

Оглавление

Предисловие

Часть I Бизнес и экономика

Глава 1 Бизнес-окружение и экономика бизнеса

1.1 Бизнес-окружение

1.2 Структура производства

1.3 Факторы, определяющие эффективное функционирование предприятия

Глава 2 Экономика и мир бизнеса

2.1 что изучают экономисты?

2.2 Экономика бизнеса: макроэкономическое окружение

2.3 Экономика бизнеса: микроэкономические альтернативы

Приложение. Некоторые методы экономического анализа

Глава 3 Бизнес-организации

3.1 Природа фирмы

3.2 Фирма как юридическое лицо

3.3 Внутренняя организация фирмы

Часть II Бизнес и рынки

Глава 4 Принципы функционирования конкурентных рынков

4.1 Фирма в условиях конкурентного рынка

4.2 Спрос

4.3 Предложение

4.4 Цена и факторы, определяющие объемы производства

Глава 5 Фирма и ее рыночное окружение

5.1 Эластичность спроса по цене

5.2 Значение эластичности спроса по цене для принятия бизнес-решений

- 5.3 Другие виды эластичности
- 5.4 Временное измерение рыночного регулирования
- 5.5 Действия в условиях неопределенности

Часть III Основа спроса

Глава 6 Спрос и потребители

- 6.1 Теория предельной полезности
- 6.2 Спрос в условиях риска и неопределенности
- 6.3 Теория характеристик и анализ потребительского спроса ...

Глава 7 Спрос и фирма

- 7.1 Оценка функций спроса
- 7.2 Прогнозирование спроса

Глава 8 Товары, маркетинг, реклама

- 8.1 Дифференциация продукции
- 8.2 Маркетинг продукции
- 8.3 Реклама

Часть IV Основа предложения

Глава 9 Издержки производства

- 9.1 Понятие издержек
- 9.2 Краткосрочный период производства
- 9.3 Издержки в краткосрочном периоде
- 9.4 Долгосрочный период производства
- 9.5 Издержки в долгосрочном периоде

Глава 10 Выручка и прибыль

- 10.1 Выручка
- 10.2 Максимизация прибыли

Часть V Предложение: краткосрочная максимизация прибыли

Глава 11 Максимизация прибыли в условиях совершенной конкуренции и монополии

- 11.1 Альтернативные рыночные структуры
- 11.2 Совершенная конкуренция
- 11.3 Монополия
- 11.4 Потенциальная конкуренция или потенциальная монополия?
Теория конкурентных рынков

Глава 12 Максимизация прибыли в условиях несовершенной конкуренции

- 12.1 Монополистическая конкуренция
- 12.2 12.2 Олигополия

Часть VI Предложение: альтернативные стратегии

Глава 13 Бизнес-стратегия. Определение, структура, базовые характеристики

- 13.1 Что такое стратегия?
- 13.2 Стратегический анализ
- 13.3 Стратегический выбор
- 13.4 Бизнес-стратегия в условиях глобализации экономики
- 13.5 Оценка возможных альтернатив и реализация выбранной стратегии

Глава 14 Альтернативные теории фирмы

- 14.1 Недостатки традиционной теории фирмы
- 14.2 Теории, альтернативные теории максимизации прибыли
- 14.3 Множественные цели

Глава 15 Стратегия роста

- 15.1 Рост и прибыльность
- 15.2 Ограничения роста
- 15.3 Альтернативные стратегии роста
- 15.4 Внутренний рост
- 15.5 Внешний рост, осуществляемый за счет слияния
- 15.6 Внешний рост, осуществляемый за счет образования стратегических альянсов
- 15.7 Объяснение внешнего роста фирмы: метод транзакционных

