущность, методика определения и планирования

14.4.Сущность заработной платы, принципы и методы ее исчисления и планирования

14.5.Основные нарушения работодателями Трудового кодекса РФ

## ГЛАВА 15. СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ И ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

15.1.Сущность и значение себестоимости продукции как экономической категории и ее виды

15.2.Состав и классификация расходов на производство и реализацию продукции

15.3.Структура себестоимости и факторы, ее определяющие

15.4.Планирование себестоимости продукции на предприятии

15.5.Управление издержками предприятия с целью их минимизации

15.6.Прибыль предприятия

## ГЛАВА 16. РОЛЬ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

16.1.Сущность и функции цены как экономической категории

16.2.Система цен и их классификация

16.3.Факторы, влияющие на уровень цен

16.4.Ценовая политика на предприятии

## ГЛАВА 17. ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПОКАЗАТЕЛИ, ЕГО ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ

- 17.1.Сущность и факторы финансового состояния предприятия
- 17.2.Анализ и оценка ликвидности и платежеспособности
- 17.3.Анализ финансовой устойчивости и оценка ее уровня
- 17.4.Показатели кредитоспособности предприятия .
- 17.5.Пример анализа финансового состояния предприятия

## ГЛАВА 18. ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (БИЗНЕСА)

- 18.1.Сущность, основные понятия, необходимость и цели оценки
- 18.2.Факторы, влияющие на оценку стоимости предприятия
- 18.3.Основные методологические подходы к оценке бизнеса
- 18.4.Определение итоговой стоимости предприятия ,

## ГЛАВА 19. АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

- 19.1.Сущность банкротства и антикризисного управления
- 19.2.Основные факторы банкротства предприятия
- 19.3.Процедура банкротства на основе антикризисного  
законодательства

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