

# СОДЕРЖАНИЕ

## ВВЕДЕНИЕ

### ГЛАВА 1. ОБЛАСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

1.1.Цели и задачи исследования

1.2.Предметная область

### ГЛАВА 2. ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА СЕКТОРА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

### ГЛАВА 3. ВЫБОРОЧНОЕ ОБСЛЕДОВАНИЕ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

3.1.Методика выборочного обследования и характеристика выборки .

3.2.Характеристика стадий жизненного цикла малых предприятий

3.3.Ликвидация малых предприятий

3.4.Статистические методы классификации и самоидентификация предпринимателей

### ГЛАВА 4. ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ДИНАМИКУ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОТДЕЛЬНЫХ СТАДИЯХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА

4.1.Внешние факторы, определяющие тенденции развития малых предприятий на отдельных стадиях жизненного цикла

4.2.Внутренние факторы развития малых предприятий

4.3.Теневой оборот в малом предпринимательстве

4.4.Антикризисные стратегии малых предприятий

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

## ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Распределения ответов респондентов на вопросы анкеты

Приложение 2. Статистические показатели секторов малого и среднего предпринимательства

Приложение 3. Границы сектора малого и среднего

предпринимательства и организация статистического  
наблюдения за сектором

Приложение 4. Детали модели статистической классификации  
малых предприятий по стадиям жизненного цикла

Приложение 5. Отдельные показатели теневой активности малых  
предприятий