

Содержание

Введение

Глава 1. Основы предпринимательства и предпринимательской деятельности

1.1. Зарождение и развитие теории предпринимательства

1.1.1. Введение термина «предпринимательство» в экономическую теорию

1.1.2. Экономическая сущность предпринимательства

1.2. Содержание и структура предпринимательской деятельности

1.1.2 Структура предпринимательской деятельности

1.2.1. Роль информации в предпринимательской деятельности

1.2.2. Генерирование идей в предпринимательской деятельности

1.3. Инновационный механизм усовершенствования

внутрифирменной системы предпринимательства

1.3.1. Значение инноваций в предпринимательской деятельности

1.3.2. Инновационный потенциал российской экономики

1.3.3. Роль инвестиций в активизации инновационной деятельности

1.3.4. Управленческие инновации

1.3.5. Инновационная стратегия

1.3.6. Процедура разработки инновационной стратегии

Глава 2. Учет внешних и внутренних факторов в развитии предпринимательской деятельности

2.1. Предпринимательские решения и учет рискованных ситуаций

2.1.1. Теоретические основы принятия решений

2.1.2. Риск-менеджмент

2.2. Характеристика предпринимателя с позиции психологического подхода

2.2.1. Психология предпринимательства

2.2.2. Моральный аспект предпринимательской деятельности

2.3. Этика бизнеса

2.3.1. Значение этики в формировании рыночных отношений

2.3.2. Нравственно-этические приоритеты предпринимательства

Глава 3. Организационные основы формирования предпринимательства в сфере сервисного обслуживания

3.1. Экономические тенденции развития сферы сервисного обслуживания населения

3.1.1. Сервисная экономика в постиндустриальном обществе

3.1.2. Влияние сферы услуг на экономику развитых стран

3.1.3. Состояние сервисного обслуживания в России

3.2. Стратегические положения формирования предпринимательства в сфере сервиса

3.2.1. Стратегическое планирование

3.2.2. Технология стратегического планирования

3.3. Основы развития системы обеспечения деятельности предприятий сферы сервисного обслуживания населения

3.3.1. Основные понятия теории сервисного обслуживания

3.3.2. Экономическая сущность системы обеспечения деятельности предприятия

Глава 4. Рекомендации по ведению предпринимательской деятельности на предприятиях сферы сервисного обслуживания

4.1. Формирование оптимальной системы обеспечения деятельности предприятий

4.2. Концептуальные подходы и методы стратегического планирования на предприятиях исследуемой сферы

4.2.1. Моделирование системы стратегического планирования

4.2.2. Политика развития системы обеспечения деятельности предприятия

4.3. Эффективное управление системой обеспечения деятельности предприятия в сфере сервисного обслуживания

4.3.1. Основные направления оптимизации деятельности предприятий сферы сервисного обслуживания

4.3.2. Разработка концепции развития сервисного обслуживания в Санкт-Петербурге

Список литературы