

Оглавление

Предисловие

ГЛАВА 1. Предприятие (организация) в современных условиях

1.1. Структура национальной экономики

1.2. Предприятие — основное звено экономики

1.3. Организационно-правовые основы деятельности предприятия .

1.4. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде

ГЛАВА 2. Структура, организация производства и экономический потенциал предприятия

2.1. Производственная и организационная структура предприятия .

2.2. Организация производственного процесса

2.3. Формы организации производства

2.4. Инфраструктура и экономический потенциал предприятия

ГЛАВА 3. Управление и планирование на предприятии

3.1. Управление предприятием: принципы, функции и организационные структуры механизма управления

3.2. Планирование на предприятии и разработка производственной программы

3.3. Бизнес-план

3.4. Принципы анализа и оценки хозяйственной деятельности предприятия

ГЛАВА 4. Основные фонды и производственная мощность предприятия

4.1. Основные фонды предприятия: понятие, состав, структура, оценка и учет

4.2. Износ, амортизация и воспроизводство основных фондов

4.3. Показатели и пути улучшения использования основных фондов

4.4. Фондоотдача: методика анализа и расчета при разработке мероприятий, обеспечивающих ее рост

4.5. Производственная мощность и показатели ее использования

ГЛАВА 5. Оборотные средства предприятия

5.1. Состав и структура оборотных средств

5.2. Нормирование оборотных средств

5.3. Показатели и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств

ГЛАВА 6. Рынок труда и трудовые отношения на предприятии

6.1. Занятость и рынок труда предприятия

6.2. Персонал предприятия: категории, показатели, планирование и прогнозирование численности

6.3. Кадровая политика и управление персоналом на предприятии

6.4. Государственное регулирование трудовых отношений

ГЛАВА 7. Организация, нормирование, производительность и оплата труда на предприятии

7.1. Организация и нормирование труда на предприятии

7.2. Производительность труда на предприятии

7.3. Оплата труда на предприятии

ГЛАВА 8. Научно-техническая, инновационная и инвестиционная политика на предприятии

8.1. Сущность научно-технического прогресса: основные формы, направления и мероприятия

8.2. Инновационные процессы на предприятии

8.3. Инвестиционная политика на предприятии

ГЛАВА 9. Качество и конкурентоспособность продукции

9.1. Качество и конкурентоспособность продукции: сущность, значение, показатели и методы определения

9.2. Система управления качеством на предприятии

9.3. Государственные и международные стандарты системы качества

ГЛАВА 10. Маркетинг и логистика на предприятии

10.1. Маркетинг в деятельности предприятия

10.2.Сбытовая политика предприятия

10.3.Основы логистики, материально-техническое снабжение и управление запасами

ГЛАВА 11. Издержки производства и себестоимость продукции

11.1. Понятие, виды издержек и затрат предприятия. Этапы расчета себестоимости продукции

11.2.Смета затрат на производство и калькуляция продукции

11.3.Методы расчета снижения себестоимости продукции

ГЛАВА 12. Финансовая деятельность и ценообразование на предприятии

12.1.Прибыль и рентабельность предприятия

12.2.Финансовое состояние предприятия

12.3.Налоги и налогообложение на предприятии

12.4.Цена и ценообразование на предприятии

Практические задания

Рекомендуемая литература