

Оглавление

Введение

Глава 1. Эволюция процессов управления организациями в XX веке

Глава 2. Формы организации бизнеса

Глава 3. Фирма в рыночной экономике

Глава 4. Государство в рыночной экономике

Глава 5. Роль конкуренции в рыночной экономике

Глава 6. Экономика как сообщество конкурирующих фирм

Глава 7. Фирмы массового производства и стратегии конкурентной борьбы

Глава 8. Специализированные фирмы. Стратегия дифференциации

Глава 9. Универсальные фирмы. Стратегия приспособления

Глава 10. Фирмы-пионеры. Конкурентные стратегии в сфере радикальных инноваций

Словарь терминов

Литература