

Содержание

Предисловие

Продвижение турпродуктов на международном рынке

Сунь Лэй

Рекреационный потенциал КНР по природным зонам (на материалах Гуанси-Чжуанского автономного района)

Сунь Лэй

Продвижение провинции Гуанси на российском рынке

Абу Хасан, А. Буренкова

Место, где воплощаются мечты

В. Нудненко

Современные тенденции развития туристского бизнеса в Карибском регионе

Е. В. Рязанцева, О. Поцелуенко

Опыт организации и проведения зимней олимпиады в Ванкувере

Е. А. Ушакова

Туризм в карликовых странах. Проблемы и перспективы развития

Развитие и продвижение регионального турпродукта: проблемы и перспективы

М. В. Артамонова

Этнический туризм и толерантность в межкультурном диалоге

В. Т. Журавков, М. В. Артамонова

Перспективные направления эзотерического туризма на Алтае

С. А. Степанова

Роль и место индустрии туризма в экономике региона

А. Кошелева

Организация активного и познавательного туризма в Змеиногорском районе

Т. А. Трояков

Проблемы археологических ресурсов Республики Алтай

Продвижение рекреационных ресурсов Новосибирской области

Е. А. Каруяева

Техника продаж и продвижения услуг индустрии гостеприимства

Н. Н. Третьякова

Особенности формирования подходов и методов в оценке качества услуги

О. И. Лихтанская

Туристские ресурсы Новосибирской области

О. И. Лихтанская

Реклама - двигатель развития туризма в Новосибирской области

О. Т. Тищенко

Влияние рекреационных ресурсов на развитие региона

Е. Величко, М. Иванова

Проблемы продвижения культурно-исторического потенциала

Новосибирской области

В. С. Золотаренко, Е. С. Золотаренко

Туризм в Новосибирской области (необходимость развития)

А. А. Клейман, О. А. Бабанчикова

Модернизация гостиничного хозяйства как фактор увеличения въездного туристского потока

Н. С. Пертинова, З. А. Сафронова

Особенности организации детского туризма в НСО

Г. Радченко

Особенности услуги «Тайный гость» при проверке средств размещения

Подготовка специалистов для туристской индустрии

Т. В. Сидорина

Менеджер делового туризма как профессия

Т. В. Сидорина

Соционический подход к моделированию профессиональных групп
турфирмы

Т. В. Сидорина

Основы разработки технологии обучения специалистов СКСиТ

В. В. Лишик

Подготовка кадров для индустрии туризма НСО

А. Л. Юров

Активный туризм как метод физического и патриотического воспитания
молодежи

А. Панова, А. Цхай

Теория психологического воздействия

Е. Е. Эбергардт

Взаимоотношения между представителем сервисной фирмы и
потребителем