

Оглавление

Предисловие

Глава 1. Первые итоги мирового кризиса с позиции стоимостного подхода

Причины сомнений в продуктивности стоимостного подхода

Цена и стоимость: велика ли разница?

Оценка стоимости и эффективность рынков

Каковы уроки кризиса для практики управления

Глава 2. Управление компанией с позиции стоимости

Легко ли оценить эффективность управления компанией

Почему стоимость — лучший критерий

Ключевые вопросы оценки стоимости

Пентаграмма стоимости V-RATIO

Еще один аспект эффективности управления: стоимость компании и стоимость рынка

Причины роста внимания к управлению стоимостью в последнее время

Управление стоимостью в условиях кризиса

Глава 3. Стратегические решения, ориентированные на стоимость

Что за зверь такой — стратегическое планирование?

Стратегия участия

Стратегия конкурирования

Реализация стратегии

Разработка и использование сценариев

Реальные опционы в стратегическом планировании

Стратегические горизонты

Сколько стоит хорошая стратегия

Стоимость стратегических решений

Стратегические решения в условиях кризиса

Глава 4. Ключевые вопросы оценки стоимости

Корпоративные стандарты оценки стоимости

Метод оценки

Основные этапы процесса моделирования и оценки

Построение модели бизнеса

Разработка сценариев

Прогнозирование деятельности

Важнейшие вопросы оценки стоимости

Особенности оценки частной компании

Оценка стоимости в условиях кризиса

Глава 5. Принятие инвестиционных решений на основе стоимости

Общие вопросы оценки инвестиционных проектов

Основные принципы управления инвестициями

Цикл инвестиционного планирования

Выбор проектов с позиции стоимости

Оперативный анализ инвестиционной деятельности с позиции стоимости

Инвестиционные решения в условиях кризиса

Глава 6. Система премирования на основе стоимости

Принципы системы вознаграждения

Премия за внутренние улучшения

Премия за долгосрочный рост стоимости

Пример расчета премий

Система премирования в условиях кризиса

Глава 7. Вы уже управляете стоимостью?

Каким бы ни был ответ, он может оказаться неверным

Управление стоимостью на регулярной основе

Инструменты

Менеджмент

Регулярные процессы

Система вознаграждения

Собственник

Управление стоимостью в действии

Есть ли возможности для улучшения вашей практики управления
стоимостью?

С чего начать

Глава 8. Кризис через призму стоимостного подхода

Вместо послесловия

Приложения

Приложение 1. Логическая схема расчета стоимости собственного
капитала бизнеса

Приложение 2. Состав данных, необходимых для оценки стоимости

Приложение 3. Альтернативные подходы и методы оценки

Приложение 4. Альтернативные методы расчета ставки дисконтирования

Приложение 5. Расчет коэффициентов инвестиционной привлекательности

Приложение 6. Премирование на основе стоимости: методика расчетов

Рекомендуемая литература

Ключевые тезисы

Предметный указатель