

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ

РАЗДЕЛ I. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ СЕРВИСА

ГЛАВА 1. Основы предпринимательской деятельности

- 1.1. Основные понятия
- 1.2. Регистрация общества с ограниченной ответственностью
- 1.3. Регистрация индивидуального предпринимателя
- 1.4. Покупка-продажа общества с ограниченной ответственностью
- 1.5. Покупка-продажа акционерного общества (акций)

Вопросы для самопроверки

ГЛАВА 2. Ресурсы предприятия технического сервиса

- 2.1. Основные понятия
- 2.2. Основные фонды
- 2.3.оборотные средства
- 2.4. Трудовые ресурсы
- 2.5. Финансовые ресурсы
- 2.6. Комплексные показатели использования ресурсов

Вопросы для самопроверки

ГЛАВА 3. Затраты предприятия технического сервиса

- 3.1. Основные понятия и определения
- 3.2. Классификация затрат
- 3.3. Распределение затрат по калькуляционным статьям

Вопросы для самопроверки

ГЛАВА 4. Распределение затрат между объектами калькулирования

- 4.1. Основные определения
- 4.2. Методы распределения затрат
- 4.3. Распределение затрат вспомогательных производств
- 4.4. Распределение общепроизводственных расходов
- 4.5. Распределение общехозяйственных расходов

4.6. Распределение расходов на продажу

Вопросы для самопроверки

ГЛАВА 5. Налоги, сборы, отчисления

5.1. Основные понятия

5.2. Федеральные налоги и сборы

5.3. Региональные налоги и сборы

5.4. Местные налоги и сборы

Вопросы для самопроверки

ГЛАВА 6. Капитальные вложения и эффективность инвестиционных проектов

6.1. Основные понятия

6.2. Оценка эффективности инвестиционного проекта на основе интегрального эффекта

6.3. Разработка инвестиционного проекта услуг автосервиса (тренинг умений)

6.4. Смета затрат на выполнение работ (оказание услуг)

Вопросы для самопроверки

ГЛАВА 7. Безубыточность производства услуг

7.1. Основные понятия

7.2. Эффект производственного рычага

Вопросы для самопроверки

ГЛАВА 8. Инновационная деятельность предприятия

8.1. Классификация инноваций и их роль в развитии предприятия

8.2. Состав инновационных технологических затрат и источников их финансирования

8.3. Результативность инноваций и факторов, препятствующих инновационной деятельности

8.4. Венчурный бизнес — одно из направлений развития инновационной деятельности

8.5.Перспективы развития инновационной деятельности

Вопросы для самопроверки

Библиографический список

РАЗДЕЛ II. ЭКОНОМИКА ТУРИСТСКОГО РЫНКА

ГЛАВА 1. Туристский рынок: предмет, сущность, цели

1.1.Функционирование и развитие туристской индустрии

1.2.Характерные особенности туристской индустрии

Вопросы для самопроверки

ГЛАВА 2. Механизм функционирования туристского рынка

2.1.Особенности туристского спроса

2.2.Предложение туристских услуг

2.3.Рыночное равновесие на туристском рынке

Вопросы для самопроверки

ГЛАВА 3. Экономика гостиничного хозяйства

3.1.Специфика гостиничных услуг

3.2.Жизненный цикл гостиничной услуги

3.3.Основные элементы гостиничной индустрии

3.4.Взаимосвязь индустрии туризма и гостеприимства

Вопросы для самопроверки

ГЛАВА 4. Предпринимательская деятельность в сфере туризма

4.1.Предпринимательство — форма экономической активности

4.2.Система предпринимательских отношений

Вопросы для самопроверки

ГЛАВА 5. Туристское предприятие

5.1.Туристское предприятие как самостоятельно хозяйствующий субъект

5.2.Некоммерческие туристские организации

5.3.Международные туристские организации

5.4.Другие туристские организации всемирного значения

Вопросы для самопроверки

ГЛАВА 6. Ценообразование в сфере сервиса и туризма

6.1.Туристские затраты

6.2.Особенности ценообразования в туризме

6.3.Регулирование ценообразования

6.4.Методология ценообразования

6.5.Установление цены на туристский продукт ...