издержек

Глава 16 Сектор малых предприятий

16.1 Сектор малых предприятий

16.2 Выживание, рост и банкротство малого предприятия

16.3 Помощь государства и малый бизнес

Глава 17 Стратегия ценообразования

17.1 Ценообразование и структура рынка

17.2 Альтернативные стратегии ценообразования

17.3 Ценовая дискриминация

17.4 Стратегия ценообразования для случая комплексного производства

17.5 Трансфертное ценообразование

17.6 Стратегия ценообразования и жизненный цикл продукта

Часть VII Фирма на рынке факторов производства

Глава 18 Рынки труда, заработная плата и производственные отношения

18.1 Рынок труда Великобритании

18.2 Заработная плата, формируемая условиями рынка, и структура занятости

18.3 Фирмы, обладающие властью на рынке рабочей силы

18.4 Роль профсоюзов

18.5 Гипотеза эффективной заработной платы

18.6 Низкий уровень оплаты труда и дискриминация

18.7 Фирма с гибкой структурой организации производства и рынок рабочей силы

Глава 19 Инвестиции и использование капитала

19.1 Оценка капитала и финансовые операции

19.2 Спрос на услуги капитала и предложение услуг капитала

19.3 Оценка инвестиций

19.4 Финансирование инвестиционных проектов

19.5 Фондовый рынок

Часть VIII Взаимоотношения государства и бизнеса

Глава 20 Причины вмешательства государства в рыночный механизм

- 20.1 Рынки и роль государства
- 20.2 Проявления несовершенства рынка
- 20.3 Вмешательство государства в работу рынка
- 20.4 Ограниченное вмешательство государства
- 20.5 Социальная ответственность фирм

Глава 21 Государство и фирма

- 21.1 Политика государства в отношении конкуренции
- 21.2 Политика государства в отношении исследований и разработок (ИР)
- 21.3 Политика государства в отношении подготовки кадров

Глава 22 Государство и рынок

- 22.1 Экологическая политика
- 22.2 Транспортная политика
- 22.3 Приватизация и регулирование

Часть IX Бизнес и международное окружение

Глава 23 Глобализация и транснациональный бизнес

- 23.1 Глобализация: постановка декораций
- 23.2 Что такое транснациональная корпорация?
- 23.3 Тенденции транснациональных инвестиций
- 23.4 Почему компании становятся транснациональными?
- 23.5 Выгоды, получаемые зарубежными странами от инвестиций ТНК
- 23.6 Негативные последствия инвестиций ТНК для зарубежных стран
- 23.7 ТНК и экономика развивающихся стран

Глава 24 Международная торговля

- 24.1 Модели торговли
- 24.2 Преимущества международной торговли
- 24.3 Почему следует ограничивать торговлю

24.4 Мировая торговая система и ВТО

Глава 25 Торговые альянсы

25.1 Преференциальная торговля

25.2 Преференциальная торговля на практике

25.3 Европейский союз

Часть X Макроэкономическое окружение

Глава 26 Макроэкономическое окружение бизнеса

26.1 Макроэкономические цели

26.2 Экономический рост

26.3 Безработица

26.4 Инфляция

26.5 Экономический цикл и макроэкономические цели

26.6 Кругооборот дохода

Приложение. Измерение национального дохода и национального объема производства

Глава 27 Платежный баланс и обменные курсы

27.1 Счет платежного баланса

27.2 Обменный курс

27.3 Обменный курс и платежный баланс

27.4 Фиксированный и плавающий обменные курсы

Глава 28 Деньги и процентные ставки

28.1 Понятие денег и их функции

28.2 Финансовая система

28.3 Предложение денег

28.4 Спрос на деньги

28.5 Равновесие

Глава 29 Деловая активность, занятость и инфляция

29.1 Определение деловой активности

- 29.2 Связь между денежной массой и ВВП
- 29.3 Безработица и инфляция
- 29.4 Контроль над уровнем инфляции и безработица
- 29.5 Циклы деловой активности

Часть XI Макроэкономическая политика

Глава 30 Политика, направленная на регулирование спроса

- 30.1 Фискальная политика
- 30.2 Кредитно-денежная политика
- 30.3 Модели управления спросом
- 30.4 Текущая политика правительства Великобритании в деле регулирования спроса

Глава 31 Политика, направленная на регулирование предложения

- 31.1 Проблема регулирования предложения
- 31.2 Рыночно ориентированная политика регулирования предложения
- 31.3 Региональная и городская экономическая политика в Великобритании и других европейских странах
- 31.4 Промышленная политика в Великобритании и других странах Европы

Глава 32 Международная экономическая политика

- 32.1 Международные циклы деловой активности
- 32.2 Международная гармонизация экономических стратегий
- 32.3 Европейский экономический и валютный союз
- 32.4 Альтернативные стратегии достижения валютной стабильности