6.6.Влияние факторов на процесс ценообразования

6.7.Маркетинговые стратегии и методы ценообразования

6.8.Расчет цены на туристский продукт

Вопросы для самопроверки

ГЛАВА 7. Страховая защита в туризме

7.1.Экономическая сущность страхования

7.2.Особенности страхования в туризме

Вопросы для самопроверки

Библиографический список

РАЗДЕЛ III. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

ГЛАВА 1. Предмет и методы экономического анализа

1.1.Понятие и содержание экономического анализа

1.2.Методы экономического анализа

1.3.Подготовка информационной базы для экономического анализа

Вопросы для самопроверки

ГЛАВА 2. Неформальные методы анализа хозяйственной деятельности

2.1.Сравнение

2.2.Детализация

2.3.Метод графического отображения данных

2.4.Построение аналитических таблиц

Вопросы для самопроверки

ГЛАВА 3. Формализованные методы анализа хозяйственной деятельности

3.1. Методы экономической статистики

3.2. Классические методы экономического анализа

3.3. Детерминированный факторный анализ

3.4. Методы математической статистики

3.5. Тренинг умений (примеры решения задач)

Вопросы для самопроверки

Библиографический список

РАЗДЕЛ IV. АНАЛИТИЧЕСКОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

ГЛАВА 1. Взаимосвязь оценки, диагностики и анализа экономической устойчивости предприятий

Вопросы для самопроверки

ГЛАВА 2. Анализ условий реализации интересов внешних субъектов

Вопросы для самопроверки

ГЛАВА 3. Внутренний мониторинг экономической устойчивости предприятий

3.1. Проведение мониторинга традиционными методами, а также путем комбинирования и трансформации элементов экономического потенциала

3.2. Динамическая модель оценки экономической устойчивости предприятий

Вопросы для самопроверки

ГЛАВА 4. Анализ окупаемости затрат

4.1. Предпосылки анализа окупаемости

4.2. Поведение постоянных и переменных издержек при заданном уровне деловой активности

- 4.3.Выделение из общей суммы издержек их постоянной части. Метод
НЛ
 - 4.4.Определение точки окупаемости затрат
 - 4.5.Анализ факторов, влияющих на точку окупаемости
 - 4.6.Объем продаж, необходимый для получения запланированной суммы
прибыли
 - 4.7.Особенности анализа предприятий, производящих и реализующих
несколько видов продукции
- Вопросы для самопроверки
- Библиографический список

РАЗДЕЛ V. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

ГЛАВА 1. Анализ технической оснащенности производства

- 1.1.Основные фонды предприятия
 - 1.2.Анализ движения основных фондов
- Вопросы для самопроверки

ГЛАВА 2. Анализ использования персонала туристского предприятия

- 2.1.Анализ трудовых ресурсов
 - 2.2.Анализ движения рабочей силы
- Вопросы для самопроверки

ГЛАВА 3. Анализ себестоимости продукции и финансовых результатов

- 3.1.Группировка затрат
 - 3.2.Виды калькуляций себестоимости продукции
 - 3.3.Финансовые результаты деятельности туристского предприятия
- Вопросы для самопроверки

ГЛАВА 4. Стратегическое развитие предприятий туристской сферы

- 4.1.Стратегии повышения качества турпродукта (услуги)
 - 4.2.Развитие туристского кластера
- Вопросы для самопроверки

ГЛАВА 5. Комплексный анализ деятельности гостиничных организаций

5.1. Определение системы аналитических показателей

5.2. Оценка экономического потенциала гостиничной организации

5.3. Анализ менеджмента и маркетинга в гостинице

5.4. Конкурентоспособность гостиницы, качества и обслуживания

5.5. Анализ механизма ценообразования и себестоимости

5.6. Оценка объема продаж и финансовых результатов гостиничных услуг

5.7. Повышение эффективности деятельности организаций сферы
гостеприимства

5.8. Использование инноваций в гостиничном бизнесе в условиях кризиса

Вопросы для самопроверки

Библиографический список